

# 《草根律师的搜主义》

## 图书基本信息

书名：《草根律师的搜主义》

13位ISBN编号：9787301207178

10位ISBN编号：7301207174

出版时间：2012-6

出版社：北京大学出版社

作者：王俊凯

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《草根律师的搜主义》

## 内容概要

《草根律师的搜主义:如何借助搜索引擎从网络获取业务》图文并茂、通俗易懂；共分为新手入门、基础开发、高级进阶、综合运用四篇，共计12章，包括：搜索引擎营销的前奏曲、域名策略、空间策略、程序策略、网站元素改良策略、网站标准设计策略、搜索引擎优化、关键词策略、外链策略、文章内容策略、网站持续更新、网站危机处理等内容。

# 《草根律师的搜主义》

## 作者简介

王俊凯，1979年生，2003年开始从事律师职业至今，主办婚姻家庭类案件。业务，主要来源于神奇的搜索引擎；生活，正因搜索引擎而变得丰富多彩。

作品档案：《草根律师是如何熬过来的》（武汉大学出版社2009年11月出版）、《草根律师成长日记》（法律出版社2011年1月出版）。

# 《草根律师的搜主义》

## 书籍目录

### 新手入门篇

第1章 搜索引擎营销的前奏曲

第2章 域名策略

第3章 空间策略

第4章 程序策略

草根絮语：律师必须不断获取新知识才能生存

### 基础开发篇

第5章 网站元素改良策略

第6章 网站标准设计策略

草根絮语：身在此山中，云深不知处

### 高级进阶篇

第7章 搜索引擎优化

第8章 关键词策略

第9章 外链策略

第10章 文章内容策略

草根律师絮语：细心总结，独立判断

### 综合运用篇

第11章 网站持续更新

第12章 网站危机处理

草根絮语：追求无干扰的闲暇

# 《草根律师的搜主义》

## 章节摘录

版权页：插图：1.收录方面 首先Google对新成立的站点敏感度很高，容易收录新网站和新页面，比如你新建立了的律师个人网站，除非处于很竞争很激烈的市场，在建站的初期一般都可以在Google上较快地获得较好的自然排名。其次Google在综合考虑整体重要性以及与具体需要查询网页的相关性之后，才将最相关最可靠的搜索结果页面放在首位。而百度较重视“第一印象”，要想网站被百度收录并使自然排名靠前，最好将原创内容做丰富多一点、规范点才向百度申请提交登记网站，这样才能给百度较好的初次印象。同时百度对网页的创设日期非常看重，网站建设时间越长，历史越悠久，排名越靠前，也越稳固，所以一旦你确定了使用某个域名、以某个法律服务方向定位网站后，就不要轻易更换域名及网站的主题。2.具体页面方面 Google对包括首页在内的所有页面一视同仁，你可测试一下，发现在Google搜索结果页面上更多的情况下返回的是网站详细具体页面，这提示我们要合理设计网站架构，引导蜘蛛更快、更顺畅地访问到具体内容，本书开头我们讲到的网站目录层级数不超过三级为宜的观点，就是为了适应蜘蛛这种搜索习性而设定。而百度对首页十分重视，百度在显示搜索结果经常显示的是网站首页，而较少指向具体内容页。3.链接方面 Google对链接情况尤其是外部链接情况很重视，如果你查看排在前几十位的律师个人网站页面，自然排名在前面的网站的外链通常比排在后面的外部链接质量高，数量也多；而百度对外部链接的依赖性比较小。4.排名处理方面 Google对网站的排名处理是渐进式的，在一定时期内平稳增长，很少有爆发式增长、大起大落的情况，除非违背了搜索引擎规则被严重惩罚；而在百度上的排名上波动较大，你的网站在百度上可能一夜之间就消失了，或者一下子跌到后面十几页。

# 《草根律师的搜主义》

## 精彩短评

- 1、每个人的需求不同，我觉得没多大用。网站关键是排名要靠前，现在不做网络推广很难使所有的关键词搜索都能在前面。另外，也没有那么多的经历去优化网站啊，还不如花一千左右找个公司弄哪。
- 2、纸质还好，内容不错，值得刚从业的律师好好体会与学习
- 3、内容不是很好理解，搞起来很难。
- 4、本人是做IT的，送了一本给律师朋友，他说他很喜欢里面的内容。
- 5、第一本由中国律师撰写的律师行业搜索引擎营销秘诀。既懂律师实务，又懂搜索引擎营销的很少；能将二者很好地结合起来的，则更是难能可贵。是律师开拓案源必读的网络营销书籍，尤其适合案源稀缺而又渴望通过互联网获得成功的草根律师们。推荐！
- 6、要花时间研究。当当优惠，五折，买了两本，给力啊，哈哈
- 7、物美价廉，快递四天就送到了，以后还买。
- 8、在图书馆借阅过了，才决定买的，有实用价值。
- 9、很不错，内容很实用，简单易学
- 10、价格不贵，货真价实，赞！
- 11、很不错，非常实用，通俗易懂
- 12、不错的选择，可以看看
- 13、这是一本教律师如何通过网络营销的书籍。关于建站方面的内容不是很详细，但是关于如何提高网站的知名度和排名方面作者有详细的讲解。建议这本书和别的建站类计算机书籍一同看，效果更好。
- 14、正在看，还是觉得很有帮助。
- 15、章章都可操作，比夸夸其谈的律师营销书实用得多。虽然如作者在后序中说只是“入门级”，但足让人花时间去研究和理解。
- 16、只有两百页，却扎实得像满满的香肠。
- 17、很有实用价值，可以立刻实践
- 18、与其自己花辣么多时间去网站为什么不花点钱找个程序员给你做捏。
- 19、将律师营销与互联网技术结合起来，很有创意！
- 20、书店站着翻完，作者很认真
- 21、很想回家研究一下 刚拿到
- 22、不仅仅是律师，其他人也受益不浅，好书。
- 23、很特别的一本书 买来看看 也学学搜索的技术
- 24、有自由的精神，有自由的行动，是个真律师！
- 25、还在研究中，期望可以有收获，毕竟因为买了本书才开通了域名，并买了3年的空间
- 26、原以为是讲律师怎么用网络进行营销，讲营销方式的。但内容却成了怎么建网站。如果想建网站，找专业人士建就可以了。翻了下目录就扔一边了。

# 《草根律师的搜主义》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)