

《媒体、技术和版权》

图书基本信息

书名：《媒体、技术和版权》

13位ISBN编号：9787301203651

10位ISBN编号：7301203659

出版时间：2012-3

出版社：北京大学出版社

作者：迈克尔·A.艾因霍恩

页数：289

译者：赵启杉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《媒体、技术和版权》

内容概要

《媒体、技术和版权:经济与法律的融合》运用经济分析的方法来讨论美国版权法律界所涉及的媒体、娱乐和新技术问题。我社出版了波斯纳的《知识产权法与经济结构》，也是对知识产权的经济分析。此书与之不同之处是所涉及的领域以及讨论的方式。波斯纳的书没有涵盖数据库等比较新兴领域的法律问题；而且也主要通过经济模型等较为深度的方式分析法律问题。

《媒体、技术和版权》

作者简介

(美) 迈克尔·A. 艾因霍恩 (Einhor M.A.)，耶鲁大学经济学博士，美国哥伦比亚大学远程信息研究所资深研究员，美国菲尔莱·狄更斯大学西尔伯曼商学院教授。曾多次作为经济学顾问和专家证人参与有关知识产权、传媒、娱乐、许可、侵权和反垄断领域案件的审判活动。

书籍目录

1. 前言
 2. 合理使用和经济分析
 3. 数字权利的管理、许可和保密
 4. Napster和点对点
 5. 数字音乐与反公有
 6. 形象权和消费者权利
 7. 软件、研发与数据
 8. 开源和版权创新
- 参考文献
参考法律文献
索引
译后记

章节摘录

版权页：1前言1.1经济学和版权在美国，原创作品的版权依据1976年版权法受到保护。该法案已被汇编人《美国法典》第17编。[1]该法第102条将版权保护范围扩展到所有固定于任何可感知表达媒介之上的原创作品。[2]列举的八种作品包括文字作品、音乐、戏剧、舞蹈、绘画/雕塑、影视作品、录音和建筑类作品。[3]第106条赋予版权所有人复制、制作演绎作品、发行、公开表演和公开展出其作品等排他权。[4]然而，该法也就这些权利的行使设置了重要的限制，包括合理使用[5]，有效期限[6]，思想—表达二分法[7]，首次销售规则[8]和实验室[9]、教学[10]、盲人和残疾人免责[11]等。从经济学角度可以合理地阐释版权对艺术作品或软件的保护。大部分的生产成本必须先行投入，而创作和开发市场需要大量的资金和努力。没有版权的保护，产品将是非排他性的，也就意味着，任何看到或听到该产品的人都可以使用其内容。虽然免费的复制、表演和展出可能使使用者获利，但诸如此类的不劳而获将剥夺创作者从投入的努力中获得合理回报的机会。迟早，这种剥夺性的危机将使问题复杂化并降低原创动力。对这个经济学问题，一般的补救措施是通过保护性的社会契约建立财产权—例如，版权。[12]

精彩短评

- 1、涉及到较多的经济学分析，理解起来颇费力
- 2、从多个角度来论述版权这种法律和经济现象。
- 3、欧美的学术书最好的一点就是：注释、参考文献和索引做的特别到位。当然这是一本写版权的书，所以做得更到位。不过也和出版社的学术倾向有关系——那些写畅销书的外国作者（特别是记者之类）写的书就基本上没有详细的注释和索引，大不了在数最后弄个参考文献了事。

要说缺点就是目录稍微简单了点儿。畅销书的目录往往狠抓眼球，但学术书的目录也应该起码到二级目录。所以从这一点上看：这本书在学术逻辑的严谨上是不够的——由于思维的跳跃性和缺乏体系，作者弄不出个像样的二级目录出来，就只好只有一级目录了。

也许作者本身不是搞经济的，所以有心想从经济的角度分析版权以及相关的媒体、技术问题，但总体上这不是一本用经济学方法讨论问题的书。

- 4、原著应该很好，可惜译者的功夫太差，我没办法读下去。看来英文好不等于翻译
- 5、04年的书，12年才被译成中文，近十年前美国遇到的一些网络方面的案子在中国现在才开始被讨论。。我们是有多么落后啊。。。所以看译著永远跟不上时代。。
- 6、译文糟糕。原著应该是本相当可爱的书，科斯式的经济分析，稍浅尝辄止，案例梳理与经济分析未见圆融。2、3、6、7是重要问题，可参考。
- 7、略艰涩难懂
- 8、我们对版权法的研究过多的局限于舆论的控制，言论自由的程度，较少从经济学的角度研究版权产业。换个角度看问题，天空会豁然开朗。

《媒体、技术和版权》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com