

图书基本信息

书名：《廣告理論與戰略 - 傳播教育叢書44》

13位ISBN编号：9789867809476

10位ISBN编号：9867809475

出版社：亞太圖書出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

透過《廣告理論與戰略 - 傳播教育叢書44》，不只可以認識日本廣告理論，更可以了解日本廣告實務，本書可以說是日本廣告學教科書的典範。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com