

《用想像力制定規則》

图书基本信息

书名：《用想像力制定規則》

13位ISBN编号：9789866133138

10位ISBN编号：9866133133

出版时间：2011-8-24

出版社：好優文化

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《用想像力制定規則》

内容概要

《用想像力制定規則》

作者簡介

劉祥亞 1978年生，業餘行業評論家，興趣為傳媒評論、網路業，及經營管理。1997年進入北京大學，先後攻讀獲取英美文學、經濟學及新聞傳播學學士學位。2003年赴美國矽谷參加國際交流項目。因對國外管理者的管理方式與方法有著獨特的熱忱和看法，回國後便開始致力於將國外相關作品引入到中國的工作，先後翻譯出版了《執行》、《贏的激情》、《魔鬼經濟學》等暢銷作品，並著有《踩死那隻蟑螂：克服拖拉的18種方法》等，多部作品先後在大陸和臺灣兩地同步上市。相關評論文章見諸於大陸數十家媒體，其中包括《人力資本》雜誌、《廣州日報》、《出版人》雜誌、《經濟觀察報》、《經理人》雜誌等，廣受好評。

《用想像力制定規則》

書籍目錄

序言 來自北歐的冰蘭傳奇
第一章 一部年輕的芬蘭寓言
橡膠靴、衛生紙和電纜
霍斯茲克的秘密基地
從北歐開始的手機史
第二章 NOKIA的死亡之吻
彭蒂·寇里傳奇
電視：諾基亞的大敵
奧里拉的重大失誤
手機世紀之謎
第三章 奔騰的芬蘭之子
NOKIA兵撼二巨頭
描準全球網路市場
鐵血歐里拉
NOKIA的威尼斯舞者
比麥當勞更龐大的銷售網路
第四章 NOKIA的靈魂
弗蘭克·諾沃
手機的彩色夢幻
NOKIA的五彩之路
NOKIA的未來 智能手機
科技以人為本
第五章 棲息在芬蘭靈魂深處
NOKIA的股東
芬蘭的靈魂
附錄一、NOKIA大事記

《用想像力制定規則》

編輯推薦

從一家造紙工廠到高科技公司，從芬蘭小城到全球熱門通訊品牌，諾基亞曾經靠著「設計，研發，服務」精神，成為全球第三大品牌，僅次於麥當勞和可口可樂；它也曾長達十年時間，佔據全球手機四成市場。從一八六五年創立至今，諾基亞歷經各種危機，這個被喻為北歐傳奇、標榜科技始終來自於人性的公司，在手機通訊市場變化莫測的現代，是否有機會從谷底攀升、重返榮耀呢？藉由諾基亞影響全球的品牌傳奇故事，我們或可把握其中創意，從中借鏡。

作者簡介 劉祥亞 1978年生，業餘行業評論家，興趣為傳媒評論、網路業，及經營管理。1997年進入北京大學，先後攻讀獲取英美文學、經濟學及新聞傳播學學士學位。2003年赴美國矽谷參加國際交流項目。因對國外管理者的管理方式與方法有著獨特的熱忱和看法，回國後便開始致力於將國外相關作品引入到中國的工作，先後翻譯出版了《執行》、《贏的激情》、《魔鬼經濟學》等暢銷作品，並著有《踩死那隻蟑螂：克服拖拉的18種方法》等，多部作品先後在大陸和臺灣兩地同步上市。相關評論文章見諸於大陸數十家媒體，其中包括《人力資本》雜誌、《廣州日報》、《出版人》雜誌、《經濟觀察報》、《經理人》雜誌等，廣受好評。

《用想像力制定規則》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com