

《营销法律实务》

图书基本信息

书名：《营销法律实务》

13位ISBN编号：9787563631926

10位ISBN编号：7563631925

出版时间：2010-8

出版社：中国石油大学出版社

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销法律实务》

内容概要

《营销法律实务》是一门涉及面广并且有一定难度的课程。针对高职高专教育的特色和法学教学的特点，本教材的编写思路是：每一个项目分为两个部分，第一部分为背景知识，在这一部分里，每个项目的前面都设有一个生动典型的案例作为先导，引入对本项目主要理论内容的学习；第二部分为实训任务，包括热点问题讨论、案例分析和实务操作三部分，借以提高学生独立运用法律知识解决营销活动中现实问题的能力。

《营销法律实务》

书籍目录

学习情境一 营销企业法律实务项目一 认识、应用公司法第一部分 背景知识第一节 公司法概述
第二节 有限责任公司第三节 股份有限公司第二部分 实训任务任务一 热点问题讨论任务二 案例分析任务三 实务操作项目二 认识、应用合伙企业法第一部分 背景知识第一节 合伙企业法概述
第二节 普通合伙企业第三节 有限合伙企业第四节 合伙企业的解散、清算第五节 违反合伙企业法的法律责任第二部分 实训任务任务一 热点问题讨论任务二 案例分析任务三 实务操作项目三 认识、应用个人独资企业法第一部分 背景知识第一节 个人独资企业法概述第二节 个人独资企业的设立第三节 个人独资企业的投资人及事务管理第四节 个人独资企业的解散、清算和法律责任第二部分 实训任务任务一 热点问题讨论任务二 案例分析任务三 实务操作学习情境二 营销产品法律实务项目四 认识、应用产品质量法第一部分 背景知识第一节 产品质量法概述第二节 产品质量监督管理制度第三节 生产者、销售者的产品质量义务第四节 违反产品质量法的法律责任第二部分 实训任务任务一 热点问题讨论任务二 案例分析任务三 实务操作项目五 认识、应用商标法第一部分 背景知识第一节 商标法概述第二节 商标注册制度第三节 商标专用权的内容和法律保护第二部分 实训任务任务一 热点问题讨论任务二 案例分析任务三 实务操作项目六 认识、应用价格法第一部分 背景知识第一节 价格法概述第二节 价格形式第三节 价格管理与调控第四节 经营者的价格权利与义务第五节 违反价格法的法律责任第二部分 实训任务任务一 热点问题讨论任务二 案例分析任务三 实务操作学习情境三 营销过程法律实务项目七 认识、应用合同法第一部分 背景知识第一节 合同法概述第二节 合同的订立第三节 合同的效力第四节 合同的履行第五节 合同的变更、转让与终止第六节 合同的担保第七节 违约责任第二部分 实训任务任务一 热点问题讨论任务二 案例分析任务三 实务操作项目八 认识、应用广告法第一部分 背景知识第一节 广告法概述第二节 广告原则和特殊商品服务广告的专门规定第三节 广告的监督管理第四节 违反广告法的法律责任第二部分 实训任务任务一 热点问题讨论任务二 案例分析任务三 实务操作项目九 认识、应用竞争法第一部分 背景知识第一节 反不正当竞争法第二节 反垄断法第二部分 实训任务任务一 热点问题讨论任务二 案例分析任务三 实务操作项目十 认识、应用消费者权益保护法第一部分 背景知识第一节 消费者权益保护法概述第二节 消费者的权利第三节 经营者的义务第四节 消费者权益的法律保护第二部分 实训任务任务一 热点问题讨论任务二 案例分析任务三 实务操作项目十一 认识、应用票据法第一部分 背景知识第一节 票据法概述第二节 汇票第三节 本票和支票第四节 违反票据法的法律责任第二部分 实训任务任务一 热点问题讨论任务二 案例分析任务三 实务操作项目十二 认识、应用税法第一部分 背景知识第一节 税法概述第二节 税法的主要内容第三节 税收征收管理法第二部分 实训任务任务一 热点问题讨论任务二 案例分析任务三 实务操作学习情境四 营销争议解决法律实务项目十三 认识、应用仲裁法第一部分 背景知识第一节 仲裁法概述第二节 仲裁委员会和仲裁协会第三节 仲裁协议第四节 仲裁程序第五节 申请撤销仲裁裁决第六节 仲裁裁决的执行第二部分 实训任务任务一 热点问题讨论任务二 案例分析任务三 实务操作项目十四 认识、应用民事诉讼法第一部分 背景知识第一节 民事诉讼法概述第二节 民事诉讼管辖第三节 民事诉讼程序第四节 执行程序第二部分 实训任务任务一 热点问题讨论任务二 案例分析任务三 实务操作附加项目 模拟法庭综合实训主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com