

《中国版权保护研究》

图书基本信息

书名：《中国版权保护研究》

13位ISBN编号：9787811371048

10位ISBN编号：7811371049

出版时间：2008-9

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国版权保护研究》

内容概要

当今世界版权制度的变革与发展已进入一个空前活跃的阶段。版权在世界经济、科技和贸易中的地位得到了历史性提升，并成为促进国家乃至世界经济发展的一个极为重要的因素。从国际大环境来看，版权保护范围正在不断扩大，版权贸易水平正在进一步提高，围绕版权的经济竞争日益加剧，手段日益复杂，而且随之而来的文化交融也飞速发展。

《中国版权保护研究》

作者简介

张梅，法学博士，中国版权协会理事，苏州市知识产权局副局长。主要致力于政府治理与版权保护方面的研究，迄今已在《知识产权》、《中国版权》等国家级社会科学核心刊物上发表20余篇有关知识产权的学术论文。多次应邀出席国际国内版权论坛，曾荣获江苏省知识产权论文评比二等

书籍目录

序言第一章 版权的法理基础 第一节 版权保护基础知识 一、版权与著作权 二、版权的内容
三、版权的性质 四、版权的特征 第二节 著作权与专利权、商标权 一、著作权与专利权
、商标权的区别 二、著作权与外观设计专利权 三、著作权与商标权 第三节 版权与人权
一、人权的基本特征 二、知识产权的人权属性 三、版权保护与保障人权相得益彰第二章 国际
版权保护现状及发展趋势 第一节 国际版权保护制度体系 一、国际版权保护体系的产生 二、
国际版权保护的主要原则 三、国际版权保护的主要形式 第二节 美英日版权保护模式借鉴 一
、美国政府在保护版权方面的作用 二、英国的版权政策导向， 三、自本的著作权集体管理制
度 第三节 国际版权保护发展趋势 一、版权制度是近现代民主与法制的产物 二、技术发展是
版权制度产生与发展的基础 三、版权制度与经济同步性 四、版权保护趋向国际一体化
五、版权保护范围日益扩张第三章 中国版权保护现状及发展战略 第一节 中国版权保护历史追
溯 一、外来因素对中国近代版权保护的影响 二、高新技术发展对中国版权立法的要求 三
、加入世界贸易组织对中国版权保护的挑战 第二节 中国版权保护制度体系 一、版权法律法规与
国际基本接轨 二、实行司法保护和行政管理双轨制 三、版权社会管理与服务体系初步建立
第三节 中国版权保护存在的主要问题 一、执法措施不力，保护实效亟待增强 二、管理体系不
顺，法规制度需要完善 三、版权意识淡薄，维权理念尚未形成 四、服务体系缺失，版权财产
权益流失严重 五、民间文艺版权保护不力，开发不够 第四节 中国版权保护战略选择 一、版
权战略定位：支撑产业化，提升竞争力 二、版权战略策略：立足国情，面向世界 三、版权保
护要处理好几方面关系第四章 强化政府治理，健全版权保护机制 第一节 政府治理理论 一、国
家与社会的相互合作与制约 二、培育强大的公民社会 三、政府在版权保护中的基本责任 第
二节 非政府组织在版权保护中的作用 一、非政府组织的概念和特征 二、非政府组织与版权的
国际保护 三、我国版权社会服务体系建设 第三节 对我国知识产权协调管理与保护的探讨 一
、完善知识产权管理主体 二、优化知识产权制度环境 三、建立科学的运行机制 四、加强
知识产权保护与管理的综合能力 五、加强素质教育，培养知识产权专用人才第五章 构建版权文化
，提升公民版权意识 第一节 文化与版权文化 一、文化的概念和性质 二、版权文化的内
涵与特征 三、版权文化与观念文化、制度文化的关系 第二节 版权文化培育 一、构建版权文
化必须更新观念 二、创建版权文化在我国的具体实践第六章 培育市场主体，促进版权产业发展第
七章 完善集体管理，提高版权保护水平 结语附录主要参考文献后记

《中国版权保护研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com