

# 《市场主体准入与监管》

## 图书基本信息

书名：《市场主体准入与监管》

13位ISBN编号：9787802155220

10位ISBN编号：7802155223

出版时间：2012-6

出版社：国家工商行政管理总局 中国工商出版社 (2012-06出版)

作者：国家工商行政管理总局

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《市场主体准入与监管》

## 内容概要

市场主体准入与监管，ISBN：9787802155220，作者：

# 《市场主体准入与监管》

## 书籍目录

第一章 概述 第一节 市场主体准入与监管的基本概念 一、市场主体 二、市场主体准入 三、市场主体登记 四、市场主体监管 第二节 市场主体登记管理基本理念 一、市场主体登记管理的目标定位 二、市场主体登记管理的基本理念 第三节 我国市场主体登记管理制度历史沿革 一、建国后到“文革”前时期（1949~1966年） 二、“文革”时期（1966~1978年） 三、“文革”后至今（1978年以后） 第四节 外国（地区）市场主体登记管理制度简介 一、英美法系国家和地区公司登记制度 二、大陆法系国家和地区公司登记制度 第二章 市场主体登记基本制度 第一节 市场主体登记的原则 一、合法原则 二、公开原则 三、公平原则 四、效率原则 五、便民原则 六、信赖保护原则 第二节 市场主体登记的管辖 一、一般管辖 二、授权管辖 三、委托管辖 四、指定管辖 第三节 市场主体登记的类型 一、企业名称预先核准 二、设立登记 三、变更登记 四、注销登记 五、备案 第四节 市场主体登记的主要登记事项 一、名称 二、法定代表人 三、住所 四、经营范围 五、注册资本（金） 第五节 市场主体登记的程序 一、一般程序 二、特别程序 三、登记审查需要注意的问题 第三章 市场主体登记特殊规则 第一节 企业法人 一、企业法人概述 二、公司 三、非公司企业法人 第二节 非法人经济组织 一、合伙企业 二、个人独资企业 第三节 农民专业合作社 一、概念 二、农民专业合作社的主要特征 三、法律依据 四、设立条件 五、登记事项 第四节 个体工商户 一、概念 二、特征 三、法律依据 四、登记事项 第五节 外商投资企业 一、外商投资企业的概念、种类和主要特征 二、外商投资企业登记管理的主要特点和作用 三、外商投资企业登记管理的法律依据 四、外商投资企业的设立条件和登记事项 第六节 公司股权出质登记 一、股权出质登记概述 二、股权出质登记程序与类型 三、股权出质登记簿 第四章 市场主体监管原则和内容 第一节 市场主体监管原则 一、依法原则 二、属地原则 三、责任原则 四、公开原则 五、合理原则 六、效率原则 第二节 市场主体监管权限 一、检查权 二、调查权 三、强制权 四、处罚权 第三节 市场主体监管内容 一、登记事项监管 二、查处取缔无照经营 第五章 市场主体监管方式 第一节 日常监管 一、目的和要求 二、监管方式和内容 第二节 年检验照 一、企业年检 二、个体工商户验照 三、外国企业常驻代表机构年度报告 第三节 联合监管 一、协作监管体制 二、专项整治活动 第四节 行政指导 一、行政指导的概念 二、工商行政指导的一般原理 三、建立和完善工商行政指导制度的意义 四、工商行政指导的适用领域 第六章 市场主体信用分类监管 第一节 企业信用分类监管 一、概述 二、企业信用分类监管的主要内容 三、企业信用分类监管制度的实施 四、企业信用分类监管的发展目标 第二节 个体工商户信用分类监管 一、个体工商户信用分类监管的概念 二、个体工商户信用分类监管的意义 三、个体工商户分类监管的标准 四、个体工商户分类监管的方式 五、个体工商户信用分类监管的信息管理 第七章 市场主体准入与监管信息综合运用 第一节 市场主体准入与监管信息综合运用概述 一、市场主体准入与监管信息概述 二、市场主体准入与监管信息综合运用概述 三、市场主体准入和监管信息综合运用的指导思想、基本原则和主要目标 四、开展市场主体准入和监管信息综合运用时要注意的事项 第二节 市场主体准入与监管信息公开 一、市场主体准入与监管信息公开概述 二、市场主体准入与监管信息公开方式 三、市场主体准入与监管信息公开要点 四、市场主体准入与监管信息公开的积极探索 第三节 市场主体准入与监管信息分析 一、市场主体准入与监管信息分析概述 二、市场主体准入与监管信息分析的目标 三、市场主体准入与监管信息分析的注意点 四、市场主体准入与监管信息分析报告 五、市场主体准入与监管信息分析的方式 第四节 市场主体准入与监管信息共享 一、市场主体准入与监管信息共享概述 二、市场主体准入与监管信息的内部共享 三、市场主体准入和监管信息的外部共享 第八章 市场主体登记管理制度改革与创新 一、统一商事登记规则 二、推行商事登记电子政务 三、发挥商事登记社会服务功能后记

# 《市场主体准入与监管》

## 编辑推荐

国家工商行政管理总局编著的《市场主体准入与监管》共八章，包括五个部分。第一部分：第一章。主要是阐述市场主体准入与监管的基本问题，厘清基本概念，确立基本理念，并介绍我国市场主体培育发展和市场主体登记管理制度的历史沿革，借鉴外国（地区）市场主体登记管理的主要制度。第二部分：第二章和第三章。阐述市场主体登记基本制度，明确登记的原则、管辖、类型、主要登记事项和程序，并按照市场主体分类和业务分类，详细介绍各类市场主体登记的特殊规则，以及公司股权出质登记规则。第三部分：第四章至第六章。阐述市场主体监管基本制度，明确监管的原则、权限、内容和方式，并较为详细地介绍市场主体监管创新方式——信用分类监管的主要内容。第四部分：第七章。阐述市场主体准入与监管职能拓展——信息综合运用的基本问题，明确信息公开、信息分析、信息共享的基本要求。第五部分：第八章。简要阐述市场主体登记管理制度改革与创新发展中商事登记规则的统一、电子政务、社会服务功能的发挥等问题。

# 《市场主体准入与监管》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)