

《丰田成功学》

图书基本信息

书名：《丰田成功学》

13位ISBN编号：9789867889539

10位ISBN编号：9867889533

出版社：7-09999

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《丰田成功学》

内容概要

丰田汽车——全球第二大汽车商，近年来成长力道惊人：丰田跃居2006年全球十大品牌的第七名，根据美国《商业周刊》与 Interbrand的调查。连续三年获利超过一兆日圆。丰田的汽车销量已超越福特，极有可能取代通用，成为全球第一大汽车制造商。丰田进入21世纪后仍不断成长，全世界都在关注。除了独步全球的丰田生产方式已成为业界典范，丰田的成功，背后究竟有一群什么样的员工在默默努力？研究丰田的专家若松义人先生，在这本书中将娓娓道来丰田如何培育人才，让「普通人」也可以想出一流的点子，成为一流员工，做出最大的贡献！丰田有名言说「制造产品就是在培育人才」、「先培育人才，再经营事业，商机由此而生」，已经把「培育人才」看得比「经营事业」还重要；书中也提到：· 改变不会自然发生，而是需要人去创造出来；· 今天的工作不会和昨天的一样；· 别把『思考』这件事丢给他人；· 成功时更应该追根究底，成功就不会只是偶然，而是必然；· 养成「有目标就要达成」的习惯；· 别放弃，有人正在注意你，· 为三十年内将会发生的事情做好准备。

《丰田成功学：从工作中培育一流人才》分享丰田独到的人才观点，加上其他行业借镜丰田的实例，可供各行各业做为典范。

《丰田成功学》

书籍目录

前言第1章「成功法」也需要改善第2章問題是不是出在自己身上？第3章別太強調「要努力」第4章今天的工作不會和昨天的一樣第5章相信「再試一次」的力量第6章重視「小成就」第7章隨時搶佔先機第8章「感受」使人動起來結語豐田重要用語解釋

《丰田成功学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com