

《文化产业：文化生产的结构分析》

图书基本信息

书名：《文化产业：文化生产的结构分析》

13位ISBN编号：9789573241065

10位ISBN编号：9573241064

出版时间：2000

出版社：台北远流出版社

作者：张笠云

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化产业：文化生产的结构分析》

内容概要

本書結合二十世紀蓬勃發展的四大文化產業--廣告業、報業、唱片業與有線電視業,源溯各產業結構體系的歷史及其文化物質產銷的過程,進而探究在環境變遷下所反應的結構形態。在走向二十一世紀之際,網際網路這新經濟體制引導"資訊社會"的普及,所衝擊者除了文化產業間的組織結構與互動,技術、資本、行銷手法、通路的革新,更將成為文化經營者未來的走向與挑戰。

《文化产业：文化生产的结构分析》

作者简介

主编 张笠云 简介：

美国约翰霍普金斯大学社会学博士，台湾中央研究院社会学所研究院，台大社会学系教授。

《文化产业：文化生产的结构分析》

精彩短评

1、读台湾音乐发展作为参考浏览相关部分

《文化产业：文化生产的结构分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com