

# 《PR@2.0 新世代公關實戰手冊》

## 图书基本信息

书名：《PR@2.0 新世代公關實戰手冊》

13位ISBN编号：9789882190986

10位ISBN编号：9882190987

出版社：天地圖書

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《PR@2.0 新世代公關實戰手冊》

## 內容概要

作者將二十年企業傳訊、財經公關及綜合市務傳訊工作經驗集結成本書，揭示如何將市務推廣理念，實際融入公關宣傳工作中，是一本結合實務經驗，融會貫通而寫成的公關專著，值得現職的公關人員，應用公關宣傳的市務推廣人員，以及有志從事公關行業的人士作為實用的參考書籍之用。

## 作者簡介

文振球 ( Davis Man ) 先生 現職傳信人間有限公司 ( Man Communications Limited ) 公關顧問總監，於香港及中國內地擁有二十年企業傳訊、財經公關及綜合市務傳訊工作經驗，曾任職於多家跨國公關顧問公司，為不少跨國企業及國際品牌提供公關顧問服務，並擔任過本地多家上市公司及傳媒集團的市務推廣要職，專精於制訂市務推廣策略、策劃廣告宣傳及公關活動、傳媒關係、盛典行銷管理、網上推廣、廣告撰稿、媒體出版等。文先生為香港市務學會會員，擁有澳洲Macquarie University管理學研究院頒發之市場管理學碩士學位，以及由香港中文大學亞太工商研究所頒發之市場及國際企業學文憑。文先生畢業於香港中文大學，獲榮譽文學士學位，主修中國語言及文學。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)