

# 《中国企业“走出去”的游戏规则》

## 图书基本信息

书名：《中国企业“走出去”的游戏规则》

13位ISBN编号：9787511821485

10位ISBN编号：7511821480

出版时间：2011-6

出版社：法律

作者：吕立山

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国企业“走出去”的游戏规则》

## 内容概要

《中国企业“走出去”的游戏规则》的目标读者是中国企业的高级管理人员，是在国际市场经营企业的管理人员和执行官的“必读之书”。《中国企业“走出去”的游戏规则》作者以朴实易懂的语言描述了企业如何使用法律战术和工具，如何提升开展国际业务的竞争优势，并通过基于规则的管理创新、实践和策略为管理人员描述了如何为企业创造价值的基本概念和技巧。《中国企业“走出去”的游戏规则》采用的这种方法确实令人耳目一新。

# 《中国企业“走出去”的游戏规则》

## 作者简介

美国杨柏翰大学法律博士，获学术荣誉奖。路伟国际律师事务所北京办事处主任合伙人。吕立山律师在20年的律师执业生涯中，为国内外客户代理了数百件项目，主要涉及电信、基础设施、融资、企业重组、投资领域以及跨国商事纠纷。吕立山律师曾担任过许多著名项目的法律顾问，包括北京2008年奥运会国家体育场和国家游泳中心项目(担任项目业主北京市国有资产管理公司的国际法律顾问)、广西来宾B电厂项目、上海大场水厂的BOT项目等。吕律师在律师执业技能和律师事务所/公司法律部管理培训方面有着丰富的经验，他是中华全国律师协会教育委员会唯一的外国专家。

# 《中国企业“走出去”的游戏规则》

## 书籍目录

序言 给中国企业高管们敲响警钟上篇 如何运用法律管理国际商业风险第一章 游戏规则怎样影响“走出去”中国企业的命运 1.1 发人深思——中国企业正步入一个复杂的风险境地 1.2 游戏规则怎样直接影响“走出去”企业的运营 1.3 国际贸易游戏规则的要素 1.4 分析的起点——企业的商业目标 1.5 游戏规则的制定——执行模型的垂直与水平比较 1.6 游戏规则与道路交通规则的比较第二章 运用游戏规则的策略：如何运用游戏规则创造价值 2.1 债务催收——运用游戏规则发挥企业优势的简单案例 2.2 合同——商业交易的管理工具 2.3 运用法律工具帮助企业技术创新和提升品牌价值 2.4 顺游戏规则而为创造更多的财富和价值 2.5 运用游戏规则提升内部管理第三章 游戏规则中高管的角色——制定策略和优先预算 3.1 采取行动——风险防范和价值创造 3.2 优先次序——运用“20-80法则”排序风险管理 3.3 法律风险管理投入的现状 3.4 管理制度和专家资源的优先投入 结论(上篇)从概念框架到战略工具中篇 国际领先企业使用的工具和体系中篇 引言第四章 有助于中国企业运用游戏规则提高国际市场竞争力的工具和资源 4.1 国际领先企业使用的相关工具和资源介绍 4.2 专有信息数据库——获取国际商业游戏规则相关信息 (a)法律法规数据库 (b)合同范本和合同先例 (c)关于使用国际专有信息资源的案例分析 4.3 培训资源 (a)中国企业面临的挑战——建设有力的企业国际法律团队 (b)选择世界级法律技巧培训资源和课程需考虑的因素 (c)国际合同和商业管理协会(IACCM)的国际合同技能评估、培训和认证项目 (d)国际法律实践在线培训项目 4.4 对外聘法律顾问的使用和监管 (a)“制造”(内部团队)或“购买”(外聘团队) (b)如何甄选外聘法律顾问 (c)如何选择国际法律顾问 (d)如何就法律服务费用安排进行谈判 (e)中国“走出去”企业就涉外法律服务选择外聘法律顾问的模式分析 (f)新的替代模式——中国企业的常年国际法律顾问第五章 商业/法律风险管理系统——蓝图和案例分析 5.1 合同管理系统 5.2 知识产权管理系统 (a)专利国际最佳实践 (b)商标管理的经营模式 5.3 大型项目管理——国际并购范例第六章 商业/法律风险的持续监控和管理 6.1 法务部门的汇报制度和内部组织结构 (a)公司总部中总法律顾问的汇报制度 (b)子公司法务部门工作汇报制度 6.2 风险图和法务部门行动计划 6.3 评价法务部门工作价值的国际标准 6.4 如何制定战略执行计划和法务部门业绩标准以及定期“仪表盘”工作汇报制度 结论(中篇)从战术到战略下篇 如何将游戏规则纳入商业战略计划下篇 引言第七章 为公司的战略计划打好基础——了解公司经营商业和法律环境 7.1 将游戏规则纳入公司的优势—劣势—机会—威胁(swOT)分析 7.2 了解中国的商业/法律风险和机会评估的作用第八章 在游戏规则下识别风险和机会的方法 8.1 规划企业的经营和实体 8.2 模式中的第一元素：行业领域 8.3 模式中的第二元素：法律实体的性质、形式、辖区 8.4 模式中的第三元素：各行业领域和市场中的交易的性质 (a)评估交易风险的简单推荐步骤 (b)评估与知识产权相关的交易的相对风险第九章 识别商业/法律风险和机会以完善和支持公司发展战略的工具 9.1 提出合适的问题以获取合适的答案 9.2 帮公司从A点到达B点的建筑积木 9.3 收集外部数据，了解企业潜在风险症结 (a)基于行业中的专家顾问的实践经验，制作关键商业/法律风险目录 (b)从案例中推断你所处行业的趋势 (c)审视行业内上市公司的年报中的风险因素 (d)评估行业内的其他公司如何分配其法务管理资源 9.4 收集公司实际问题的内部数据 (a)跟踪索赔和相关交易损失并分配管理责任 (b)标记经营和交易过程中的问题 (c)审查核心法律文件和敏感合同 (d)图像完成：分析内外部法律顾问工作报告第十章 概念原则和工具的实际应用——XYZ集团案例分析 10.1 按行业领域、实体、市场绘制XYZ集团的商业经营概况 10.2 使用分析模式识别XYZ集团的“敏感问题” 10.3 使用附加评价工具提升企业解决“敏感问题”的能力 (a)确定交易结构 (b)借鉴全球市场中其他人的经验 (c)结合XYZ集团自身的经验 (d)实施强大的交易管理流程结束语 规划你公司的航程附录 驯服法律风险之兽——中国100强企业法律风险环境排名分析报告(2005)

# 《中国企业“走出去”的游戏规则》

## 精彩短评

- 1、书薄，价高，内容可以
- 2、书不厚，纸张质量差，内容实用性差
- 3、国外的做法，需要中国的实践，倒是可以拓展下思维面

# 《中国企业“走出去”的游戏规则》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)