

图书基本信息

书名：《商业法律环境》

13位ISBN编号：9787300081878

10位ISBN编号：7300081878

出版时间：2007-6

出版社：中国人民大学出版社

作者：南希·K·库巴塞克

页数：745

译者：汤树梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业法律环境》

内容概要

本书按照商业活动的特点，对其中所涉及的法律制度进行了全面的探讨，向读者清晰地展示了法律环境与其他商业学科之间的联系。它是一本创新教材，具有许多不同于同类教材的特点。本书旨在帮助准备进入或已经进入商业领域的读者在深入理解商业法律环境的同时，掌握并提高批判性思考的技能，培养理论联系实际的思维方式，以作出正确的商业决策；帮助从事商事法律工作的读者解读英美商事法律的特点、规则和内涵。为研究、立法以及司法实践提供借鉴经验。

《商业法律环境》

作者简介

作者：(美)南希·K·库巴塞克等 译者：汤树梅等

书籍目录

- I篇 法与商业法律环境介绍
- 1章 批判性思考与法律推理
- 2章 法与商业法律环境介绍
- 3章 美国法律制度
- 4章 司法外争议解决方式
- 5章 宪法性原则
- 6章 网络与商业
- 7章 白领犯罪与商业社会
- 8章 伦理、社会责任和企业经理
- 9章 国际商业法律环境
- II篇 私法与商业法律环境
- 10章 合同法与买卖法——I
- 11章 合同法与买卖法——II
- 12章 侵权法
- 13章 产品与服务责任法
- 14章 财产法：不动产、动产与知识产权
- 15章 代理法
- 16章 法律与企业联合
- III篇 公法与商业法律环境
- 17章 管理机构法
- 18章 雇佣关系
- 19章 规制劳动——管理关系的法律
- 20章 雇佣歧视
- 21章 环境法
- 22章 规制证券发行与交易的法规
- 23章 反托拉斯法
- 24章 债务人——债权人关系与消费者保护法

《商业法律环境》

编辑推荐

本书按照商业活动的特点，对其中所涉及的法律制度进行了全面的探讨，向读者清晰地展示了法律环境与其他商业学科之间的联系。它是一本创新教材，具有许多不同于同类教材的特点。本书旨在帮助准备进入或已经进入商业领域的读者在深入理解商业法律环境的同时，掌握并提高批判性思考的技能，培养理论联系实际的思维方式，以作出正确的商业决策；帮助从事商事法律工作的读者解读英美商事法律的特点、规则和内涵。为研究、立法以及司法实践提供借鉴经验。

《商业法律环境》

精彩短评

- 1、大的问题没有..教科书所以一定要买..收到的时候书的封面封底都是皱皱的..其他还行..还有就是打的折挺少的..
- 2、是网络上最便宜的正版。。。
- 3、书的质量非常好，发货也很快
- 4、不好意思评晚了。。。到货挺快，书也很新，很满意~
- 5、即使是法律的书，也不至于把英文版翻译的如此艰涩难懂吧？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com