

# 《大師偷偷教抓住無感經濟下的大泡沫》

## 图书基本信息

书名：《大師偷偷教抓住無感經濟下的大泡沫》

13位ISBN编号：9789868702202

10位ISBN编号：9868702208

出版社：丹陽文化有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《大師偷偷教抓住無感經濟下的大泡沫》

## 內容概要

經濟復甦到冒泡，GDP高達9.8% 但是工作還是不好找，前途仍然很渺茫 為什麼沒有經濟轉好的感覺呢？ 因為我們抓不住、看不準這場「無感經濟」的脈動。 讓國際頂尖趨勢大師指導我們 如何建立經濟觀念、觀察經濟現象、看清投資方向及掌握工作機會 世界經濟在60年代迅速發展，經濟學家稱為「繁榮期」，直到1973中東戰爭爆發後，導致生產不足，商品奇缺，物價上漲，失業劇增。加上，各主要資本主義國家相繼取消了「金本位制」代之以紙幣，且普遍推行「凱恩斯主義」的赤字財政策略，至此，世界經濟便邁向「通貨膨脹」的不歸路。 這裡有個弔詭之處，通貨膨脹的同時，歐美已開發國家的薪資水準卻沒有對等的增加，一般人民支付能力相對縮小，社會供需關係嚴重失衡。換言之，歐美開發國家普遍陷於低增長、高物價、高失業並存，即「經濟停滯」與「通貨膨脹」並存的困境中。然而，亞洲的日本、韓國、台灣卻因為低廉的勞力及韓戰、越戰的陸續爆發而高速增長，而後中國更成了世界工廠。 中國及發展中國家釋出大量廉價勞力下，歐美各國本就不能再在勞工價格取勝，而要在勞工素質上取勝。然而，這些已開發國家卻無心也無力於生產力的提升，反盡舉國俊才投身於貨幣操控及金融槓桿的遊戲，而終導致2008年起的世界金融危機迄今。

世界金融危機後，我們應該如何在這薪資、所得不增，分配惡化的不穩定金融體系中，掌握未來的投資及工作機會？作者榮恩·路·馬卡斯（Ron Lou Marcus）從正確的「經濟觀念」談起，例如：「慢」的觀念、寵愛自己、贏在「軟」及「巧」...等，觀察各種經濟現象後，例如：「針對性」的消費新族群、中產階級淪為債奴（屋奴、卡奴）..等。從而提出經濟的趨勢，例如：不以愛情為基礎的結婚經濟學、消費極端化...等，及對未來商機及工作機會的預測及看法。 「最早知道」是「最快成功」的秘訣 觀察與遠見比現在的事業更形珍貴。

# 《大師偷偷教抓住無感經濟下的大泡沫》

## 作者簡介

榮恩·路·馬卡斯 (Ron Lou Marcus) 一九五六年澳洲出生的法國裔作家，二十多歲時曾擔任過財經記者，後來在澳洲知名管理顧問公司任職，以經濟趨勢、時勢議題成為受歡迎的邀約演講者。文章發表於不同層面，內容涵蓋經濟各項議題，尤其對於亞洲經濟模式有獨到見解。

譯者簡介 張美琴 台大企管系畢，財經類專業譯者。

# 《大師偷偷教抓住無感經濟下的大泡沫》

## 書籍目錄

編輯手札 自序 一、建立經濟觀念「軟」/「巧」/「慢」寵愛自己/撇開資訊焦慮症 消費與價值觀  
消費者變精明 二、觀察經濟現象「女性消費」掀動經濟蓬勃 狗仔橫行 無所不在的第三隻眼 綠色產業/山寨稱王「窮」的優勢 北韓邊境新商機 三、掌握商機及工作機會 中國動漫業 山寨系/療傷系 熟年族/都會美型男 小皇帝(小公主) 大人玩具經濟學 四、預測經濟趨勢「牛仔惠勒」型 消費極端化 達人 西班牙文繼中文後成為國際主要語言 結婚經濟學

# 《大師偷偷教抓住無感經濟下的大泡沫》

## 章节摘录

不以戀愛為基礎的結婚經濟學 Amanda是一位精算師，無論做什麼總喜愛講求數字，「因為這樣才好計算。」她經常把事情轉換成可以計算的單位，認為這樣可以用數字的客觀性，來闡明本來抽象的或不好解釋的問題。「將抽象問題轉化為可以計算的問題，能讓人更輕易明白。」近年她更大言主張：「結婚，也是一門經濟學，用經濟的觀點看待婚姻更加實際。」她引經據典解釋自己的理由；2000年當卡爾森Carlsson確定了「Dopamine」為腦內資訊傳遞者的角色，不但使他贏得諾貝爾獎，也讓科學家以實驗證實一件關於「愛情」的事；所謂「愛情」實為人的腦子分泌Dopamine的結果，而「愛情」帶來的甜蜜感通常不超過三年，因此，愛情實難以成為婚姻的單純訴求。而現實中，多數人也並不把愛情當作婚姻的基本要素。「所以，愛情與婚姻其實是兩件事，」Amanda下個定論：「婚姻是種共同生活，而彼此能共同生活，還要有相當多的數字『條件』，這些『條件』包括經濟基礎、價值觀。」朋友中不同意者當然大有人在，於是我問她：「結婚是兩個人戀愛的美麗結果，應該用幸福感來衡量，而不是用經濟學將它數字化，妳用數字衡量，未免把結婚詮釋得太世俗了。」

「其實不然，」她反駁說：「我只是用經濟學的觀點把結婚轉化成一種讓大家一眼看上去就知道的公式，例如諾貝爾經濟學獎得主貝克爾（Gary Becker）早在1981年也將經濟學導入婚姻行為並且分析，寫下《家庭論A Treatise on The Family》。」她繼續解釋：「至於結婚的本質，我當然沒有曲解它的原意，也沒有把結婚當作一種純粹的經濟現象。想想看，兩個人一起過生活，總比一個人好多了，這就是1+1大於1的道理，但是選擇終身伴侶絕對不可只以愛和感覺為基礎，當其它因素都可以滿足你的實際需求時，你心目中的愛情自然就會來臨。就連《國民快樂總值Gross National》數字分析也可以證明，「1+1」的快樂值比「1」大過太多了。」

「好伴侶怎麼可以跟自我價值取向相吻合？」另一位朋友也反駁了：「如果愛不是結婚的唯一理由，怎麼可能有一個美好的婚姻；如果不用愛來營造一個終身的關係，又何必結婚？寵愛自己比等待被寵愛來得容易。」

「好伴侶要符合自我能力的評估，」Amanda笑一笑，說：「簡單來說，所謂結婚經濟學，就是由一男一女組成家庭，若把這個家庭比喻成一個集團，那麼這一男一女就是這個集團中的兩個活動主體，等到將來有了小孩，這集團中的活動就由他們共同分擔。每個人分開生活花費是很多的，全家人聚在一起，就可以減少開銷，比如每一個人分開吃飯，一個人吃兩道菜，三個人就要吃六道菜，但如果全家人在一起吃飯，只要準備2-3道菜就可以了。而且兩個人在一起的主要目的，除了在一起的幸福感之外，就是製造後代，也就是『集團』裡的『生產工作』，除了『生產工作』，還要盡可能『提高產品品質』，這就是把結婚比喻成經濟學的觀點。」

「還有，戀愛的兩個人一旦決定結婚，是要考慮很多問題的，小孩就是一個很重要的考慮因素，而生了小孩之後，又想讓小孩得到比較好的生活和教育，這又是一筆比較大的開支。所以結婚並不是一件簡單的兩廂情願，還要考慮很多因素。但用經濟學的觀點分析，絕對是可以行得通的，這就是所謂的結婚經濟學。」

朋友問：「經濟學有這麼重要嗎？以結婚經濟學為基礎而結合的夫妻，一旦沒有共同的生活目標，又怎麼能夠長久走下去？」

語不驚人死不休的Amanda輕鬆回應：「讓我這樣解釋講好了；根據調查顯示，60%的人是各自成長的，如果已結婚數十年，大家雖住在一起，但是心靈上會各自尋求學習成長機會，難道你想要一輩子追求嫁（或娶）一個和自己思想一模一樣的人？基本上這個世界有兩種人：一種是致力於個人成長的人，另一種則是尋求舒適生活的人。無論是哪一種人，大多數人都把個人的目標享受擺在第一位，在與他（她）決定走進結婚禮堂前，你必須要知道這點，把某種程度的自我犧牲當作『必要投資成本』，這會讓你的日後利益的『損傷』減至最低。因為愛情是一種虛無飄渺、沒法數量化的東西，它往往來得突然，消失地也快，若要『穩定長久經營』要有方法。」

「什麼方法？」

「經營婚姻要像『經營事業』，例如當你失去了愛情，也就是本金，對於男女性關係的生理需要（等同於『必要成本』），也就是人權的基本需要，我認為世俗男女解決的方式不失為最好的解決辦法；包括買春、一夜情、外遇...等。社會本來就不應該對於人類的基本生理需求過於譴責或壓抑，因為一旦用高道德抑制它，產生的負面惡果更加巨大，包括性病、愛滋病、墮胎、非婚生子、低生育率、高離婚率、甚至社會案件等等，到時候，付出的成本就不是每一個人負擔得起的。」

大家聽得目瞪口呆，但也沒法再說些什麼話。結婚，對於某些族群來說，確實已經可以用經濟學的觀點來闡釋了。愛情是自古以來被歌頌、讚美的詩篇，用俗氣的經濟學角度來看待神聖婚姻及崇高的愛情，的確讓人難於接受。但無論如何，這正是「人比豬肥」或「豬比人瘦」的邏輯一樣，豬只怕肥不了，而瘦的人卻老覺得自己看起來比豬還胖，究竟是人看不起豬，還是豬不想和人一樣呢？事實上，從不同角度看同一個問題，總會得到數種

## 《大師偷偷教抓住無感經濟下的大泡沫》

不同的結論；在文學家的眼中，「愛情是嘆息織成的煙霧（莎士比亞）」，而用經濟學的眼光觀察，愛情婚姻又會變成什麼樣的情形呢？一位法國作者在書中闡述結婚經濟學的理论極為貼切：「婚姻是由一男一女兩個生產要件所組成的家庭企業，其中的許多活動由夫妻甚至是小孩共同分擔，藉由共同生活以降低成本。而且，婚姻的主要目的之一是為了製造後代子嗣，且要儘可能提高品質。換言之，當婦女的薪資愈高時（有可能是來自教育程度愈高），已婚的婦女就愈有心投入職場，也就是犧牲工作待在家裡帶小孩的機會成本愈高，所以就愈不想在家帶小孩。萬一生了小孩，就希望教得好養得好，那就得增加開銷。如此一來，小孩自然晚生或者少生。這也正是保守的亞洲國家生育率持續降低的原因。」另外，以經濟學的角度來看待婚姻，當初戀愛時必要的高額開銷，例如鮮花、禮物、約會等等，結婚後自然就省下一筆不小的費用了，所以藉由共同分擔、一起生活以降低成本，無怪乎愈來愈多年輕人開始信奉「結婚經濟學」理論了。

# 《大師偷偷教抓住無感經濟下的大泡沫》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)