

《百年利豐》

图书基本信息

书名：《百年利豐》

13位ISBN编号：9789620431739

10位ISBN编号：9620431731

出版社：三聯書店（香港）有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

2006年，《百年利豐：從傳統商號到現代跨國集團》出版，詳盡披露了一個世紀三代華商——利豐集團的寶貴經驗，被譽為「亞洲最有頭腦的商人」的馮國經、馮國綸兄弟在商業與社會兩方面的卓越成就，交織出一段難得一見的百年商號歷史，為讀者提供了一份非常可讀又引人深思的案例。此書出版後，利豐集團不斷改革，與時並進，積極致力構建一條在貿易採購、品牌經銷、商品零售三大環節產品互相配合的供應鏈，其在全球供應鏈管理的實踐，再取得了一系列矚目的進展，包括成為全球最大零售商沃爾瑪的採購代理，以及成功的登陸美國、歐洲的「本土策略」等，值得各企業及廣大讀者研究及借鏡。本書重新增訂的目的，是研究分析，並向讀者介紹在新的國際經濟環境下，利豐面對的新機遇、新挑戰，以及它所採取的新策略及取得的新發展。利豐近期在全球供應鏈管理的實踐取得的部份矚目進展：2010年1月28日，與全球最大零售商沃爾瑪（Walmart）簽訂採購協議，由利豐為沃爾瑪全球採購商品，幫助沃爾瑪節約採購成本，為顧客提供品類更豐富、價格更低的商品。實施登陸美國、歐洲的「本土策略」（Onshore Strategy）：1995年至2002年間，利豐的收購對象主要集中在亞洲市場。不過，自2003開始，利豐將收購的重點轉向美國本土市場，實施登陸美國的「本土策略」。從2008年開始，利豐進一步將登陸美國的「本土策略」複製到歐洲本土，並成立利豐（歐洲）公司。經過數年發展，美歐本土業務已成為利豐貿易業務發展的一個重要支柱，是帶動利豐盈利增長的主要動力。私有化利和經銷，並成立利豐亞洲，從中國市場再出發：2010年8月，利豐宣佈按照協議安排（Scheme of Arrangement）私有化利和經銷。這有利配合及支持利豐的增長策略，包括擴大公司於亞洲之覆蓋（特別是中國）；提供完整點到點供應鏈解決方案；提升營運協同效益及新業務前景。隨著「十二五」時期中國經濟發展向擴大內需戰略轉變，中國本身已成為主要消費市場，亞洲地區將屬於利豐未來增長策略的重要部份。2011年1月，利豐成立利豐亞洲（LF Asia），計劃將「本土策略」擴展到龐大的中國內地市場，大規模發展在中國的本銷業務。積極推動電子商務業務。於2010年4月成立B2B網上交易平台——「購易」。利豐認為，電子商務將是未來業務發展的一個主要趨勢。2011年5月，利豐董事局宣佈集團高層管理層的新安排。利豐主席馮國經博士表示「這是的變動，是為了令利豐日後可以順利過渡至新一代管理層而作出的安排。」從中可見利豐管理層已開始部署代際交接，包括重整管理層和加強代際人才的儲備。

作者簡介

馮邦彥 廣東鶴山人，暨南大學經濟學教授、博士研究生導師。曾任暨南大學特區港澳經濟研究所所長（2000至2007年）、暨南大學經濟學院院長（2005至2008年）。現擔任的社會及學術職務包括：廣東省人民政府參事、廣州市人民政府決策諮詢專家、深圳大學中國經濟特區研究中心學術委員會主任委員、清華大學臺灣研究所特約研究員、（北京）海峽兩岸關係研究中心兼職研究員、澳門發展策略研究中心學術顧問，以及廣東經濟學會副會長、廣東港澳經濟研究會副會長、廣東省第三產業研究會副會長等。其研究成果深受有關當局、學界與業界的肯定與重視。主要著作有：《香港英資財團（1841-1996）》（1996年）、《香港華資財團（1841-1997）》（1997年）、《澳門概論》（1999年）、《香港地產業百年》（2001年）、《香港金融業百年》（2002年）、《香港產業結構研究》（2002年）、《百年利豐：從傳統商號到現代跨國集團》（2006年）、《香港企業購並經典》（2008年）和《厚生利群：香港保險史（1841-2008）》（2009年）等。曾在《經濟研究》、《世界經濟》、《經濟學動態》、《當代亞太》等學術期刊發表約150多篇學術論文。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com