

《草根律师的搜主义》

图书基本信息

书名：《草根律师的搜主义》

13位ISBN编号：9787301207178

10位ISBN编号：7301207174

出版时间：2012-6

出版社：北京大学出版社

作者：王俊凯

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《草根律师的搜主义》

内容概要

《草根律师的搜主义:如何借助搜索引擎从网络获取业务》图文并茂、通俗易懂；共分为新手入门、基础开发、高级进阶、综合运用四篇，共计12章，包括：搜索引擎营销的前奏曲、域名策略、空间策略、程序策略、网站元素改良策略、网站标准设计策略、搜索引擎优化、关键词策略、外链策略、文章内容策略、网站持续更新、网站危机处理等内容。

《草根律师的搜主义》

作者简介

王俊凯，1979年生，2003年开始从事律师职业至今，主办婚姻家庭类案件。业务，主要来源于神奇的搜索引擎；生活，正因搜索引擎而变得丰富多彩。

作品档案：《草根律师是如何熬过来的》（武汉大学出版社2009年11月出版）、《草根律师成长日记》（法律出版社2011年1月出版）。

《草根律师的搜主义》

书籍目录

新手入门篇

第1章 搜索引擎营销的前奏曲

第2章 域名策略

第3章 空间策略

第4章 程序策略

草根絮语：律师必须不断获取新知识才能生存

基础开发篇

第5章 网站元素改良策略

第6章 网站标准设计策略

草根絮语：身在此山中，云深不知处

高级进阶篇

第7章 搜索引擎优化

第8章 关键词策略

第9章 外链策略

第10章 文章内容策略

草根律师絮语：细心总结，独立判断

综合运用篇

第11章 网站持续更新

第12章 网站危机处理

草根絮语：追求无干扰的闲暇

《草根律师的搜主义》

章节摘录

版权页：插图：1.收录方面 首先Google对新成立的站点敏感度很高，容易收录新网站和新页面，比如你新建立了的律师个人网站，除非处于很竞争很激烈的市场，在建站的初期一般都可以在Google上较快地获得较好的自然排名。其次Google在综合考虑整体重要性以及与具体需要查询网页的相关性之后，才将最相关最可靠的搜索结果页面放在首位。而百度较重视“第一印象”，要想网站被百度收录并使自然排名靠前，最好将原创内容做丰富多一点、规范点才向百度申请提交登记网站，这样才能给百度较好的初次印象。同时百度对网页的创设日期非常看重，网站建设时间越长，历史越悠久，排名越靠前，也越稳固，所以一旦你确定了使用某个域名、以某个法律服务方向定位网站后，就不要轻易更换域名及网站的主题。2.具体页面方面 Google对包括首页在内的所有页面一视同仁，你可测试一下，发现在Google搜索结果页面上更多的情况下返回的是网站详细具体页面，这提示我们要合理设计网站架构，引导蜘蛛更快、更顺畅地访问到具体内容，本书开头我们讲到的网站目录层级数不超过三级为宜的观点，就是为了适应蜘蛛这种搜索习性而设定。而百度对首页十分重视，百度在显示搜索结果经常显示的是网站首页，而较少指向具体内容页。3.链接方面 Google对链接情况尤其是外部链接情况很重视，如果你查看排在前几十位的律师个人网站页面，自然排名在前面的网站的外链通常比排在后面的外部链接质量高，数量也多；而百度对外部链接的依赖性比较小。4.排名处理方面 Google对网站的排名处理是渐进式的，在一定时期内平稳增长，很少有爆发式增长、大起大落的情况，除非违背了搜索引擎规则被严重惩罚；而在百度上的排名上波动较大，你的网站在百度上可能一夜之间就消失了，或者一下子跌到后面十几页。

《草根律师的搜主义》

精彩短评

- 1、每个人的需求不同，我觉得没多大用。网站关键是排名要靠前，现在不做网络推广很难使所有的关键词搜索都能在前面。另外，也没有那么多的经历去优化网站啊，还不如花一千左右找个公司弄哪。
- 2、纸质还好，内容不错，值得刚从业的律师好好体会与学习
- 3、内容不是很好理解，搞起来很难。
- 4、本人是做IT的，送了一本给律师朋友，他说他很喜欢里面的内容。
- 5、第一本由中国律师撰写的律师行业搜索引擎营销秘诀。既懂律师实务，又懂搜索引擎营销的很少；能将二者很好地结合起来的，则更是难能可贵。是律师开拓案源必读的网络营销书籍，尤其适合案源稀缺而又渴望通过互联网获得成功的草根律师们。推荐！
- 6、要花时间研究。当当优惠，五折，买了两本，给力啊，哈哈
- 7、物美价廉，快递四天就送到了，以后还买。
- 8、在图书馆借阅过了，才决定买的，有实用价值。
- 9、很不错，内容很实用，简单易学
- 10、价格不贵，货真价实，赞！
- 11、很不错，非常实用，通俗易懂
- 12、不错的选择，可以看看
- 13、这是一本教律师如何通过网络营销的书籍。关于建站方面的内容不是很详细，但是关于如何提高网站的知名度和排名方面作者有详细的讲解。建议这本书和别的建站类计算机书籍一同看，效果更好。
- 14、正在看，还是觉得很有帮助。
- 15、章章都可操作，比夸夸其谈的律师营销书实用得多。虽然如作者在后序中说只是“入门级”，但足让人花时间去研究和理解。
- 16、只有两百页，却扎实得像满满的香肠。
- 17、很有实用价值，可以立刻实践
- 18、与其自己花辣么多时间去网站为什么不花点钱找个程序员给你做捏。
- 19、将律师营销与互联网技术结合起来，很有创意！
- 20、书店站着翻完，作者很认真
- 21、很想回家研究一下 刚拿到
- 22、不仅仅是律师，其他人也受益不浅，好书。
- 23、很特别的一本书 买来看看 也学学搜索的技术
- 24、有自由的精神，有自由的行动，是个真律师！
- 25、还在研究中，期望可以有收获，毕竟因为买了本书才开通了域名，并买了3年的空间
- 26、原以为是讲律师怎么用网络进行营销，讲营销方式的。但内容却成了怎么建网站。如果想建网站，找专业人士建就可以了。翻了下目录就扔一边了。

《草根律师的搜主义》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com