

《商论》

图书基本信息

书名：《商论》

13位ISBN编号：9787801806956

10位ISBN编号：7801806956

出版时间：2007-7

出版社：经济日报

作者：王国庆

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商论》

内容概要

《国庆商法》演讲录：商论，ISBN：9787801806956，作者：王国庆

作者简介

王国庆，一九五五年十月出生于西安。一九九一年创办陕西丹尼尔集团，现任陕西丹尼尔企业集团董事长兼总裁。荣获陕西省劳动模范、陕西省十大杰出青年、西安市劳动模范、西安市十大杰出青年等荣誉称号。同时，担任陕西省企业家协会副会长、陕西省私营企业协会副会长、陕西省青年企业家协会荣誉会长、西安市人大代表、西安市商会副会长。

章节摘录

也许，是几千年来封建社会重农轻商的习俗长久地压抑了人们对金钱的欲望；也许，金钱的确来之不易，“钱”在中国人的字典里竟是金戈合一，似乎告诉人们，用刀戈抢来的金银财宝就是“钱”。

当然，这只是调侃一下而已。如果有人问：“钱从何来？”人们大都会不约而同地回答：“这还用问，钱当然是挣来的！”其实未必。在很大的意义上讲，“钱是想出来的！”经商办企业要有凌云之志，要吃苦耐劳，要脚踏实地，要术业有专攻，但更要有足够的商业智慧，要理智地进行思考。

人们常说商场如战场，现代的商战更是兵不血刃，运筹于帷幄之中，决胜于千里之外。战略决策要想，具体经营也要想，人才的使用、方案的选择、利弊的权衡更是要严谨细致地去想。

纵观人类商业历史发展的长河，无论是创业之初，还是竞争日趋激烈的今日，乃至大公司强劲的未来，都可以使我们得出一个共同的结论——选择比努力更重要。经商办企业，钱从何来，这也许是大家普遍或最为关注的问题，尽管众说纷纭，莫衷一是，但钱是想出来的却已是不争的事实。当然，就企业公民而言，除了富有逻辑的想象、独具匠心的谋划、科学严谨的决策外，还要深思熟虑并付诸立竿见影的扎实行动。很难设想，头脑简单、四肢发达的企业公民会有一个好的“钱”程。

.....

精彩短评

1、好书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com