

《商品流通法律规制研究》

图书基本信息

书名：《商品流通法律规制研究》

13位ISBN编号：9787309067668

10位ISBN编号：7309067665

出版时间：2009-11

出版社：刘建民、等 复旦大学出版社 (2009-11出版)

作者：刘建民

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商品流通法律规制研究》

前言

商品买卖、商品流通是市场经济中一种最常见、最普遍的经营活动。发展流通产业对促进国民经济持续、快速、协调、健康发展具有重要作用。建立健全全国统一、开放、竞争、有序的现代市场体系，需要完善的商品流通法律制度作保障。商务部曾有2009年提出《市场流通（基本）法》草案的规划。但据作者所能了解的信息，《市场流通（基本）法》的立法进程尚无具体、明确的时间表。尽管如此，我们仍然认为，研究潜在的立法领域是法学理论工作者的责任。学术研究和立法存在着互动关系。笔者希望本书能够成为促进商品流通法治建设方面的有益探索。改革开放以来，我国社会主义市场经济建设和发展中，法律发挥了重要作用。市场经济是法治经济已经成为人们的共识。商业或称商事立法也在市场经济法治建设的探索、发展中不断前行。20世纪90年代，当时的国内贸易部曾提出《商品交易（基本）法》调研课题。2005年商务部在《建立健全我国市场流通法律体系框架》中，明确提出了制定市场流通基本法的课题。但类似于民法典等法律出台所存在的难度，市场流通基本法出台也没有明确的时间表。在市场流通基本法缺位的情况下，我国在商品流通或市场流通领域的法律规制体系就呈现出比较复杂的状况。在法律层面，近年来的立法很多与商品流通直接相关。

《商品流通法律规制研究》

内容概要

《商品流通法律规制研究》选取的是一些现今商品流通领域突出的前沿问题、重要问题，比如零售商供应商关系(进货交易)法律问题、食品流通安全法律问题、商业网点管理法律问题、商业特许经营法律问题、商品促销法律问题、商业信用体系建设法律问题。这里面有些问题已经成为公众所关注的热点，如食品流通安全法律问题，还有些问题尚未引起足够关注，但非常值得研究。

《商品流通法律规制研究》

书籍目录

第一章 商品流通法律规制体系和原则研究一、我国商品流通法律规制的体系化建设二、商品流通法律规制中的适度干预经济原则三、商品流通法律规制中的“以人为本”原则四、商品流通法律规制中的利益平衡原则第二章 零售商供应商进货交易法律规制研究一、背景介绍与问题的提出二、超市通道费法律规制研究三、审理超市通道费案件中的若干法律适用问题四、滥用相对优势地位的若干法律问题五、零售商供应商进货交易的其他法律问题第三章 商业促销行为法律规制研究一、不当促销行为的含义及表现二、我国现行立法对不当促销行为的规制及其评析三、国外关于商业促销行为的立法模式和规范四、对完善我国不当促销行为法律规制的思考第四章 食品流通安全法律规制研究一、食品流通安全问题概述二、国际组织的相关法律法规三、我国的相关立法情况四、完善我国食品流通安全的相关规制五、刑事责任：食品流通安全问题的最重责任第五章 城市商业网点发展法律规制研究一、国外商业网点发展法律规制概览二、我国商业网点发展中存在的主要问题三、国外商业网点法律规制对我国的启示第六章 商业特许经营法律规制研究一、特许经营、商业特许经营及其本质二、商业特许经营的法律规制体系三、商业特许经营模式下的权利冲突和知识产权保护第七章 商业信用体系建设法律规制研究一、商业信用体系建设的必要性分析二、商业信用体系建设中存在的问题三、国外的信用制度及其借鉴意义四、我国商业信用体系的构建第八章 美国商品流通反垄断法律规制及其对我国的启示一、美国反垄断立法概述二、美国在商品流通领域的反垄断法律规制三、对我国的启示：中国反垄断法的实施和完善主要参考文献

章节摘录

在我国改革开放和建设社会主义市场经济的背景下，商品流通法律规制（市场流通法律规制）长期以来得到国家领导人的关注。商品流通法律规制具体由商务部负责，2005年商务部在《建立健全我国市场流通法律体系框架》中提出市场流通基本法以来，制定市场流通基本法一直成为各界关注的问题，市场流通立法正在有计划地进行。在改革开放三十周年之后，我国将继续为实现全国首次流通工作会议提出的“力争到2010年初步实现流通现代化”的目标而努力。商品流通领域的法律规制必须与时俱进，无论是制定市场流通基本法，还是针对特定问题、特定行业的专门立法，都必须遵守一些基本原则和理念，本章试对商品流通法律规制中的适度干预经济原则、“以人为本”原则、利益平衡原则展开分析，以解决商品流通法律规制中的一些基本问题。

一、我国商品流通法律规制的体系化建设

2005年4月15日至16日，改革开放以来第一次由国务院主持召开的全国流通工作会议在北京召开。时任国务院副总理吴仪到会作重要讲话，商务部部长薄熙来作会议总结。吴仪指出：新时期流通改革与发展的目标是以开拓市场、扩大消费为主线，大力推进商品市场体系、现代流通体系、市场监控体系、流通法律体系和商业信用体系建设，力争到2010年初步实现流通现代化。对进一步做好流通工作，吴仪提出了三点要求。

《商品流通法律规制研究》

编辑推荐

《商品流通法律规制研究》由复旦大学出版社出版。

《商品流通法律规制研究》

精彩短评

1、感谢！

《商品流通法律规制研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com