

《查办广告违法案件操作规程》

图书基本信息

书名：《查办广告违法案件操作规程》

13位ISBN编号：9787802152748

10位ISBN编号：7802152747

出版时间：2008-10

出版社：中国工商出版社

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《查办广告违法案件操作规程》

内容概要

《查办广告违法案件操作规程》为《工商行政管理机关执法办案操作规程系列丛书》中一册，每一违法行为单独构成一节，每一节基本按“法律法规依据及属性”、“追责时效”、“认定该违法行为并应当依法查处的复合条件”、“量度行政处罚的原则及注意事项”、“查处该违法行为的权力人”、“需调查的相关人”、“查证取向及注意事项”等项目构成。

《工商行政管理机关执法办案操作规程系列丛书》是专门针对工商行政管理机关执行的二十余部法律法规的“法律责任”和“罚则”，对近三百种类别违法行为的定性构成要件逐一解析，就如何运用罚则、如何适用法定强制措施、如何取证、如何度量行政处罚等查办案技巧进行了论证，填补了工商行政管理执法办案技巧理论的一项空白，具有突出的实用性和操作性。它可以使广大一线执法办案人员，规范自身的执法办案行为，统一认定违法行为性质的标准，有效取得违法行为的证据，合理度量对违法当事人的行政处罚，以减少错办案件，避免执法违法等问题的发生。这是一套提高执法准确性、统一性和规范性的实用工具书。

《查办广告违法案件操作规程》

作者简介

陈军，北京市工商行政管理局法制处副处长，生于1956年，原籍山东。从事经济检查办案工作15年、执法监督工作8年，期间在本系统先后立功、受奖并获得国家和北京市级的嘉奖、表彰20余次。查处过数千起经济违法违章案件，包括几十次震惊全国的大案、要案。1989年至今，先后在国家、省、市级报刊、杂志发表120余篇案例、调研报告、论文、小说、诗歌、散文达40余万字。先后在经济管理出版社和人民日报出版社出版120余万字的五部专著《市场竞争与公平规范》、《行政执法的行为原则》、《工商行政执法案例解读》、《行政执法办案证据的有效性架构》、《市场权益维护与竞争规范》。

《查办广告违法案件操作规程》

书籍目录

序编辑前言第一编 查处广告违法行为的操作规程第二章 查处广告内容违禁行为的操作规程第三章 查处常规广告内容或者方式违反规定的操作规程第四章 查处特殊广告内容或者方式违反规定的违法行为的操作规程第五章 查处广告者不诚信违法行为的操作规程第六章 查处利用广告不正当竞争违法行为的操作规程第七章 查处经营广告的其他违法行为的操作规程第二编 查处印刷品、户外、店堂、显示屏、房地产等广告违法行为的操作规程第一章 查办印刷品广告违法行为案件的操作规程第二章 查处户外广告违法案件的操作规程第三章 查处房地产广告违法案件的操作规程结后语

《查办广告违法案件操作规程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com