

《创意.烧钱或赚钱?-以精准思考创》

图书基本信息

书名：《创意.烧钱或赚钱?-以精准思考创造成功营销》

13位ISBN编号：9789861248202

10位ISBN编号：986124820X

出版社：7-09999

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创意.烧钱或赚钱?-以精准思考创》

内容概要

消費者市場景觀變幻莫測，本書作者派特·法隆（Pat Fallon）與佛瑞德·塞恩（Fred Senn）指出，無論哪一種新媒體掘起，哪一種舊媒體淡出，有一項因素永遠是關鍵：用創意推動市場、使市場有利於自己的能力。根據這兩位作者的見解，領導人影響組織的創意能力，比他們想像的更大，問題是他們往往漫不經心地窒息了它，或者誤導了它。如何避免這些錯誤？最好的辦法就是發揮實用的創意構想。法隆與塞恩憑藉二十五年成功的行銷經驗，以及獲獎的研究成果，提出一套有力的作法：首先找出你的公司必須解決的一個重大商業問題，然後全力想方設法，達成堂皇亮麗的解決之道。在對花旗銀行、聯合航空、假日酒店、Skoda UK、Lee牛仔褲、寶馬汽車等各式公司組織，與巴哈馬群島的成功行銷案，進行多項幕後研究之後，兩位作者在志在獲利的創意問題上，得出幾項核心教訓：?對你的品牌，要有一種占的情緒?必須搶在你的產品與服務遭商品化之前?無需大預算，也能執行大構想?促使顧客發掘你的訊息?為你的訊息選用最佳媒體?為已經成熟的品牌重新定位，注入新活力?使已經受損的品牌形象重獲新生在闡述創意與商業成果相互關係的過程中，兩位作者分析了許多個案，說明運用以上原則的業者，如何獲得豐碩成果，做不到它們的業者又如何徒勞無功，在市場掀不起任何漣漪。Amazon書店四顆星推薦。

《创意.烧钱或赚钱?-以精准思考创》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com