

《电子商务中消费者保护的国际私法》

图书基本信息

书名：《电子商务中消费者保护的国际私法问题研究》

13位ISBN编号：9787811059977

10位ISBN编号：7811059975

出版时间：2009-12

出版社：中南大学出版社

作者：刘益灯

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务中消费者保护的国际私法》

内容概要

《电子商务中消费者保护的国际私法问题研究》：国家社会科学基金青年项目（批准号：06CFX033），“十一五”国家重点图书出版规划项目（批准号：新出图[2008]70045）。

《电子商务中消费者保护的国际私法》

书籍目录

第一章 导论 第一节 电子商务消费纠纷问题解说 第二节 电子商务中消费者保护概述 第三节 电子商务中消费者保护立法的历史演进 第四节 电子商务中消费者保护立法的理念第二章 各国关于电子商务中消费者保护的不同规定 第一节 在线广告规则 第二节 在线信息披露规则 第三节 网络消费合同规则 第四节 电子支付规则 第五节 自我调整规则 第六节 网络消费安全规则 第七节 网上个人资料保护规则第三章 电子商务中消费者保护的管辖权 第一节 传统管辖权体制在电子商务环境中的困境 第二节 电子消费合同纠纷的管辖权 第三节 电子消费侵权纠纷的管辖权第四章 电子商务中消费者保护的法律适用 第一节 电子商务中消费者保护法律适用概述 第二节 电子商务中消费合同的法律适用 第三节 电子商务中消费侵权行为的法律适用第五章 电子商务中消费争端解决机制 第一节 电子消费争端及其解决机制 第二节 解决电子消费争端的实现机制 第三节 电子消费争端解决机制的国际实践第六章 我国电子商务中消费者保护法律制度的创建 第一节 我国创建网络消费者保护法律制度的必要性 第二节 我国电子商务中消费者保护立法模式的初步设计参考文献后记

《电子商务中消费者保护的国际私法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com