

《不完美的产品才赚钱》

图书基本信息

书名：《不完美的产品才赚钱》

13位ISBN编号：9789861248134

10位ISBN编号：9861248137

出版社：7-09999

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《不完美的产品才赚钱》

内容概要

藏在日常事物背後的經濟真相究竟為何？英國首席經濟大師 John Kay 用故事教你學經濟，思考、解讀各種生活裡的大小問題，用經濟思考找答案。

《不完美的产品才赚钱》

精彩短评

- 1、不是~这本书内地应该没有出版，我是在一个台湾的听书网站上下载的书摘音频。
- 2、恩好的，多谢你了~
- 3、博客思听，可以搜一下，电驴也有资源。
- 4、这是有声读物么？
- 5、听的有声书，做完笔记后又仔细听了两遍。是英国首席经济学家John Anderson Kay1996-2004年在《金融时报》的专栏集结。觉得这个书名不太准确。内容挺好，和普通专栏记者写出来的就是不一样。等会发个简要笔记。
- 6、听的有声书，认为值得一读，可惜没有找到书的下载，也没看到台湾版本卖，以下是听书摘做的笔记。

作者：John Anderson Kay，英首席经济学家，本书是《金融时报》1996-2004年的专栏集结。从生活周遭切入，分析人类的经济行为，从故事中解释经济。

1. 同一餐厅同样的菜：1968年31先令，现在却要23英镑。1960年去澳洲的双人游轮132英镑，现在搭飞机近800英镑。

Q：是否都是通货膨胀造成的？

不要被数字表面迷惑。难以衡量搭游轮和搭飞机的成本变动。所以虽然有人很精确的说通货膨胀率是3.7%，经济成长率是2.1%，但这些数字没有提及生活费用和生活水准的变化，仍有很多问题值得研究。

2. Q：为什么不发明穿不破的丝袜，不熄灭的灯泡？

人们的回答：如果不坏怎么赚钱——“不完美的产品才赚钱”的印象。

Kay认为：创新是企业竞争的主要依据，如果可以独占市场，不会有企业放弃这样的机会。但独占市场并不容易，因为消费者喜新厌旧。

在需求和成本上，消费者愿意为此付出的价格和厂商愿意为此提供的产品并不相同。

3. Q：全球化是否真的能让贫穷的国家翻身？

以英国工业革命、美国移民潮的例子，就算受剥削也会抛弃农耕生活。

对已开发的国家来说，无法通过传统的经济成本评估方式评估新科技的影响。

4. 投资理财，资讯不全的情况下如何选择？——风险

股票仍是一般人最佳的投资工具，注意要分散投资。

彩票：人们不愿相信自己是输家，但庄家永远占上风。

5. 大规模的社会实验——美苏对抗，掌管东西德国。强势的中央集权VS自由发展，随着柏林围墙倒塌，实验结果可见。两者的差别在于经济权利的集中或分散。

西德：经济力量分散，竞争，优胜劣汰

东德：计划经济体系，集中式的组织架构难以使讯息更新或处理大量讯息

造成两者不同的真正重点是经济制度的不同。

Q：中国为什么未发生工业革命？

单一政权使新构想无法出现。Kay认为亚当斯密“看不见的手”非指的自由经济制度，而是在讽刺人类野心和让远大构想失败的愚蠢。因追求私利而受到的金钱束缚往往限制了整体社会的利益改善，也会毁掉那些追求私利的人。不过就算面临破坏性的毁灭，经济和社会制度仍会自动调节，直到自发性的秩序再次出现为止。

6. 经济政策会根据国家的政策、社会、文化环境有所差异，也会有不同的企业文化。

如，美国的企业会有详细的说明；英国要求雇主先进行风险评估再决定如何实施。

《不完美的产品才赚钱》

Q：制定细则还是通则？

正确的：依照目标意图和内容决定适当的法则。当目标内容都清楚易懂，不会随时间改变，就该采用明确的法则，例如不可排放废气。当意图复杂难以监控，实施需要专业技能，且会随技术和市场发展而变化，就应该制定通则，例如金融服务人员可以决定为客户提供什么服务。

7. Q：智慧财产权的规定：禁止copy究竟保障了谁的利益？

智慧财产权的目的是为了助长创意，创意者希望自己的作品流传。禁止未经授权的作品复制等，这与创意者想要达成的流通目标冲突。保护的是出版商的利益，非创作者的权力。

Kay认为，用法律分析权力的归属，不能达到鼓励创意和流通的目的，只有回归以成本利益为基础的经济分析，鼓励开放复制并收取合理的报酬，才是处理智慧财产权的正确态度。

8. Q：经济学家喜欢预测吗？

大多数经济学家不做预测。想要准确预测经济事件根本不可能。两个原因：一是商业生活和经济生活中的流程是动态的；二是小事件可以改变复杂的系统。另外，认知造成差异。例如股价上涨的预测反过来影响股价，让人无法找到预测的最佳机制。

9. Q：是否DIY经济学？即“不证自明”的方式。

通常会受到经验的误导，有限经验推论成整体特质，归纳结果的错误。扎实的经济理论和逻辑思考的训练很必要。

作者自嘲到，现在经济学家的工作是娱乐客户，宣传雇主的服务。这也满足供需法则，经济学家和有经济知识需求的大众，都是经济过程中的一个环节罢了。

7、有声读物

8、有了资源分享下啊T T

《不完美的产品才赚钱》

精彩书评

1、听的书摘，认为值得一读，可惜没有找到书的下载，也没看到台湾版本卖，以下是听书摘做的笔记。作者：John Anderson Kay，英首席经济学家，本书是《金融时报》1996-2004年的专栏集结。从生活周遭切入，分析人类的经济行为，从故事中解释经济。

1. 同一餐厅同样的菜：1968年31先令，现在却要23英镑。1960年去澳洲的双人游轮132英镑，现在搭飞机近800英镑。Q：是否都是通货膨胀造成的？不要被数字表面迷惑。难以衡量搭游轮和搭飞机的成本变动。所以虽然有人很精确的说通货膨胀率是3.7%，经济成长率是2.1%，但这些数字没有提及生活费用和生活水准的变化，仍有很多问题值得研究。

2. Q：为什么不发明穿不破的丝袜，不熄灭的灯泡？人们的回答：如果不坏怎么赚钱——“不完美的产品才赚钱”的印象。Kay认为：创新是企业竞争的主要依据，如果可以独占市场，不会有企业放弃这样的机会。但独占市场并不容易，因为消费者喜新厌旧。在需求和成本上，消费者愿意为此付出的价格和厂商愿意为此提供的产品并不相同。

3. Q：全球化是否真的能让贫穷的国家翻身？以英国工业革命、美国移民潮的例子，就算受剥削也会抛弃农耕生活。对已开发的国家来说，无法通过传统的经济成本评估方式评估新科技的影响。

4. 投资理财，资讯不全的情况下如何选择？——风险股票仍是一般人最佳的投资工具，注意要分散投资。彩票：人们不愿相信自己是输家，但庄家永远占上风。

5. 大规模的社会实验——美苏对抗，掌管东西德国。强势的中央集权VS自由发展，随着柏林围墙倒塌，实验结果可见。两者的差别在于经济权利的集中或分散。西德：经济力量分散，竞争，优胜劣汰东德：计划经济体系，集中式的组织架构难以使讯息更新或处理大量讯息造成两者不同的真正重点是经济制度的不同。Q：中国为什么未发生工业革命？单一政权使新构想无法出现。Kay认为亚当斯密“看不见的手”非指的自由经济制度，而是在讽刺人类野心和让远大构想失败的愚蠢。因追求私利而受到的金钱束缚往往限制了整体社会的利益改善，也会毁掉那些追求私利的人。不过就算面临破坏性的毁灭，经济和社会制度仍会自动调节，直到自发性的秩序再次出现为止。

6. 经济政策会根据国家的政策、社会、文化环境有所差异，也会有不同的企业文化。如，美国的企业会有详细的说明；英国要求雇主先进行风险评估再决定如何实施。Q：制定细则还是通则？正确的：依照目标意图和内容决定适当的法则。当目标内容都清楚易懂，不会随时间改变，就该采用明确的法则，例如不可排放废气。当意图复杂难以监控，实施需要专业技能，且会随技术和市场发展而变化，就应该制定通则，例如金融服务人员可以决定为客户提供什么服务。

7. Q：智慧财产权的规定：禁止copy究竟保障了谁的利益？智慧财产权的目的是为了助长创意，创意者希望自己的作品流传。禁止未授权的作品复制等，这与创意者想要达成的流通目标冲突。保护的是出版商的利益，非创作者的权力。Kay认为，用法律分析权力的归属，不能达到鼓励创意和流通的目的，只有回归以成本利益为基础的经济分析，鼓励开放复制并收取合理的报酬，才是处理智慧财产权的正确态度。

8. Q：经济学家喜欢预测吗？大多数经济学家不做预测。想要准确预测经济事件根本不可能。两个原因：一是商业生活和经济生活中的流程是动态的；二是小事件可以改变复杂的系统。另外，认知造成差异。例如股价上涨的预测反过来影响股价，让人无法找到预测的最佳机制。

9. Q：是否DIY经济学？即“不证自明”的方式。通常会受到经验的误导，有限经验推论成整体特质，归纳结果的错误。扎实的经济理论和逻辑思考的训练很必要。作者自嘲到，现在经济学家的工作是娱乐客户，宣传雇主的服务。这也满足供需法则，经济学家和有经济知识需求的大众，都是经济过程中的一个环节罢了。

《不完美的产品才赚钱》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com