

《彼得·杜拉克送給管理者的12堂課》

图书基本信息

书名：《彼得·杜拉克送給管理者的12堂課》

13位ISBN编号：9789867639769

10位ISBN编号：9867639766

出版社：悅讀名品

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《彼得·杜拉克送給管理者的12堂課》

前言

「彼得·杜拉克」為第一個提出「管理學」概念的人，當今世界很難找到一個比杜拉克更能引領時代的思考者，是當代最負盛名和最具影響的管理學家之一，被人尊稱為「大師中的大師」、「現代管理之父」。如果你不懂或是沒看過杜拉克，就說明了你也個不懂管理的管理者。杜拉克終身以教書、著書和諮詢為業，在管理哲學、管理原理、管理組織和高層管理等方面都有較深的研究和獨到的見解。1950年代初，他指出電腦終將徹底改變商業；1961年，提醒美國應關注日本工業的崛起；20年後，又是他首先警告這個東亞國家可能陷入經濟滯脹；1990年代，率先對「知識經濟」進行了闡釋。2002年6月20日，美國總統喬治·W·布希宣佈彼得·杜拉克成為當年「總統自由勳章」的獲得者，這是美國公民所能獲得的最高榮譽。當年杜拉克對通用CEO韋爾奇說，「你要為你的企業建立數一數二的優勢」，這句話在今天依然能夠為包括我們在內的全球管理者所共勉。兩千多年前我們的祖先孔子說做人要仁時，我們再看看杜拉克關於企業社會責任的論述，就會發現兩者的觀點是多麼的契合。只要是基於人類利益所進行的思索，古今中外都能融通。無論是英特爾公司創始人安迪·格魯夫，微軟董事長比爾·蓋茲，還是通用電氣公司前CEO傑克·韋爾奇，他們在管理思想和管理實踐方面都受到了彼得·杜拉克的啟發和影響。「假如世界上果真有所謂大師中的大師，那個人的名字，必定是彼得·杜拉克」——這是著名財經雜誌《經濟學人》對彼得·杜拉克的評價。杜拉克認為，任何企業的CEO最重要的一課可以說是人事管理的課程，這是一門很高深的學問，管理者除了要促進人才發揮專長以外，同時也必須了解到，任何人的卓越只能表現在一方面或個別的幾個方面。將人才的卓越表現與企業需求相匹配，這就是最成功的人事決策。留住員工很重要的一點是確保他們的能力與職位相匹配。這就意味著企業提拔和重用下屬也要適可而止，千萬不要超過員工的工作能力範圍。職位與員工能力不匹配，就會出現用人失誤產生無效管理。企業管理者同時必須幫助員工獲得工作成就感。只有員工在不斷獲得工作成就感帶來的激勵，才能為促進企業的發展而竭盡全力。「彼得·杜拉克」認為企業管理者若能做管理人才、引進人才、發揮團隊高效，便可做到有效管理，而學習有效管理才可稱上是襯職得CEO，才可稱之為CEO中的CEO。如何讓管理者從優秀進階成卓越，如何讓管理者成為管理之中的佼佼者，管理者們就不得不學習「彼得·杜拉克」從優秀進階成卓越管理的這12堂送給CEO的寶貴課程了。

《彼得·杜拉克送給管理者的12堂課》

內容概要

「彼得·杜拉克」為第一個提出「管理學」概念的人，當今世界很難找到一個比杜拉克更能引領時代的思考者，是當代最負盛名和最具影響的管理學家之一，被人尊稱為「大師中的大師」、「現代管理之父」。如果你不懂或是沒看過杜拉克，就說明了你是個不懂管理的管理者。杜拉克認為，任何企業的CEO最重要的一課可以說是人事管理的課程，這是一門很高深的學問，管理者除了要促進人才發揮專長以外，同時也必須了解到，任何人的卓越只能表現在一方面或個別的幾個方面。將人才的卓越表現與企業需求相匹配，這就是最成功的人事決策。留住員工很重要的一點是確保他們的能力與職位相匹配。這就意味著企業提拔和重用下屬也要適可而止，千萬不要超過員工的工作能力範圍。職位與員工能力不匹配，就會出現用人失誤產生無效管理。企業管理者同時必須幫助員工獲得工作成就感。只有員工在不斷獲得工作成就感帶來的激勵，才能為促進企業的發展而竭盡全力。「彼得·杜拉克」認為企業管理者若能做管理人才、引進人才、發揮團隊高效，便可做到有效管理，而學習有效管理才可稱上是稱職的CEO，才可稱之為CEO中的CEO。如何讓管理者從優秀進階成卓越，如何讓管理者成為管理之中的佼佼者，管理者們就不得不學習「彼得·杜拉克」從優秀進階成卓越管理的這12堂送給CEO的寶貴課程了。

《彼得·杜拉克送給管理者的12堂課》

作者簡介

Daniel · Brian，畢業於華盛頓大學心理學專業，著名的心理諮詢師，在美國曾任多家跨國企業人力資源總監，對企業管理有著頗深的見解，長期任職培訓機構的講師，為很多企業培養出了優秀的管理精英。

《彼得·杜拉克送給管理者的12堂課》

書籍目錄

第一堂課 人事管理，是企業最重要的管理很多人認同但無法做到：人才是公司最寶貴的資源很多人渴望卻難以遇到：找到企業最需要的人才從人事決策中看出能力：是否善於尋找神仙手成功的人事決策要知道：必須發揮員工的長處錯誤的人事決策像瘟疫：劣幣將逐漸驅逐良幣最成功的人事管理之道：把最優秀的人才請回來最高效的人事管理之道：知人善任才能產生合力第二堂課 有效管理，才能成為CEO中的CEO管理的效能，決定企業未來的強與弱不勝任的人，讓他回到原來的職位上職位與能力，要相匹配才能有效管理管理的精華，讓平凡人做出不平凡事生活化管理，可培養知識型的優秀員工讓激勵有效，必須做出正確的人事決策將員工提升，培養接班管理層的候選人第三堂課 帶動老闆，讓他也成為你的好下屬管理上司的秘訣，在於運用上司的長處獲得上司的信任，有效管理上司的基礎如何報告給上司，比報告的內容更重要要學會觀察上司，才能與上司相處融洽與上司如何溝通，方能因溝通平步青雲拍馬屁的笨做法，無助於有效管理上司第四堂課 高效工作，任用比你更有才華的人人才必須分配在最佳的工作機會上要設法招募到比你更強更優秀的人不過於計較優秀人才身上的小缺陷不犯錯的人必然也不會是優秀的人管理者要讓最優秀的人才為我所用員工因完成更有難度的任務而優秀建立更具生產力的標準為優秀護航第五堂課 正確決策，以企業文化為基礎出發企業文化，為決策找到方向知己知彼，讓決策力不從心目標明確，決策的首要原則引導員工，積極的參與決策審時度勢，讓決策正確安全合理決策，未必是好的決策意見不同，有效決策第一步群體決策，產生更好的決策第六堂課 決策時候，千萬別輕易說「再研究」詢問下屬，聽取不同的意見力量不足，等待時機來彌補展開行動，危機機遇出現時正確決策，需要勇氣做基礎解決問題，重在戰術性決策改變局勢，善用戰略性決策善於行動，別讓決策成空談第七堂課 企業目標，必須是個令人激動的目標目標彰顯企業家的商業思想目標激勵是最大的工作激勵目標要清晰列出應達的績效工作目標大小由貢獻所決定制定多重目標並將其具體化目標管理能使員工自我管理請告訴員工企業對他的期待制定目標要切合實際的能力第八堂課 有效溝通，以傾聽者的經驗來進行領導者要注意自己的一言一行傾聽的品質是溝通品質的關鍵要學會使用對方的語言來溝通必須充分瞭解對方的溝通期望領導者要用心傾聽員工的聲音溝通僅記在「我們」之間進行明確的目標管理能為溝通加分溝通追求雙贏可使關係更和諧管理者要以說服力塑造影響力第九堂課 激勵員工，激發員工高效的工作力滿足下屬的成就感來激發效能要滿足優秀人才的價值觀需求光用金錢並不能真正激勵員工授權不等於放任監控是必要的升遷不一定對激勵員工是好事及時表揚員工並創造驚喜激勵促成員工自我控制和自我激勵第十堂課 企業領袖，屬於團隊而不是管理者管理者要給予公司員工歸屬感個人與企業的價值觀必須相容讓員工有團隊精神不單打獨鬥要重視公司團隊裡成員的個性要培育並促進合作的團隊文化任何組織都可善用團隊的衝突高效團隊是組織成功重要關鍵第十一堂課 人際關係，領導更應該為之負責團隊的基礎不是權力是信賴正直是締結人際關係的基石良好的人際關係創造生產力促進人際間和諧的互補合作要和下屬打成一片拉近關係鼓勵下屬成為英雄加強關係關鍵時刻記得要拉下屬一把第十二堂課 你需要的，不是才華而是成效業績是參與工作的首要要求用出色的表現來為自己加分要獲得成效就要拒絕小錯誤努力其實是在為自己作鋪路好業績需培養良好工作習慣為取得高績效做好準備工作從工作結果來分解工作步驟善為高效找方法才能創績效用業績證明自己的工作價值用旁觀者眼光審視管理成效.....

《彼得·杜拉克送給管理者的12堂課》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com