

# 《行銷創意達人》

## 图书基本信息

书名：《行銷創意達人》

13位ISBN编号：9789861245331

10位ISBN编号：9861245332

出版时间：200512

出版社：商周出版

作者：日經MJ「需要創造」取材班 編著

页数：268

译者：王瑤芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《行銷創意達人》

## 內容概要

《行銷創意達人》這是由著名的日本財經報紙《日經MJ》在2003年連載的大型企劃「需要創造」所組成的編輯小組。《日經MJ》的全名為「NikkeiMarketingJournal」，是一份以個人消費產業為主，專門報導消費、流通及行銷新聞的報紙，在日本具有相當大的銷售量。>王瑤芬輔仁大學東方語文系畢業，日本大學藝術學部碩士。曾任台灣廣告公司創意部文案及東京駐在員、太一廣告公司企劃部副部長、博報廣告公司企劃處處長，並於台灣電通成立研究開發部任本部長、後為資深營業總監。目前為日本ADK集團太一廣告公司與中旭廣告公司總經理，並為國立台灣藝術大學廣播電視系兼任講師。

## 作者簡介

>日經MJ「需要創造」取材班

這是由著名的日本財經報紙《日經MJ》在2003年連載的大型企劃「需要創造」所組成的編輯小組。《日經MJ》的全名為「Nikkei Marketing Journal」，是一份以個人消費產業為主，專門報導消費、流通及行銷新聞的報紙，在日本具有相當大的銷售量。

>王瑤芬

輔仁大學東方語文系畢業，日本大學藝術學部碩士。曾任台灣廣告公司創意部文案及東京駐在員、太一廣告公司企劃部副部長、博報廣告公司企劃處處長，並於台灣電通成立研究開發部任本部長、後為資深營業總監。目前為日本ADK集團太一廣告公司與中旭廣告公司總經理，並為國立台灣藝術大學廣播電視系兼任講師。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)