

《怎样维护消费者权益》

图书基本信息

书名：《怎样维护消费者权益》

13位ISBN编号：9787805439020

10位ISBN编号：7805439028

出版时间：2001-1

出版社：沈萍编、沈萍 四川辞书出版社 (2001-01出版)

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《怎样维护消费者权益》

前言

《中华人民共和国消费者权益保护法》（以下简称《消费者权益保护法》）从1994年1月1日起施行，至今已经6个年头了，中国的消费秩序也从无序走向有序，从无规走向法制。尽管如此，在今天的各种消费领域内，大到住房、汽车、高档家用电器、通讯、旅游，小到餐饮、娱乐、柴、米、油、盐，不尽人意的情况经常发生，假冒伪劣产品及各种商业陷阱随时威胁着消费者的权益，有时甚至使消费者的生命财产受到侵害。为此，当消费者的合法权益遭受侵害时，当消费者感到茫然或束手无策时，本书为其提供有力的法律依据，使他们知道在什么情况下、什么时候、到什么地方、如何主张自己的合法权益，如何索赔、赔多少、采取哪些方法最有效等等。本书从消费者享有的合法权益入手，对每一项权益所涉及的有关问题和需要消费者了解的内容，做了比较全面的介绍和解释，并力求准确、通俗易懂；同时，将近期发布的几部重要法律、法规以及与消费者生活密切相关的有关规定集中附后，以方便广大读者查阅使用。

《怎样维护消费者权益》

内容概要

《怎样维护消费者权益》从1994年1月1日起施行，至今已经6个年头了，中国的消费秩序也从无序走向有序，从无规走向法制。尽管如此，在今天的各种消费领域内，大到住房、汽车、高档家用电器、通讯、旅游，小到餐饮、娱乐、柴、米、油、盐，不尽人意的情况经常发生，假冒伪劣产品及各种商业陷阱随时威胁着消费者的权益，有时甚至使消费者的生命财产受到侵害。为此，当消费者的合法权益遭受侵害时，当消费者感到茫然或束手无策时，《怎样维护消费者权益》为其提供有力的法律依据，使他们知道在什么情况下、什么时候、到什么地方、如何主张自己的合法权益，如何索赔、赔多少、采取哪些方法最有效等等。

《怎样维护消费者权益》

书籍目录

一、基础知识篇什么是《消费者权益保护法》什么是消费者的合法权益《消费者权益保护法》的调整对象是什么《消费者权益保护法》的基本原则是什么我国保护消费者权益的法律、法规有哪些我国消费者协会的设置及分工如何我国消费者协会的职能有哪些消费者协会能否以营利为目的向消费者推荐商品和服务消费者协会的性质是什么工商行政管理部门在保护消费者权益方面扮演什么样的角色什么是消费者的经济保护什么是消费者的自我保护什么是消费者权利何为《消费者权益保护法》意义上的“消费私下交易受《消费者权益保护法》的保护吗知假买假的王海是“消费者”吗接受医疗美容服务的人是消费者吗法人、社会组织、团体是消费者吗只有直接购买商品、接受服务的人才是消费者吗受“假化肥”、“假种子”之苦的农民受《消费者权益保护法》的保护吗经营者指哪些“人”

二、基本权益篇何为消费者的安全权消费者的财产安全权指的是什么消费者的人身安全权指的是什么消费者在什么情况下享有安全权国家保障消费者安全的管理手段有哪些消费者了解产品质量的国家标准有什么好处我国实行产品质量认证制度对消费者有什么好处我国的食品卫生监督机构及其职责是什么消费者食物中毒后，可向食品生产者追究哪些责任食品已过保质期，消费者食用后患病，能提出赔偿吗消费者在饭店吃饭，引起食物中毒，饭店能否以食物是别人提供的为由推卸责任餐厅服务不符合卫生要求，消费者应当怎么办具有特定保健功能的食品，其功能和成分与说明书不一致，消费者能提出赔偿吗传染病患者从事食品行业服务工作造成疾病传染，经营者能否以患者隐瞒病情为由推卸责任保健食品中加入了药物成分，消费者能提出赔偿吗能销售无症状反应说明的药品吗哪些药品属于劣质药品哪些药品属于假药?生产、销售假药者应受何处罚我国药品管理的监督机构及其职责是什么消费者受到劣质化妆品的损害该怎么办消费者购买特殊用途的化妆品应当注意什么化妆品说明书未予警示，消费者使用后脸部过敏。该谁承担责任经营者贴出的“商品售出，概不退换”的警示语合法吗大酒店贴出的“贵重商品请交保管处保管。否则。旅客财物丢失概不负责”的店堂告示合理吗哪些店堂告示、规章、说明消费者应当遵守飞机延误33个小时，机组人员未向乘客明确解释原因，乘客能否提出赔偿要求流动电梯入口处未标明警示语，致使消费者受到人身伤害的，消费者能否提出赔偿什么是消费者的知情权消费者享有知情权有何意义消费者有权知悉哪些情况商家以侵犯商业秘密为由拒绝消费者咨询或抄录有关消费者利益的情况资料，是否侵犯了消费者的知情权什么样的商品服务标示和宣传影响消费者的知情权消费者应该从商品或其包装上的标示中了解哪些内容消费者有权从包装食品的标签上了解哪些内容消费者有权从药品标签及说明书中了解哪些内容消费者有权从化妆品标签及说明书中了解哪些内容消费者有权从纺织品、服装使用说明书中了解哪些内容消费者购买了处理品可以要求退货吗消费者因吸烟导致健康受到损害，有权向经营者请求赔偿吗消费者有权在进口商品的标示上了解哪些信息消费者怎样辨别药品广告、农药广告、烟草广告、酒类广告及化妆品广告是否合法药品广告的内容由经营者自由拟定行吗“药健字”与“药准字”有什么区别宣传药膳是疗效食品或保健食品合法吗消费者明知合同内容与广告不符仍与经营者签订合同的，经营者还构成对消费者知情权的侵害吗办学条件与广告宣传不一致是否侵犯了消费者的知情权有奖销售必须有奖吗经营者在商品或其包装上标示消费者无法做到的“注意事项合理吗商品明码标价但价格严重不实，消费者该怎么办标错价的商品可以拒绝返还差价吗出口转内销的商品上仅以英文标示合理吗在相同或近似商品上擅自使用他人相同或近似的商标，是否侵犯消费者的知情权消费者怎样识别假冒注册商标商家故意隐瞒商品或服务的缺点、危险性和副作用的行为是否侵犯了消费者的知情权个人租赁国有商店柜台却不标明自己的真实名称、标记，是否构成对消费者知情权的侵害病人有权查看住院账单和病历吗消费者购买化妆品时应当仔细审查哪些批准文件或证件消费者在购买商品房时有权查验哪些证件病人有权拒绝医生为获取提成而向病人推销的不必要的药品吗何为消费者的选择权……

《怎样维护消费者权益》

章节摘录

给消费者各种帮助以维护其合法权益是国家不可推卸的责任，因为保护人民生命财产安全，维护社会秩序是国家的基本职责。我国《消费者权益保护法》第5条明确规定：“国家保护消费者的合法权益不受侵害，国家采取措施，保障消费者依法行使权利，维护消费者的合法权益。”为了保证这一规定的贯彻实施，国家首先设立了计量、物价、工商、商检、标准、医疗卫生等行政监督部门在各自的职责范围内采取措施来保护消费者的合法权益；其次，通过政府的力量加强对消费者的法制教育，培养消费者的权利意识，推进消费信息的传播，提高消费者的自我保护能力。但是，只有国家干预而没有社会的参与，消费者权益的保护还是不能取得良好效果的。因为各有关行政监督部门的工作范围有一定的局限性，他们不可能逐一解决纷繁复杂的、人数众多的个人消费者受损害的事件和投诉意见，不可能专门到广大消费者那里去收集生产经营者的产品、服务质量的信息来促进其改善质量和服务。所以，《消费者权益保护法》第6条规定：“保护消费者的合法权益是全社会的共同责任。国家鼓励、支持一切组织和个人对损害消费者合法权益的行为进行社会监督。大众传播媒介应当做好维护消费者合法权益的宣传，对损害消费者合法权益的行为进行舆论监督。”《广告法》等法律亦对利用大众传媒进行商品宣传等问题做了具体的规定，这些规定都是这一原则的具体体现。

《怎样维护消费者权益》

编辑推荐

《怎样维护消费者权益》：家庭法律丛书。

《怎样维护消费者权益》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com