

《文化产品与世界贸易组织》

图书基本信息

书名：《文化产品与世界贸易组织》

13位ISBN编号：9787100072939

10位ISBN编号：710007293X

出版时间：2010-11

出版社：商务印书馆

作者：塔尼亚·芙恩

页数：451

译者：裘安曼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化产品与世界贸易组织》

前言

2007年至2009年两年多时间内，我连续许多次前往日内瓦，参加在世界贸易组织（WTO）举行的听证和上诉活动。起因是美国就知识产权、出版物市场准人和新闻信息服务问题在WTO向我国政府提起诉讼。作为中国代表团的成员，我一方面要参加应诉，另一方面也常常思考某些与文化有关的服务贸易的专业问题。记得是一次听证会期间，恰逢WTO总部一层举办一个小型书展，展出的都是关于世界贸易规则与案例方面的图书。茶歇时我来到书展现场，这本名为《文化产品与世界贸易组织》的书一下子就吸引了我。这本书通篇讲的就是考虑到文化多样性的至关重要性，怎样在WTO的贸易框架下，利用WTO的现有规定以及各种允许的保留和豁免，同时借助其他有关的国际条约，在国际贸易中适当照顾到文化产品的特殊性，平衡贸易原则与本国的文化政策，在对外交流中保持地方文化的特征，面对外来强势文化的影响坚持自身文化的主体性。我对这本书的内容很感兴趣，不仅当即买了一本，而且当晚就与我在新闻出版总署工作时的老同事，时任世界知识产权组织职员의 裘安曼先生取得联系，希望他来翻译出书，并商定由商务印书馆来出版。

《文化产品与世界贸易组织》

内容概要

《文化产品与世界贸易组织》主要内容简介：贸易与文化的辩论由来已久，但WTO规则在文化产品如电影、广播和书籍中的应用，仍然是世界组织中存在最大分歧的问题。《文化产品与世界贸易组织》在对将文化产品与诸如小麦或钢铁之类的事物区别开来的经济和社会评论进行评价之后，它又解释了WTO成员在早期谈判时诸多不同的观点如何导致了令所有人都失望的结果。接着对各种可能的解决办法给予了全面的评价，包括通过WTO争端解决的法律演变、WTO以外的新协议、改善贸易自由化和文化政策目标之间的平衡改革。由于联合国教科文组织的影响，文化和贸易多样性的新公约生效于2007年，WTO多哈回合谈判成为绊脚石，故对这种评价的需求变得更为紧迫。

《文化产品与世界贸易组织》

作者简介

塔尼巫·英恩，墨尔本大学高级讲师。2003年至2005年，担任WTO上诉机构秘书处法律事。是剑桥大学法学博士，哈佛大学法学院法学硕士，墨尔本大学法学荣誉学士。她还在澳大利亚和加拿大讲授WTO法律。并在许多优秀期刊上发表文章。

《文化产品与世界贸易组织》

书籍目录

| | | | | | |
|--------------------|----------------------|-----------------|---------------|--------------|-----------------|
| GATT / WTO协定表 | GATT / WTO案例表 | 缩略语表 | GATT / WTO协定 | GATT / WTO案例 | 其他缩略语 |
| 序言 | 鸣谢 | 第I部分 僵局及其意识形态根源 | 1. 贸易与文化 | 1.1 “贸易和”的问题 | 1.2 |
| WTO规则的文化含义 | 1.3 文化产业、文化产品和文化政策措施 | 1.3.1 定义 | 1.3.2 | 常见的文化政策措施 | 1.3.3 在WTO中的重要性 |
| 1.3.4 在其他国际议题下的重要性 | 1.4 朝向一个解决方案 | | 第II部分 今后的选择方案 | 参考文献 | 索引 |
| | | | | | 译后记 |

《文化产品与世界贸易组织》

章节摘录

如果成员不在多哈回合谈判中商讨文化产品，留给它们的将是不如人意的法律条文，以及这样的可能性，即通过司法解释和UNESCO的行动，事情将脱离它们的掌控。同时，成员仅仅重复在乌拉圭回合中提出的论点，是没有意义的。各方的观点都极为强硬，靠等待另一方完全作出让步，谁也不会“获胜”。实际上，这种状况要求有一种意愿进行合作，制定出办法修改现有条款和在考虑文化关切的同时鼓励作出新的承诺。这个领域中的合作，将为解决WTO中更全面的贸易和文化问题提供一个起始点。首先，成员应当承认文化政策目标，以及WTO成员在文化产品方面推行这些目标的权利的合法性。同时，自不待言的是，文化产业的价值，既是经济的也是文化的。因此，就像任何其他产业一样，成员应当谨防伪装成文化政策的保护主义。需要法定歧视外国文化产品或事实上在这些产品之间进行歧视的文化政策措施，也许是正当的，但是它们不需要限制进口。保护和促进文化及文化的多样性，并不意味着将其与外来的影响隔离开。就此而言，经济效率和文化目标是连在一起的：保护本地文化产业不受外国进口影响，不仅可能削弱它们的竞争力，还可能降低它们对本地文化及其发展的贡献。所以，WTO规则应当专注于将文化政策措施的贸易限制性减到最小，同时考虑到文化目标，而不去评估单个成员的背后动机或其文化政策措施实现那些目标的有效性。

《文化产品与世界贸易组织》

精彩短评

- 1、需要很认真地学习。很敬佩作者博闻强记逻辑严密治学严谨。是国内论文少见的严肃作风。
- 2、着眼于世界的角度分析，有全球性视野和国际化学术性，专业性比较强。
- 3、内容好像很专业。不喜欢硬壳精装
- 4、作者为WTO下的文化产品的管制和保护提供了一个比较新的视角，资料很翔实。WTO成立以来涉及文化产品的案件不多，但中国出版物案本身就是对文化产品的保护与管制提出了问题，值得中国读者思考。本书也许能提供不错的视角和资料来源。

《文化产品与世界贸易组织》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com