

《中华人民共和国文化传媒法典》

图书基本信息

书名：《中华人民共和国文化传媒法典》

13位ISBN编号：9787511812933

10位ISBN编号：7511812937

出版时间：2011-1

出版社：法律出版社

作者：法律出版社法规中心 编

页数：614

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中华人民共和国文化传媒法典》

内容概要

“中华人民共和国分类法典”系列，是法律出版社应社会各界对权威法律法规汇编以及在实践中如何具体应用法律的需要，精心编纂的一套应用型法规工具书。《中华人民共和国文化传媒法典(28)(应用版)》兼具权威性和应用性两大特点，是超越目前市场上常规工具书的创新产品。

《中华人民共和国文化传媒法典》

书籍目录

- 一、综合 1. 一般规定 2. 出版管理 3. 广播电影电视管理 4. 文化管理
- 二、图书 1. 一般规定 2. 图书选题管理 3. 图书书号管理 4. 图书质量管理 5. 图书市场管理
- 三、报纸、期刊 1. 一般规定 2. 报刊选题管理 3. 刊号、刊名管理 4. 报刊质量管理 5. 报刊市场管理
- 四、影视音像与电子出版物 1. 电影 2. 电视剧 3. 音像制品 4. 电子出版物
- 五、广播、电视 1. 一般规定 2. 广播电台、电视台的设立与经营 3. 广播电视节目 4. 广播电视信号的传输与接受
- 六、广告 1. 一般规定 2. 广播电视广告 3. 印刷品广告 4. 网络与声讯服务广告
- 七、互联网、网吧和网络游戏” 1. 互联网 2. 网吧 3. 网络游戏
- 八、演出与娱乐场所 1. 一般规定 2. 演出人员和团体 3. 娱乐场所
- 九、文物与艺术品 1. 文物 2. 文化遗产 3. 文化艺术品 4. 文化场馆

章节摘录

国家秘密的密级、保密期限和知悉范围变更的，应当及时书面通知知悉范围内的机关、单位或者人员。

第十九条 国家秘密的保密期限已满的，自行解密。机关、单位应当定期审核所确定的国家秘密。对在保密期限内因保密事项范围调整不再作为国家秘密事项，或者公开后不会损害国家安全和利益，不需要继续保密的，应当及时解密；对需要延长保密期限的，应当在原保密期限届满前重新确定保密期限。提前解密或者延长保密期限的，由原定密机关、单位决定，也可以由其上级机关决定。

第二十条 机关、单位对是否属于国家秘密或者属于何种密级不明确或者有争议的，由国家保密行政管理部门或者省、自治区、直辖市保密行政管理部门确定。

第三章 保密制度第二十一条 国家秘密载体的制作、收发、传递、使用、复制、保存、维修和销毁，应当符合国家保密规定。绝密级国家秘密载体应当在符合国家保密标准的设施、设备中保存，并指定专人管理；未经原定密机关、单位或者其上级机关批准，不得复制和摘抄；收发、传递和外出携带，应当指定人员负责，并采取必要的安全措施。

第二十二条 属于国家秘密的设备、产品的研制、生产、运输、使用、保存、维修和销毁，应当符合国家保密规定。

第二十三条 存储、处理国家秘密的计算机信息系统（以下简称涉密信息系统）按照涉密程度实行分级保护。涉密信息系统应当按照国家保密标准配备保密设施、设备。保密设施、设备应当与涉密信息系统同步规划，同步建设，同步运行。涉密信息系统应当按照规定，经检查合格后，方可投入使用。

《中华人民共和国文化传媒法典》

编辑推荐

《中华人民共和国文化传媒法典(28)(应用版)》：中华人民共和国分类法典

《中华人民共和国文化传媒法典》

精彩短评

- 1、书很厚，内容很全，收录的东西很多
- 2、从事文化产业和传媒业的行业人士必读法典，可以合法有效的进行产业运作，提供充分的维权指南和完备的操作规范。居然我做了沙发，真觉得惭愧！

《中华人民共和国文化传媒法典》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com