

《市场竞争法论》

图书基本信息

书名：《市场竞争法论》

13位ISBN编号：9787300054896

10位ISBN编号：7300054897

出版时间：2004-5

出版社：中国人民大学出版社

作者：邱本

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场竞争法论》

内容概要

本书在已有论著的基础上深入地论述了市场竞争法的意义、根源、特征和调整方法及构成，并论述了反不正当竞争法和反限制竞争法的各自内容，阐明了它们的根据、内涵和相关规定及适用方法。此外，也指出了有关法律规定的不足，通过法理探讨与案例分析以及比较借鉴，提出了相应的完善措施。

《市场竞争法论》

作者简介

邱本，男，1966年生，1989年毕业于吉林大学法学院，获法学学士学位，2000年毕业于中国社会科学院研究生院，获法学博士学位，2003年9月至2004年2月在瑞士联邦研究所作访问学者。已出版个人专著：《自由竞争与秩序调控》(中国政法大学出版社2001年版)、《经济法原论》(高等

书籍目录

- 引言 来自竞争的繁荣第一章
- 市场竞争法的基础 第一节
- 市场竞争法的根源 第二节
- 市场竞争法的特征 第三节
- 市场竞争法的调整方法 第四节
- 市场竞争法的功能 第五节
- 市场竞争法的构成第二章
- 反不正当竞争法 第一节
- 反不正当竞争法的缘起 第二节
- 不正当竞争行为的界定 第三节
- 不正当竞争行为的类型 第四节
- 反不正当竞争法的适用第三章
- 反限制竞争法 第一节
- 竞争模式 第二节
- 相关市场 第三节
- 基本原则 第四节
- 主要方法 第五节
- 反垄断规制 第六节
- 反限制竞争协议规制 第七节
- 反限制竞争协议规制 第八节
- 反滥用市场支配地位规制 第九节
- 反限制竞争法的适用

《市场竞争法论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com