

《旅游法教程》

图书基本信息

书名：《旅游法教程》

13位ISBN编号：9787040285406

10位ISBN编号：7040285401

出版时间：2010-3

出版社：高等教育出版社

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游法教程》

前言

《旅游法教程》第一版作为普通高等教育“十五”国家级规划教材、面向21世纪课程教材出版后，受到读者们的厚爱，之后陆续被评为北京市高等教育精品教材、普通高等教育“十一五”国家级规划教材、全国首届优秀旅游教材。在此，我们谨向广大读者表示衷心的感谢！

自教材出版以来，我国旅游业发生了巨大的变化，旅游业的法制环境不断优化，出台或者修订或者废止了一批旅游专门法规、相关法律法规；学界的研究极为活跃，对旅游业发展进程中法律问题的学术研究越来越被重视。基于此，本次修订，对教材框架做了些微调整，增加了“旅游景区法律制度”，并对全书的内容进行了大量更新，力图较为充分地反映我国旅游业立法的新发展，学术研究的新成果。

本次教材修订的一大特点，是增加了新人和新章节。以研究、处理旅游业中的合同问题而知名的国家旅游局导游处处长刘劲柳博士，编写了第12章；以研究竞争法见长的中国人民大学法学院的副教授孟雁北博士，重新编写了第14章；在旅游景区法律问题、景区管理体制研究方面崭露头角的北京第二外国语学院法政学院的王慧静副教授、旅游管理学院的许忠伟博士与主编共同编写了第9章；对解决旅游纠纷有其独到见解的北京联合大学旅游学院的郑晶老师重新编写了第16章；其他章节主要由原作者修改；另外，郑晶老师和我的研究生王业娜、张焱蕊、葛辉协助我为本书的再版做了大量文案工作，使主编能顺利地全书的统稿和改写。

《旅游法教程》

内容概要

《旅游法教程(第2版)》是面向21世纪高等学校旅游管理专业课程教材之一,是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果,也是“十五”、“十一五”国家级规划教材,并荣获北京市精品教材称号。全书共分为六编16章,以广义的旅游法为出发点,以旅游业的六大要素为基础,阐述了旅游法的基本理论。主要介绍了旅游消费者权益保护;旅游从业主体中的旅行社、饭店、导游人员、领队人员、旅游景区管理的法律制度;旅游资源及其相关法律制度;规制旅游市场的主要法律制度;旅游纠纷及其解决的理论和实务问题。该教材在编写过程中,广为吸纳国内外旅游法和相关法学、相关学科的最新研究成果以及旅游发展建设的最新实践,在内容选择和编排上注重从实际出发,注重理论联系实际,注重开阔学生视野和提高学生运用相关法律制度的能力,从整体上反映了我国现阶段旅游法研究与教材编写的最新水平。该书可作为高等院校旅游管理专业学生学习旅游法知识的教材,也可作为旅游行政部门、旅游企事业单位及其高级管理人才学习旅游法知识的培训教材或者参考资料。

书籍目录

第一篇 旅游法总论 第一章 旅游与旅游法制建设 第一节 旅游法的产生与发展 第二节 我国的旅游法制建设 第三节 现代旅游业发展立法 第二章 旅游法律关系 第一节 旅游法律关系概述 第二节 旅游行政管理部门 第三节 旅游法律关系的确立和保护 第二篇 旅游消费者 第三章 旅游消费者概述 第一节 旅游消费者的概念及其法律地位 第二节 旅游消费者的合法权益 第三节 旅游消费者合法权益的保护 第四章 保护旅游消费者合法权益的相关法律制度 第一节 旅游安全法律制度 第二节 旅游保险法律制度 第三节 旅游出入境管理法律制度 第四节 旅游交通法律制度 第五节 食品安全法律制度 第六节 娱乐场所管理法律制度 第三篇 旅游从业主体 第五章 旅游企业概述 第一节 旅游企业 第二节 旅游企业的劳动合同 第六章 旅行社法律制度 第一节 概述 第二节 旅行社管理法律制度 第三节 旅行社经营 第四节 中国公民出国旅游管理法律制度 第七章 导游与领队人员法律制度 第一节 概述 第二节 导游人员管理法律制度 第三节 导游人员的权利与义务 第四节 领队人员管理法律制度 第八章 饭店法律制度 第一节 概述 第二节 饭店与旅客之间的权利义务关系 第三节 饭店业的其他法律问题 第九章 旅游景区法律制度 第一节 概述 第二节 旅游景区与旅游者的权利与义务关系 第三节 旅游景区的其他法律问题 第四篇 旅游资源 第十章 旅游资源概述 第一节 旅游资源与旅游资源法 第二节 旅游资源的可持续发展 第十一章 旅游资源法律制度 第一节 风景名胜区法律制度 第二节 自然保护区法律制度 第三节 文物保护法律制度与世界遗产的保护 第五篇 旅游市场规制 第十二章 旅游业合同制度 第一节 合同法的一般性规定 第二节 旅游合同 第三节 住宿合同 第十三章 价格法律制度 第一节 旅游经营中的价格 第二节 经营者的价格行为 第三节 国家对价格的管理 第十四章 竞争法律制度 第一节 竞争与竞争法 第二节 反不正当竞争法律制度 第三节 反垄断法律制度 第十五章 税收法律制度 第一节 旅游业经营中的税收 第二节 关于税收的法律 第三节 税法主要法律制度 第四节 旅游企业跨国纳税的法律问题 第六篇 旅游纠纷及其解决 第十六章 解决旅游纠纷的法律制度 第一节 解决旅游纠纷的相关程序 第二节 旅行社质量保证金赔偿制度 附录一 附录二 附录三 主要参考文献 一版后记 二版后记

章节摘录

版权页： 正确认识旅游消费者的法律地位，对于强化保护旅游消费者合法权益的法律意识，增强保护旅游消费者合法权益的自觉性，提升旅游企业的市场竞争力，从而加快旅游业的发展具有重要意义。旅游消费者是旅游业赖以生存和发展的重要因素，国家应当重视对旅游消费者的权利保护，通过立法规定旅游消费者应当享有的权利；采取措施为旅游消费者安全舒适地进行旅游提供方便；加大对侵害旅游消费者合法权益的行为进行处理的执法力度。同时，旅游消费者也应当增强维权意识，运用法律武器保护其合法权益不受侵犯。

2. 旅游消费者的基本权利和义务 旅游消费者作为旅游法律关系的主体，所享有的权利、承担的义务是国家根据其在法律上的地位，通过相关的法律、法规规定的，是我国宪法、法律、法规规定的有关权利在旅游活动中的延伸。旅游者作为消费者，其合法权利主要由民法、合同法、消费者权益保护法等法律规定，并由国家依法保护。旅游消费者只有充分享受权利，自觉履行义务，旅游消费需求才能得到满足。旅游消费者参加旅游活动，人身、财产安全不受侵害是其最基本的权利。此外，旅游消费者还享有知悉其接受服务的真实情况的权利，自主选择旅游商品和旅游服务的权利，公平交易的权利，索赔的权利，人格尊严、风俗习惯得到尊重的权利，为确认、保护其权利，而向国家机关投诉的权利以及诉讼的权利等。

《旅游法教程》

编辑推荐

《高等学校旅游管理专业主干课程教材:旅游法教程(第2版)》在编写中,坚持了法学学科特有的严谨和逻辑性强的特征,力求做到以现行最新的法律、法规为依据,兼顾介绍最新法律研究动向;以现实旅游活动中发生的典型案例为分析对象,通俗易懂,但不失严谨;生动、直观,但不失科学;在体例编排、内容选择、专业用语等方面,也力求规范、科学,帮助学生通过教学和阅读,形成良好、严谨的学风。《高等学校旅游管理专业主干课程教材:旅游法教程(第2版)》可作为高等院校旅游管理专业学生学习旅游法知识的教材,也可作为旅游行政部门、旅游企事业单位及其高级管理人才学习旅游法知识的培训教材或者参考资料。

《旅游法教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com