

《說故事的力量》

图书基本信息

书名：《說故事的力量》

13位ISBN编号：9789866739743

10位ISBN编号：9866739740

出版时间：2008-8-28

出版社：臉譜出版

作者：Annette Simmons

页数：288

译者：陳智文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《說故事的力量》

內容概要

2004年博客來年度百大【趨勢領導類】暢銷書、金石堂年度TOP 經濟商業類暢銷書、誠品書店年度商業、財經暢銷書榜；2005年博客來年度百大網獨戀舊100；亞馬遜網站讀者五顆星推薦

增訂版特別收錄：甲骨文總經理吳昇奇「用說故事創佳績」專文

「創造以及訴說故事的能力，是21世紀企業必須擁有的最重要技能。」

——洛夫·簡森（Rolf Jensen）哥本哈根未來研究學院院長

誰有傳奇，誰就勝出！

一個好故事可以幫助你打動人心，影響人們對事情的詮釋，

唯有對某人產生某種意義後，事實才會產生影響力。

故事是人類歷史上最古老的影響力工具，也是最有說服力的溝通技巧。透過《說故事的力量》，西蒙斯提醒了我們，何以具體的事實、數據與個案無法讓人心悅誠服；而說一個故事卻能夠說服人們，並且得到激勵與啟發。這本書將啟發你成為一個更有效率的溝通者。

你有什麼故事？你是誰？你來自何方？你要的是什麼？當你試圖影響他人時，就會面對更多這類的問題。不論是提出一項高風險的新投資案，試圖達成一項交易，或領導眾人對抗不公，你都有一個故事可說。說得好，就能在聽者和你之間創造一個具有深刻意義且影響長久的共享經驗。在這本高

易讀性及開創性的著作中，安奈特·西蒙斯提醒我們，最古老的影響力工具也是最有力的。經由

文字、姿態、音調和故事的節奏，你可以抓住一個心有疑慮、抗拒和否定的聽眾，同時為你的故事和目的製造一個可信的形象。在現今這個過度競爭、科技至上及結果導向的環境，人們似乎忘記了所有組織都隸屬於社會體系，而工作則涉及個人領域。你可以藉由故事發揮個人特質，以協助你解

決問題、制訂決策，並且用你意想不到的方式建立信任感。

透過上百個來自政商名人成功的說故事實例，以及世界各地的神話、寓言和故事，西蒙斯闡明了故事如何以冷酷的事實、無情的數據和指令難以做到的方式說服、激勵和啟發人們。這些故事，加上實際的說故事技巧，顯示了一個人如何做個更有力的溝通者。從「我是誰」到「我知道你的想法」，西蒙斯闡明了你必須瞭解的六大故事，以及在何種情況下講述、說明這些故事。從業務拜訪到推動社區

服務活動。讓《說故事的力量》成為你改變與同事、上司、員工、顧客，甚至敵手關係的靈感，讓每一個你正在體驗的故事——工作、個人和社會生活——成為多年後你將樂於訴說的成功故事。

《說故事的力量》

作者簡介

安奈特·西蒙斯(Annette Simmons)

是團體程序顧問公司創建人，專長幫助公私立領域的組織建立更協調的行為以提高整體表現。西蒙斯是相當受歡迎的演講家。現居北卡羅萊納州葛林斯波羅市。

《說故事的力量》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com