

《印度製造》

图书基本信息

书名：《印度製造》

13位ISBN编号：9789867178787

10位ISBN编号：9867178785

出版时间：2009/1/1

出版社：允晨文化實業股份有限公司

作者：索爾孟

页数：400

译者：吳志中,王思為

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《印度製造》

內容概要

印度不論在人口，面積，和經濟機會，都趨近於中國。當世界各大企業開始思考下一個全球化佈局的機會，準備出走中國，印度是首選。但是真實的印度到底是什麼？印度獨特的種族，宗教，文明，對形塑經濟的印度，它的作用和影響是何在？而經濟成長的意義對傳統印度的衝擊又是什麼？寶萊塢俗艷的電影工業文明真會是明天印度的希望，還只是浮華幻影？在中國崛起之後，對印度的重新思索和再發現，某種程度也代表一種重新思索所謂經濟發展的反省。法國重量級學者作家索爾孟以大趨勢的縱觀者，以廣博的知識，深度的探訪，引領讀者出入新舊印度的社會文明辯證，踏察印度文明的智慧，尋找明天的機會，是最全方位的印度之旅，也是難得一見的文明啟示錄。

《印度製造》

作者簡介

索爾孟(GUY SORMAN) 1964年畢業於法國巴黎政治學院，獲博士學位，任職於法國國家行政學院。1975年創辦Sorman出版社，1979年參與創建非政府組織 國際抗飢餓行動組織，任主席；1993-1995年，任法國外交部長顧問，負責對外文化活動，1995-1997年任法國總理顧問。曾為法國外交部長領導下的法印論壇成員、巴黎Boulogne-Billancourt區副區長(主管文化)、法國全國人權諮詢委員，以及北京經貿大學、智利聖地亞哥大學、加拉加斯大學、里約熱內盧大學、哈佛大學等學校的客座教授。自1983年以來，已出版著作《美國保守革命》、《自由解決》、《世界新財富》、《我們時代真正的思想家》、《資本論、影響及結果》、《印度之神韻》、《美國製造》、《謊言帝國》、《伊斯蘭製造》等22種。

《印度製造》

精彩短评

1、部分内容解释的不透彻，但十几年前的观察在今天仍很有启发性。【伊斯兰世界里因为不同文明所形成的分裂力量，不会小于因同一信仰而形成的统一力量。伊斯兰世界实在是非常的多元化。国家是一个非常糟糕的企业家，而且是浪费人力资源和天然资源的、没有竞争力的管理者。】购于香港诚品，辗转在途中一个月看完。

《印度製造》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com