

# 《高新技术企业知识产权战略》

## 图书基本信息

书名：《高新技术企业知识产权战略》

13位ISBN编号：9787313090690

10位ISBN编号：7313090692

出版时间：2012-11

出版社：上海交通大学出版社

作者：徐家力

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《高新技术企业知识产权战略》

## 内容概要

《高新技术企业知识产权战略》把高新技术企业分为技术领先型企业和技术追随型企业，以这两类企业为基础，围绕企业专利战略、商标战略、著作权战略、商业秘密战略等展开论述，对知识产权抗辩、知识产权海外保护、并购重组中的知识产权等问题结合相关案例进行了分析和探索。

# 《高新技术企业知识产权战略》

## 作者简介

徐家力，隆安律师事务所合伙人会议主任、一级律师，我国第一位知识产权博士后，博士生导师，国家知识产权战略专家。1983年获北京大学法学学士学位，1986年获中国政法大学硕士学位，同年进入最高人民检察院工作。1992年参与创办隆安律师事务所并任主任。2000年获中国政法大学博士学位。2000年至2001年，美国纽约大学访问学者。2003年获中国社会科学院法学博士后。2004年被评为“知识产权风云人物”。

徐家力律师主要学术兼职：国家知识产权战略专题评审专家，中国政法大学知识产权研究中心主任、博士生导师，贵州师范大学知识产权中心主任，中国社会科学院知识产权中心特聘教授，北京大学国际知识产权研究中心客座研究员，中国法学会知识产权研究会常务理事，中国科技法学会常务理事，中国法学会案例研究专业委员会常务理事，中国行为法学会法律语言研究会常务理事，北京理工大学客座教授，中国人民大学律师学院客座教授、兼职教授，北京航空航天大学法学院兼职教授，北京工商大学法学院客座教授，北京科技大学兼职教授，美国杜肯大学法学院兼职教授，北京大学、清华大学、中国社科院、中央财大、上海交大等法学院法律硕士导师，全美刑事辩护律师协会名誉会员，全国律师协会信息网络及高新技术委员会副主任，北京市律师协会商标专业委员会副主任，中国政法大学证券期货法律研究所副所长，中国管理科学研究院法律研究所兼职研究员。

徐家力律师主要社会兼职：全国知识产权紧缺人才培养工程专业委员会委员，中国足协纪律委员会副主任兼新闻发言人，中国网球协会开发委员会副主任，中国老年法律工作者协会理事，中国政法大学校友会常务理事，中国社会科学院法学所学友会副会长，东北育才学校北京校友会秘书长，北京市人大常委会立法咨询专家，北京市检察院咨询监督员，北京市东城区检察院专家咨询委员会委员，欧美同学会会员，北大光华EMBA营销俱乐部顾问，金鹏期货法律事务中心副主任，北京九州世初知识产权鉴定中心专家，中共中央办公厅一局法律顾问，辽宁省经贸法律咨询顾问，贵州省人民政府法律顾问，深圳市WTO中心法律专家，北京律协行业发展委员会委员，北京律协实习律师培训团成员，北京朝阳律协顾问，深圳市普法高级讲师团成员。

## 书籍目录

- 第一篇 企业知识产权战略的制定与执行
  - 第一章 企业知识产权战略的合理定位
    - 第一节 战略的基本含义及属性
    - 第二节 国家知识产权战略与企业知识产权战略
    - 第三节 企业战略与企业知识产权战略
    - 第四节 制定企业知识产权战略应考虑的因素
  - 第二章 企业知识产权战略的基本类型
    - 第一节 技术领先型企业的知识产权战略模型
    - 第二节 技术追随型企业的知识产权战略模型
  - 第三章 企业知识产权战略的执行机制
    - 第一节 企业知识产权战略的管理机构
    - 第二节 企业知识产权战略管理过程
- 第二篇 技术领先型企业的知识产权战略模型
  - 第四章 企业知识产权开发及其法律风险管理
    - 第一节 权利预先分配机制
    - 第二节 技术负责人、项目负责人的管理
    - 第三节 阶段性成果的管理
    - 第四节 技术秘密的管理
  - 第五章 技术成果保护
    - 第一节 专利保护
    - 第二节 商业秘密保护
    - 第三节 著作权保护
  - 第六章 商标保护战略
    - 第一节 商标的使用、推广和应用
    - 第二节 驰名商标的保护策略
  - 第七章 知识产权运用
    - 第一节 专利的实施、转让和许可
    - 第二节 知识产权出资入股
    - 第三节 知识产权质押
  - 第八章 企业知识产权防御机制
    - 第一节 企业知识产权纠纷处理机制
    - 第二节 企业知识产权诉讼中的证据调取策略
- 第三篇 技术追随型企业的知识产权战略模型
  - 第九章 现有技术利用
    - 第一节 已失效专利检索
    - 第二节 无效专利申请
    - 第三节 国外专利利用
  - 第十章 知识产权获取
    - 第一节 知识产权收购
    - 第二节 知识产权许可
    - 第三节 合资
    - 第四节 自有知识产权研发激励机制
- 第十一章 商标保护战略
  - 第一节 企业商标选择、设计遵循原则
  - 第二节 企业商标使用推广战略
  - 第三节 企业商标宣传推广战略
  - 第四节 企业商标纠纷处理

- 第十二章 知识产权抗辩机制
  - 第一节 专利权抗辩机制
  - 第二节 商标权抗辩机制
  - 第三节 著作权抗辩机制
- 第四篇 企业知识产权竞争法保护及涉外保护相关问题
- 第十三章 企业知识产权战略中的反不正当竞争法运用
  - 第一节 企业知识产权与反不正当竞争法
  - 第二节 企业知识产权反不正当竞争法保护相关要点
- 第十四章 企业商业秘密战略
  - 第一节 商业秘密的识别
  - 第二节 商业秘密的合法获取
  - 第三节 保密措施
  - 第四节 解决商业秘密纠纷的途径
- 第十五章 企业知识产权战略中的反垄断法运用
  - 第一节 知识产权垄断的特征
  - 第二节 知识产权许可的反垄断审查
  - 第三节 企业应对知识产权滥用的基本策略
- 第十六章 企业并购中的知识产权战略
  - 第一节 企业并购中涉及的知识产权问题
  - 第二节 企业并购中各方的策略
- 第十七章 企业应对“337”诉讼的相关措施
  - 第一节 遭遇“337”
  - 第二节 解读“337”——以内容为视角
  - 第三节 解读“337”——以程序为视角
  - 第四节 解读“337”——以案例为视角
  - 第五节 应对“337”
- 后记

## 章节摘录

版权页： 插图： 微观环境包括本企业的竞争对手、上游企业、下游企业、本企业的合作伙伴的具体情况，还包括本行业的经营特征、发展趋向，企业结构、技术创新能力，企业的规模、资本大小，广告投入、利润率、常用的经营策略等。对微观环境的分析要重点考察本企业与周边企业的关系，弄清楚到底有多少现在的和潜在的竞争者，有哪些合作者以及与合作者之间关系的深入持续程度。要深入研究上游企业和下游企业的谈判议价能力，相关企业的转换成本，潜在进入者的资本需求、竞争者之间的产品差异化程度，从整体上把握本企业所在行业的利润总量，以便确定利润上升空间和投资方向。

（二）企业的内部环境 企业的内部环境包括企业的资金规模、技术实力、人力资源等。笔者认为，在制定企业知识产权战略时，应当重点考察企业的资源状况、企业的组织结构、企业的管理状况、文化状况、企业的既有战略方案及其实施情况等。

- 1.企业的资源状况 所谓企业资源，是指企业能够控制的为企业发展提供支持的物质保障，包括人力资源、财力资源、客户资源、公共关系资源、信息资源等。
- 2.企业的组织结构 这主要是考察企业内部各部门之间的关系是否融洽，是否能够积极主动贯彻企业的战略目标；是否设立了专门的知识产权管理机构；已经设立的知识产权管理机构是否有效运转，以及其与其他部门之间的沟通是否顺畅等。

# 《高新技术企业知识产权战略》

## 编辑推荐

《高新技术企业知识产权战略》是笔者对企业知识产权保护战略的有益尝试，也为在知识产权保护道路上摸索的企业提供有益借鉴，希望《高新技术企业知识产权战略》的出版能为我国企业知识产权保护战略的实施、为企业知识产权保护贡献绵薄之力，适合律师、法律专业师生以及企业管理者参考阅读。

# 《高新技术企业知识产权战略》

## 精彩短评

- 1、最近比较关注企业知识产权战略，这本书可以用来学习参考
- 2、买了了，没有怎么看，就大致翻了一下
- 3、中国的高新技术企业必须走出去，知识产权保护就是重要的环节。但是不是所有的企业都有能力做好知识产权保护，本书有指导意义，不是空谈无物之书。

# 《高新技术企业知识产权战略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)