

《企業倫理》

图书基本信息

书名：《企業倫理》

13位ISBN编号：9789866672422

10位ISBN编号：9866672425

出版社：雙葉書廊有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企業倫理》

內容概要

本書將商業世界中的兩難情境，以一種比較簡單、生活化的語言來說明，也盡量以讀者角度撰寫，兼顧閱讀的樂趣以及學習的收穫。每一章儘量保持獨立，沒有艱澀的理論論述，讓讀者信手讀來也不費力。

以閱讀指引來增加章節可讀性：每章的學習目標和精華摘要前後呼應，並有重要名詞解釋，方便讀者快速抓到重點，即使時間不夠，也能有通盤認識，而不至於瞎子摸象，霧裡看花。

每章都附有小故事，包括「倫理眨眨眼」、「企業倫理個案討論」、「你會怎麼做：倫理議題的思考」。這些故事多半與我們的生活有關，或來自於耳熟能詳的漫畫或電影情節，增進讀者閱讀樂趣；並且這些故事多半呈現出一種左右為難的情境，能夠訓練讀者的思辨能力。

《企業倫理》

作者簡介

沈介文 現職 致理技術學院商務科技管理系副教授 學歷 台灣大學商學研究所組織行為及人力資源管理組博士 經歷 致理技術學院商務科技管理系主任大葉大學運動事業管理學系主任、人力資源暨公共關係學系副教授英國City & Guilds 8106證照計劃外督員中華綜合發展研究院專案教席承世資訊公司人力資源顧問 研究領域 人力資源管理、企業倫理、組織行為

《企業倫理》

書籍目錄

第一章 企業倫理的本質1.1 企業的含義1.2 企業倫理的發展1.3 企業不當行為與員工偏差行為第二章 企業倫理與組織績效2.1 好人有好報2.2 好人與好報：孰因孰果2.3 道德中立是否可行2.4 再論好報第三章 企業倫理的道德基礎3.1 倫理與人性3.2 效用主義3.3 義務論3.4 德行倫理第四章 倫理決策的影響因素4.1 決策理論4.2 影響倫理決策的內在因素4.3 影響倫理決策的外在因素第五章 組織因素與倫理決策5.1 組織文化5.2 組織中的重要同仁5.3 組織的管理制度第六章 企業倫理的新趨勢6.1 企業倫理的相對性6.2 社會責任投資6.3 新型態組織與新觀念第七章 公司治理7.1 企業為什麼需要公司治理？7.2 公司治理的內涵與執行原則7.3 公司治理是一種自律機制？第八章 行銷倫理8.1 消費者保護運動8.2 產品／服務的品質與安全8.3 促銷與廣告8.4 置入式行銷與部落格行銷第九章 勞資倫理9.1 人力資源管理9.2 勞資關係9.3 職場倫理第十章 環境與社區倫理10.1 環境倫理10.2 企業環境倫理10.3 社區營造10.4 企業社區倫理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com