

# 《实用文化艺术传媒法学概论》

## 图书基本信息

书名：《实用文化艺术传媒法学概论》

13位ISBN编号：9787505952256

10位ISBN编号：7505952250

出版时间：2006-3

出版社：中国文联出版社

作者：李霞

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《实用文化艺术传媒法学概论》

## 内容概要

本书从大量最新的有关文化艺术传媒方面的法律法规条文中，撷取最基本、最具代表性、最实用的内容，如著作权法、出版法、文化市场管理法、广告法、文物保护法、拍卖法、计算机互联网法、音像法、电影法、广播电视法、博物馆法、图书馆法、群众艺术馆文化馆法、美术馆法、国家通用语言文字法、行政诉讼法以及个人所得税法、经纪人管理法、行政处罚法等，进行了较全面的概述和阐释。不仅涵盖了广而且简明扼要，既保证了法律的完整性，又具有使用上的方便性，是大专院校艺术专业、文化艺术管理及传媒专业的学生学习本专业领域法律知识的必修教材，也是广大文化艺术传媒从业人员及管理者应备的工具书。

# 《实用文化艺术传媒法学概论》

## 书籍目录

序言第一章 法的基础理论 第一节 法的基本要素 第二节 权利与义务 第三节 法律关系和法律事实 第四节 法律行为 第五节 法律责任和法律制裁第二章 著作权法 第一节 著作权的概念 第二节 著作权的权利内容 第三节 著作权归属 第四节 著作权的保护期 第五节 著作权的权利限制 第六节 著作权许可使用和转让合同 第七节 邻接权 第八节 著作权管理机关 第九节 法律责任和执法措施第三章 出版法 第一节 出版法概述 第二节 出版单位的设计与管理 第三节 出版物的出版 第四节 出版物的印刷、复制和发行 第五节 出版物的进口 第六节 保障与奖励 第七节 法律责任第四章 文化市场管理法 第一节 文化市场管理概况 第二节 演出市场管理 第三节 文化娱乐市场管理 第四节 出版物市场管理 第五节 艺术品市场管理 第六节 电影电视市场管理 第七节 文物市场管理 第八节 业余艺术培训市场管理 第九节 对外文化交流市场管理 第十节 文化旅游市场管理 第十一节 文化市场稽查第五章 广告法 第一节 广告法的概念、原则和适用范围 第二节 广告准则 第三节 广告法动 第四节 广告的审查 第五节 印刷品广告管理 第六节 法律责任第六章 文物保护法 第一节 文物保护概法 第二节 不可移动文物 第三节 考古发掘 第四节 馆藏文物 第五节 民间收藏文物 第六节 文物出境进境 第七节 法律责任第七章 拍卖法.....第八章 计算机互联网法第九章 音像法第十章 电影法第十一章 广播电视法第十二章 博物馆法第十三章 图书馆法第十四章 群众艺术馆、文化馆法第十五章 美术馆法第十六章 国家通用语言文字法第十七章 行政诉讼法附录：中华人民共和国行政处罚法 中华人民共和国行政复议法 中华人民共和国个人所得税法 公共文化体育设施条例 经纪个人管理办法

# 《实用文化艺术传媒法学概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)