

《價值十億的經營藍圖》

图书基本信息

书名：《價值十億的經營藍圖》

13位ISBN编号：9789861248417

10位ISBN编号：9861248412

出版社：商周

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《價值十億的經營藍圖》

內容概要

將創意點子轉變成營收十億美元事業的頂尖企業中，微軟（Microsoft）、Google、eBay、史泰博辦公用品公司（Staples）、基因科技公司（Genentech）、星巴克（Starbucks）、耐吉（Nike）和哈雷機車公司（Harley-Davidson），只是其中的一些例子。這類高成長企業究竟做了什麼，才能達成如此驚人目標？他們依據什麼藍圖，才能產生這種成效？大衛·湯姆森以三年深入的研究，為《價值十億的經營藍圖》奠定基礎，率先針對三百八十七家藍圖企業共同具備的成功模式，提出定量評量。

自一九八〇年上市後，營收成長到十億美元的美國企業，僅占總企業數的5%，這類企業就是作者所指的藍圖企業。他們代表美國成長率最高的企業，不但在產業中獨樹一格，也達到驚人的營收成長與報酬。這本書談的不是單一企業之創新及其所獲得之財務報酬，而是把三百八十七家頂尖企業共同具備的成功模式加以量化。因此，這項模式不會因為景氣循環或產業別而受到影響。企業如何運用七項共通要素，更妥善地管理事業、組織、團隊或個人，並且產生驚人的成長，就是這本書要詳述的重點。另外，書中也告訴讀者，如何執行這些要素，將各項要素結合，以及在避免陷阱之際該採取什麼重要行動。

《價值十億的經營藍圖》

編輯推薦

《價值十億的經營藍圖》探討頂尖企業具備的這七要素：要素1：創造並維持突破性的價值主張。要素2：開發高成長的市場區隔。要素3：忠誠顧客成為企業營收的超級發電廠。要素4：與大企業合作，借力使力進入新市場。要素5：成為締造驚人報酬的大師。要素6：內外兼顧的管理團隊。要素7：由要素專家組成董事會。

《價值十億的經營藍圖》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com