

《消费者权益保护手册》

图书基本信息

书名：《消费者权益保护手册》

13位ISBN编号：9787801583758

10位ISBN编号：7801583752

出版时间：2003-11

出版社：蓝天出版社

作者：漆浩编

页数：477

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费者权益保护手册》

内容概要

作为一本普法读物，本书在编写上体现了如下特点：第一，涉及内容全面。本书在开头向读者介绍了有关消费的一些基础知识，紧接着从产品质量，餐饮、娱乐及旅游服务，医疗卫生，公用事业和交易、买卖等五个方面，向人们揭示了各消费领域中的相关法律问题和纠纷处理办法。最后，我们又用“自我保护”和“行政、司法保护”两章对消费者权益的保护途径作了详细介绍。第二，关注热点、难点。本书除考虑传统意义上的消费领域外，更关注社会消费纠纷的热点、难点问题。例如在公用事业服务纠纷中，消费者求助困难的问题就出现得比较多；而在旅游服务纠纷中，调控法律规范的空白与滞后问题，也妨碍了消费者权益的保护。第三，力求通俗易懂。本书在行文上，采用了理论结合实际、以案说法的方法，既阐述了法理，又揭示了各类消费纷争中可加吸取的教训，以警示读者。

本书既反映了当前消费纠纷中的常见法律问题；又通过具体案例提出了解决问题的法律对策，是消费者同时也是消费者权益保护工作人员身边的一本不可或缺的工具书。

《消费者权益保护手册》

书籍目录

第一章 基础知识 什么是消费 什么是消费者 什么是消费者的合法权益 保护消费者权益应遵循哪些原则 消费者依法享有哪些权利 消费者的安全权的具体内容是什么 消费者的自主选择权的具体内容是什么 消费者的公平交易权的具体内容是什么 消费者的求偿权的具体内容是什么 消费者的结社权的具体内容是什么 消费者的获得知识权的具体内容是什么 消费者的受尊重权的具体内容是什么 消费者的监督权的具体内容是什么 消费者依法承担哪些义务 什么是经营者 经营者依法承担哪些义务 经营者可不标明其真实的名称和标记吗 经营者不保证商品或服务的质量怎么办 经营者能用格式合同排除或限制消费者的权利吗 经营者有强迫消费者接受检查的权利吗 经营者在何种情况下应承担民事责任 经营者承担民事责任的具体方式有哪些 经营者在何种情况下应承担行政责任 经营者在何税情况下应承担刑事责任 消费者受损应向谁要求赔偿第二章 产品质量 各种商品“三包”期限是怎样的 所购商品在保修期内两次修理仍不能正常使用怎么办 商品换货后还实行“三包”吗 买到劣质货“三包”谁负责 特价商品是否实行“三包” 对进口家电怎么实行“三包”和维修 是退是换还是修理谁说了算 什么原因能使销售者免除“三包”责任 退换洗衣机要交折旧费吗 退掉皮鞋要交磨损费吗 为退换商品支出的运输费用可否追偿 什么是产品质量监督体制 产品质量监督抽查的范围是什么第三章 餐饮、娱乐及旅游第四章 医疗卫生第五章 公用事业第六章 交易、买卖第七章 自我保护第八章 行政、司法保护附录 相关法律、法规

《消费者权益保护手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com