

《推翻Google》

图书基本信息

书名：《推翻Google》

13位ISBN编号：9789862572498

10位ISBN编号：9862572493

出版社：上奇時代

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

前言 Google 的不斷成功對於對管理策略感興趣的人來說始終是一個謎。可以歸納為以下幾點：
Google 從來沒有在廣告上花一分錢； Google 歡迎來自公眾的批評； Google 並不害怕破壞書本中的管理準則，並且甚至拒絕遵守最基本的市場行銷實踐； 在很長一段時間裡，Google 付給開發人員的薪水甚至少於其競爭者，但是Google 可以一直吸引最優秀的員工，並且還能夠留住他們。
Google 是如何在短短的幾年內成為世界上最知名的公司？它是如何通過以上的所有這些成功的呢？ 在整本書內，我都試圖去回答這個問題。其中，我還嘗試著去說明Google 達到這些結果所採用的方法。當然，僅僅看到了Google 方法的表面價值，就想將其應用到實踐中，這對每一個公司或每一種情形來說都是非常困難的。書店中充斥著各種圖書，它們都承諾教給讀者7 條、8 條甚至是10條通向成功的法則或步驟。管理學和經濟學不一樣，它沒有絕對的法則，或者更確切地講，當你認為你找到了一條法則的時候，另外一條與其相矛盾的思想也會同時出現。這是可以預期的，沒有任何兩個公司是一模一樣的。即使有兩個公司極為相似，它們也會有自己獨特的歷史，它們會有不同的制度環境和經濟環境，它們也不會被同樣的約束條件所影響。 沒有人能夠通過簡單地複製Google，就可以創造出一個成功的公司。

《推翻Google》

內容概要

Google改變了客戶 - 「免費」的精髓是獲利！ Google改變了員工 - 自發、效率、做自己想做的事，名利雙收！ Google改變了投資者 - 踢開華爾街，自己決定吧！ Google改變了協力廠商 - 在錢之外的「我願意」跟你合作 改變世界，改變潮流，改變霸權，Google讓市井小民也能發出聲； 無須從政，「想做點什麼」 - 透過Google有了付諸行動的平台和權利； 反抗不公平的世道，創造屬於自己的Google時代。 這才是真正的「一個人的經濟」商機，Google做得到，你也做得到！ 做到Google還沒做到的 - 變身成下一個Google！ 本書特色 由法國資深媒體人博納德·吉拉德所撰，精闢的分析並評論。 論述清晰、用詞簡單易懂。 揭開Google成功背景的各项因素和箇中緣由。

《推翻Google》

书籍目录

第1部分打破常規的傳奇公司第1章反叛，只為一個原因第2章google的經濟學模型第2部分一級方程式賽車引擎第3章三位高層創新者第4章招募最棒的員工第5章20%自由時間政策第6章同事就是最好的評審員第7章創新機器第8章就像一把瑞士軍刀第9章為了對數學的熱愛第10章保持小規模團隊第11章通過技術來分工合作第12章工廠裡的秘密第3部分使用者至上，用戶決定你的成功與財富第13章自動化銷售和用戶關係第14章讓用戶參與第4部分挑戰與風險第15章google的發展可持續嗎？第16章google能否避免走向平庸？第17章展望未來後記google模式適合所有管理者嗎？引用注釋

《推翻Google》

编辑推荐

由法國資深媒體人博納德·吉拉德所撰，精闢的分析並評論。揭開Google成功背景的各项因素和箇中緣由。

論述清晰、用詞簡單易懂。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com