

《直銷寓言》

图书基本信息

书名：《直銷寓言》

13位ISBN编号：9789577135001

10位ISBN编号：9577135005

出版社：文經閣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《直銷寓言》

內容概要

直銷寓言-激勵自己再次奮發的寓言故事擺脫貧窮，立即致富的直銷自療聖典在你和顧客見面之前，你是否恐懼失敗？害怕與挫折？但結果，卻又往往噩夢成真。學會面對挫折，面對失敗。失敗不可怕，可怕的是形成心理恐懼。面對慘敗，蒼海一笑，總結經驗，回頭再戰。豈不快哉！擺脫貧窮，立即致富的直銷直銷從業人員已經是就業市場上不可忽視的一股力量。這股力量橫掃了全國各鄉鎮城市。不僅直銷公司林立，連產品也不勝枚舉。從家庭清潔用品到化妝保養品、健康食品，乃至於珠寶、健康器材、圖書文具、健康檢查等等，幾乎每個家庭大多曾經使用過直銷產品。直銷更是孕育成功者的最佳搖籃。不少在傳統事業裡失敗的老闆，在直銷事業裡重振雄風、再創事業奇蹟；不少毫無信心與人際關係的家庭主婦在這裡開創了自己的人生；不少年輕人在這裡找到公平的競爭機會；不少毫無背景的市井小民，在這裡尋找到自己的尊嚴與驕傲。恐懼是業務人員的最大殺手，它不但會扼殺一個人的活力、鬥志和創意，更會使一個人在行動上陷於完全癱瘓的地步。所以，一個人想要擁有成功、快樂和健康的生活，那麼，首先一定要克服內心的恐懼。面對群眾講話你會恐懼嗎？面對陌生人推銷，你的心情是否也是七上八下的呢？想要求上司和老闆加薪你開得了口嗎？在面對一位大人物的時候，你是不是會顯得驚慌失措呢？或是當你面臨到一項巨大的挑戰，或是責任加重，難度提高，甚至遭遇到環境完全陌生的情況下，你是不是感到恐懼帶給你的殺傷力呢？人的心理是不可能同時既是積極又是消極的，換句話說，恐懼和信心是不能並存的，但是，它們的力量同樣都是驚人的。而更可怕的是，恐懼的形成往往是來自於不知不覺之中，而一旦形成之後要消滅和根除它就相當的困難了。因為恐懼而逃避，是最自然不過的。但是，這樣的處理方式只會使恐懼像影子一樣永遠伴你同行，所以殺死恐懼的最好辦法，首先就是拿出勇氣來面對它，不要逃避，也不要掩飾。另外充分地瞭解事情真相，不要被無知和偏見所蒙蔽，更不要濫用你的想像力往壞的方面去想，這樣，你才能杜絕恐懼的侵襲，建立自我的信心，朝著健康、快樂、成功的大道上前進。作為直銷業務員，在你和顧客見面之前，你是否恐懼失敗？害怕與挫折？但結果卻又往往噩夢成真。學會面對挫折，面對失敗，須知：寶劍鋒從磨礪出，梅花香自苦寒來。失敗不可怕，可怕的是形成心理恐懼。面對慘敗，蒼涼一笑，總結經驗，回頭再戰。豈不快哉！要知道！平均推銷三十次可成功達成一次銷售。當一次推銷不成功，他就告誡自己，再有二十九次就成功了。因此每一次失敗他都不灰心，而把希望留在下一次。有了這樣的心理調整，自然也就有了推銷的衝勁和膽量。

《直銷寓言》

書籍目錄

引言：恐懼的力量足以打跨一個人 / 一旦確定目標就莫要猶疑 / 凡事得靠自己 / 永不放棄的驢子 / 偷了自己的尊嚴 / 一份菜單激起的雄心 / 無限生機 / 自我放棄的權利 / 失敗的意義 / 清楚的明白對手是誰 / 不要想著「不可能」 / 無知的福特 / 想像力的力量 / 勇氣讓人人都可以向上飛 / 解除自我限制 / 天堂與

《直銷寓言》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com