

《企业知识产权管理理论与实务》

图书基本信息

书名：《企业知识产权管理理论与实务》

13位ISBN编号：9787513006613

10位ISBN编号：751300661X

出版时间：2011-8

出版社：知识产权出版社

作者：袁建中

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业知识产权管理理论与实务》

内容概要

《企业知识产权管理理论与实务》从知识产权与现代企业的关系的角度出发，就企业中有关知识产权管理和运用的诸多问题展开论述，包括知识产权的地位、有关知识产权的内外部参与者、知识产权管理的架构和阶段等，从理论和实务两个方面细致而深入地阐明了知识产权在现代企业的管理和发展中的重要地位，《企业知识产权管理理论与实务》适合于企业管理或知识产权方向的学习者和研究者阅读。

《企业知识产权管理理论与实务》

作者简介

袁建中，中国台湾地区资深的知识产权专家，曾担任“台湾智慧财产局”咨询顾问并负责起草台湾《电脑软件相关发明专利审查指南》、同时为该局智慧财产培训学院授课，并连续数年被评为优良教师。另为“台湾工业局”的“提升产业专利竞争力行动计划”之主持人，对中国台湾地区科技产业的专利国际竞争力作出了实质性的贡献。作者曾任资讯工业策进会智慧财产权组组长，长期从事企业知识产权管理实务工作，并且为多家大型企业知识产权管理咨询顾问及企业内训专家，如台积电、鸿海、宏碁、统一、光宝、友达、英业达、台达电、智邦、技嘉等。自2000年开始，作者受邀在中国内地担任国家知识产权局、工信部、科技部等的咨询顾问、亦多次担任“全国知识产权局局长知识产权战略研讨班”“欧盟与中国知识产权保护计划”“全国专利战略与经营管理巡回研讨班”等的培训专家，曾接受中央电视台人物专访，是首位将专利预警分析的观念与做法引进中国内地的实务专家。

书籍目录

前言

第一章 知识产权在组织中的价值

- 一、商业秘密
- 二、专利
- 三、著作权
- 四、商标

第二章 与知识产权管理有关的组织内外部参与者

- 一、外部参与者
- 二、组织决策管理阶层角色的矛盾性
- 三、研发团队角色的矛盾性
- 四、知识产权管理部门与法务部门
- 五、其他相关部门

第三章 知识产权管理的整体架构与阶段性

第四章 知识产权管理基本架构

- 一、商业秘密管理制度
- 二、专利管理制度
- 三、著作权管理制度
- 四、商标管理制度
- 五、知识产权信息管理系统
- 六、其他管理制度

第五章 知识产权管理前置架构

- 一、知识产权经营策略
- 二、专利检索管理
- 三、专利分析管理
- 四、专利布局管理
- 五、创新或创意提案的管理

第六章 知识产权管理后段架构

- 一、知识产权组合增值运用
- 二、知识产权交易
- 三、专利攻防理论
- 四、反向工程实验室
- 五、专利联盟与专利池
- 六、技术标准与专利池

结语

参考文献

章节摘录

版权页：插图：接下来还有两项事前准备资料，虽然包含于先前作“知识产权权利化评估”的一部分，但由于它属于专利所特有的评估因素，所以放于此处加以说明：（4）侵权检举难易性；（5）市场价值评估。所谓侵权检举难易性，主要是针对有些专利本身的技术特性，必须经过复杂的反向工程技术才能知晓产品或服务有使用到该专利技术，将增加未来察觉或鉴定的成本。例如，某些制程或软件相关的专利，就必须经过拆解或检测才能够分析出是否使用过该专利。有关这方面的评估并不是要得出“困难”或“容易”的程度上的结果，而是要假设获得专利后所拟订的侵害察觉、搜证及鉴定的初步程序，以作为评定申请专利价值及后续专利布局的依据。再次强调，在进行相关评审工作时，不应只是对该专利提案个别评估而已，而是应将眼光放在整体的专利布局上来加以思考，才能获得最大的绩效。也就是说，我们期望通过这样的评审作业来强化组织的专利布局，而非只是单一个案的评审程序而已。关于市场价值评估，包括申请哪些国家及如何为组织创造多少价值。前者将于后面小节说明之，至于后者，若为非营利研究机构则是指技术移转或专利许可计划。在做这方面的评估时，应尽量避免产生这样的谬误：“本发明系用于手机方面的技术，因为手机市场占XXX规模，所以评估本专利应有YYY价值。”因为该专利的价值与市场规模的大小并无必然的关系，而与它是否为关键专利则息息相关。

《企业知识产权管理理论与实务》

编辑推荐

《企业知识产权管理理论与实务》主要是将作者长期从事企业知识产权管理工作所累积的丰富的实务经验，与作者对于企业管理理论的研究两相结合，期望企业知识产权管理工作的从业人员不但能够“知其然，也知其所以然”，而且还能够得到具体的、可操作的实务知识。相信如果读者一生只能看一本企业知识产权管理的书，那么这将是一本值得您选择的好书。

精彩短评

- 1、不喜欢，内容感觉用处不大，有点上当的感觉。但是书是正版的，纸张还可以
- 2、虽然标题评论很高，如果书再生动一点会更好。
- 3、该领域有名的专家，值得一看
- 4、从MYSIPO上看到大家都说不错，买本看看。
- 5、较有新意
- 6、朋友推荐，据说还不错
- 7、正如书中一直强调的观点“知识管理是促进创新，掌握知识产权，创造价值”活动，本书能让读者了解诸多知识产权管理的理论知识与实务！
- 8、内容很好，很实用，能启发思路，对于在企业从事知识产权管理的人员很有参考价值
- 9、不错，我第一次在当当购物，一般我都在淘宝，第一次比较成功，速度很快！很好！
- 10、盗版。典型。内容不知道。还没看。
- 11、师兄推荐的书，质量很好，送货快
- 12、正在看，介绍不错
- 13、轻描淡写，不如面对面的讲座生动有趣。原以为会比讲座更有看头，谁知写的东西也是很泛的。初学者或初做知识产权管理的人看看，也就差不多了。没有太多的意思。
- 14、实用，企业知识产权管理者适用
- 15、得到很多启发，切合实际
- 16、无论是从实务，还是理论深度，这本书都是一流的。让读者见识到什么是“专利池”的营利模式，以及企业的知识产权的布防，设置，攻守。难得的一本好书！！
- 17、比较贴近企业的实际需要，对从事知识产权管理的人员来说，有一定的帮助。总体不错
- 18、书五星，物流一星都不值，快递实在是烂
- 19、和想象的一样！
- 20、内容写的比较难理解。
- 21、无论对于企业还是中介组织而言，都是很好的教材

《企业知识产权管理理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com