

# 《百萬擦出百億商機》

## 图书基本信息

书名：《百萬擦出百億商機》

13位ISBN编号：9789862169728

10位ISBN编号：9862169729

出版社：天下文化

作者：楊麗玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《百萬擦出百億商機》

## 內容概要

一位台灣農家子弟，勇闖中國大陸，打造在地品牌，開創事業版圖。找藉口有一千個理由，解決問題有一萬個方法。問題不是別人給不給機會，而是自己有沒有給自己機會？簡單的工作重複做，就會成為行家。重複的工作用心做，就會成為專家。用心的工作快樂做，就會成為贏家。對於想一展抱負的人來說，困難和阻礙不是問題，問題是有沒有跨越阻礙和困難的決心。

莊文陽，來自苗栗通霄的農村子弟。當年才三十三歲的他，放棄台灣大藥廠百萬年薪的工作，帶著向家鄉父老姐妹湊齊的二十一萬元美金，前往大陸追尋夢想。他創辦了「丁家宜」企業，在中國大陸眾所周知，被視為最大的防曬乳品牌。若依其營銷量粗估，應有超過半數中國人用過丁家宜產品。全中國有九成開放式賣場，買得到「丁家宜」的保養品；連青海、內蒙的小村落，都看得到它的粉紅色專櫃。最讓人跌破眼鏡的是，這個深入中國農村的品牌，竟然連國台辦都不知道它的台灣血統與身世。

《百萬擦出百億商機：丁家宜創辦人莊文陽逆轉人生的十五堂台商經驗課》是他以第一人稱，解密他在中國大陸經營丁家宜品牌的十五個成功密碼，篇篇都有著他不同於一般人的思維與膽識，猶如一場冒險，一種苦澀帶血的甘甜。

# 《百萬擦出百億商機》

## 作者簡介

楊麗玲，1963年生，曾任電影公司及廣告公司企劃、報社記者、副刊編輯、雜誌總編輯，現專事寫作，遊藝現代水墨。 得獎記錄：聯合文學小說新人獎、中央日報文學獎、台灣文學獎、觀光文學獎、文建會小說獎、國軍文藝金像獎、文建會小說散文獎、公視百萬劇本推薦獎、國家文藝基金會小說創作補助、長篇小說專案補助等。 出版記錄：《台北生活，好樣的》、《翻滾吧阿信》《艋舺戀花恰恰恰》等二十餘部作品。

# 《百萬擦出百億商機》

## 書籍目錄

推薦序 打造品牌，通路為王 王志剛商道，即仁道，即人道 江南春敢於作夢，勇於實踐 劉政鴻自序 用努力累積成功的能量楔子 白手創新局第一部 開創【當機立斷】1 不甘於平凡，勇於破局而出【當機立斷】2 沒人沒錢沒關係，只管勇往直前【當機立斷】3 沒有輸的籌碼，更要掌握勝算【當機立斷】4 寧可對不起錢，不願對不起人【當機立斷】5 視挑戰為激勵，打破框架出奇制勝【當機立斷】6 不肯安於現狀，善用資訊乘勝追擊【當機立斷】7 逆勢操作，突圍創造新契機 第二部 同舟【當機立斷】8 問題不是別人給不給機會，是自己有沒有給自己機會【當機立斷】9 一視同仁平等對待，尊重專業廣納賢才【當機立斷】10 成功不必在我，可以在我們【當機立斷】11 願意相信，所以處處是貴人【當機立斷】12 菩薩心腸，霹靂手段【當機立斷】13 人不怕窮，只怕沒有希望 第三部 展望【當機立斷】14 無欲則剛，放手一搏【當機立斷】15 成功新定義：成功可以在他們

# 《百萬擦出百億商機》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)