

《反垄断法教程》

图书基本信息

书名：《反垄断法教程》

13位ISBN编号：9787208103740

10位ISBN编号：7208103747

出版时间：2011-12

出版社：上海人民出版社

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《反垄断法教程》

内容概要

《反垄断法教程》立足于我国反垄断法的体系和规范，结合美国反托拉斯法和欧盟竞争法的相关基础理论，着重分析我国反垄断法所规范的各种限制性竞争行为的评价标准和方法。

书籍目录

前言

第一编 反垄断法基础

第一章 竞争与垄断

第一节 竞争与经济效率

一、竞争概述

二、经济效率的含义

三、竞争促进效率

第二节 竞争的市场条件

一、完全竞争市场的条件

二、垄断市场的条件

三、垄断竞争市场的条件

四、寡头垄断市场的条件

第三节 垄断及其社会成本

一、垄断的含义

二、垄断的类型

三、垄断与竞争的关系

四、垄断——社会财富的损失

第四节 规模经济与垄断

一、规模经济概述

二、竞争与规模经济

三、垄断与规模经济的对立统一

第二章 竞争法与反垄断法

第一节 竞争法的主要内容

一、竞争法的含义

二、竞争法的基本特点

三、竞争法的作用

四、竞争法的体系结构

五、竞争法的立法模式

第二节 反垄断法的主要内容

一、反垄断法概述

二、反垄断法的功能

三、我国反垄断法的主要内容

第三节 反不正当竞争法的主要内容

一、反不正当竞争法概述

二、我国反不正当竞争法的主要内容

三、反不正当竞争法与反垄断法的区别

第三章 市场力量与市场界定

第一节 市场力量与市场界定的含义

一、市场力量的含义

二、市场界定的含义

三、相关市场界定的方法

第二节 相关商品市场

一、相关商品市场的含义

二、商品的可替代性

三、以欧盟相关市场界定为例

第三节 相关地域市场

一、地域市场的含义

- 二、界定地域市场的相关因素
- 三、以美国商品地域市场界定为例
- 第四节 相关时间市场
 - 一、相关时间市场的概述
 - 二、界定相关时间市场的影响因素
- 第四章 反垄断法与相关政策
 - 第一节 反垄断法与产业政策
 -
- 第二编 反垄断法的实体规范
- 第三编 反垄断法的实施

《反垄断法教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com