

# 《反不正当竞争法新论》

## 图书基本信息

书名：《反不正当竞争法新论》

13位ISBN编号：9787801611628

10位ISBN编号：7801611624

出版时间：2001-3-1

出版社：

作者：孔祥俊

页数：948

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《反不正当竞争法新论》

## 内容概要

本书具有以下特点：一，内容仅限于对反不正当竞争法的一般原理以及纯粹的不正当竞争行为的研究，未涉及限制竞争行为。二，加大了基础原理的研究力度。三，主要采取了专题研究方式，注重研究的深度。四，研究了反不正当竞争法的热点问题。五，注意了理论和实践的密切结合，始终关注理论研究对实践的指导意义。六，资料比较翔实，并注重采取了比较研究方法。本书研究的外国资料基本上也都是第一手的，比较研究也成为本书的重要研究方法。本书以近一半的篇幅研究了反不正当竞争法的一般原理，如各国立法情况、立法目的、不正当竞争行为的界定、竞争关系、一般条款以及其他基础理论问题，弥补了我们反不正当竞争法研究中的一些薄弱环节。

# 《反不正当竞争法新论》

## 作者简介

孔祥俊，男，1965年生。山东定陶人。法学(民商法)博士、博士后。现任最高法院民三庭副庭长、高级法官。曾就职于山东省菏泽市中级人民法院经济审判庭、国家工商局公平交易局；历任最高法院审判员、行政庭副庭长。独著著作20部。主要有：《民商法新问题与判解研究》、《中国集

# 《反不正当竞争法新论》

## 书籍目录

- 导论：反不正当竞争法的立法精神
- 第一章 反不正当竞争法概述
- 第二章 反不正当竞争法的立法目的
- 第三章 不正当竞争行为概述
- 第四章 反不正当竞争的若干基本关系研究
- 第五章 反不正当竞争法中的竞争关系
- 第六章 反不正当竞争法的一般条款
- 第七章 网络上的不正当竞争行为
- 第八章 仿冒行为与商业标识的保护
- 第九章 搭便车行为
- 第十章 商业标识的权利冲突及其解决规则
- 附

# 《反不正当竞争法新论》

## 精彩短评

1、已经不新了，不过孔庭长真能写啊。。。

# 《反不正当竞争法新论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)