

《實體店面網路大集客》

图书基本信息

书名：《實體店面網路大集客》

13位ISBN编号：9789862572504

10位ISBN编号：9862572507

出版时间：2011-10-19

出版社：上奇資訊股份有限公司

作者：安晨好

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《實體店面網路大集客》

內容概要

《實體店面網路大集客》

作者簡介

安晨妤 (作者) 安晨妤 Nico An 芝加哥大學資訊工程研究所碩士、大同大學資訊工程研究所碩士。目前擔任爵鑫科技總經理、學學文電子商務教授及台灣電子商務學院院長。

《實體店面網路大集客》

書籍目錄

第01章 網路市場大剖析

第02章 實體店面加上網路的威力

第03章 網路行銷流量擋不住

第04章 明星開的實體店面如何在網路宣傳

第05章 客戶案例

第06章 實際演練（附軟體）

《實體店面網路大集客》

編輯推薦

網路開店123?你團購撈更大，網路、通路一把抓，官網建置十分鐘上手。 網路開店教主Nico
An輔導上萬家企業網路開店成功案例。 看明星開店，創造無限商機。 教你團購撈更大，網
路、通路一把抓，官網建置十分鐘上手。 老牌商品如合創早新商機：看The Body Shop、老楊方塊
酥、郭元益、金?咖啡、香帥蛋糕成功開啟網路店面。

《實體店面網路大集客》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com