

《就算客人白吃白喝,也别请工读生》

图书基本信息

书名：《就算客人白吃白喝,也别请工读生》

13位ISBN编号：9789861341101

10位ISBN编号：9861341102

出版时间：2008

出版社：先覺

作者：山田真哉

页数：218

译者：劉佳麗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《就算客人白吃白喝,也别请工读生》

内容概要

畢業於輔大日文系。從事IT產業多年後轉行投身出版界，現為專職翻譯、口譯，兼任資策會資訊市場情報中心特約日文編譯。

譯作有《和狗狗的幸福生活》《西日本鐵道旅行》《下一秒，優勢還在嗎？ 保住未來競爭力的9大趨勢》（先覺出版）。

《就算客人白吃白喝,也别请工读生》

作者简介

一九七六年生於神戶的年輕新銳會計師。

作者大學畢業後考進理想公司任職，卻遭逢該公司業績慘跌，當時不懂會計的他，據此判斷公司陷入經營危機，於是上班三個月即毅然辭職。不料這只是該公司在進行組織改造，不久即恢復優良經營體質。作者深感若非幸運考上會計師執照，該次辭職即可能成為人生最大錯誤。這個經驗讓他體認會計的重要性，從此立志推廣正確而有用的會計知識，以避免人生決策上的許多遺憾。

作者為年輕學子與社會新鮮人寫了一系列結合會計知識的《青春女會計師事件簿》趣味推理小說，推出後大受歡迎。另著有《世界最簡單的會計書》以及日本史上最暢銷的會計類型書《叫賣竹竿的小販為什麼不會倒？》，銷售已突破160萬。曾獲2005年書店新風賞，入圍流行語大賞。興趣是預測選舉結果、存錢和投資股票。

官方網站為「山田真哉工房」：www.cam.hi-ho.ne.jp/shinya-yamada

《就算客人白吃白喝,也别请工读生》

书籍目录

序：數字是99%的意識，加上1%的知識

前言 Web2.0和《地海戰記》驚人的真正理由—數字的規則僅有區區四個

數字敏感度提高的瞬間

規則1數字「是有順序的」

《地海戰記》驚人的真正理由

規則3數字「以單位固定意義」

規則3數字「能表現價值」

規則4數字「不會變化」

數字的暴力性

第一章 今天6點53分在澀谷—培養數字敏感度的技巧

印刷廠指定7點49分的理由

年輕人三年不會離職嗎？

科學難道不是100%的真實嗎！？

把話說死的說服力（斷然認定）

以背叛創造衝擊力（打破常識）

簡單明瞭淺顯易懂（粗略印象）

「人生有三個重要的袋子」

第二章 牛磺酸— 毫克等於一公克—培養商業數字敏感度

神話的謀略

「0圓」廣告何其多

即使是中小企業，也能贏過豐田與SONY

業績目標一點也不可怕

促銷活動之創意大過金額

數字鍊金術

單位是一種「平台」

第三章 就算客人吃霸王餐，也不要請工讀生—培養會計數字敏感度

想去旅行的妻子、不想去旅行的先生

看到數字原來的樣貌

金額重視主義

許多客人白吃白喝的拉麵店

哪一個比較吃虧？放在天秤上秤一秤

那家牛丼店為何沒有餐券販售機？

明明已經很省了，為什麼還是沒有餘錢？

舊書攤為什麼不會倒？

賺錢的唯一方法

第四章 財務報表與撲克牌的看法大同小異—培養財務報表的數字敏感度

試著閉上眼睛買股票

股票法則之所以亂七八糟的理由

學習股票毫無意義

無論如何也要玩股票的理由

靠股票賺錢的機率有多少？

由財務報表可以看到什麼？

除法果然是「分析之王」

倒閉危機、甚至是不為人知的祕密

所以說大阪根本不行

「後記」或者應該說是「中場休息」的解說

小小會計研習社

《就算客人白吃白喝,也别请工读生》

索引

《就算客人白吃白喝,也别请工读生》

精彩短评

1、輕鬆小品

《就算客人白吃白喝,也别请工读生》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com