

《图说劳动合同法下的大学生就业权益》

图书基本信息

书名：《图说劳动合同法下的大学生就业权益保护》

13位ISBN编号：9787564317782

10位ISBN编号：7564317787

出版时间：2012-6

出版社：西南交通大学出版社

作者：孙素芳

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《图说劳动合同法下的大学生就业权益》

内容概要

本书以一男一女两个模拟大学毕业生的求职就业过程为主线，以《劳动合同法》的相关条款为依据，将大学毕业生作为一个未来的和现实的求职者所应该掌握的涉及自己就业权益的有关法律知识采用问答式和案例图解式进行讲解。

《图说劳动合同法下的大学生就业权益》

作者简介

孙素芳，1970年生，女，山东省滨州人，滨州医学院基础学院教师，法学硕士。主要从事思想政治教育、大学生职业生涯规划及就业指导的教学与研究工作。先后在《学校党建与思想政治教育》等期刊发表相关论文10余篇，主持省级及厅局级科研项目4项，获得省级及厅局级奖励4项。

《图说劳动合同法下的大学生就业权益》

书籍目录

第一篇 用人单位鉴别篇

1. 如何辨别用人单位的真假
2. 用人单位对大学生求职者是否有告知义务
3. 如何鉴别非法职介
4. 为何陷入传销组织呢
5. 网上求职时如何识别陷阱
6. 是否能向招聘单位抵押证件和缴付费用
7. 如何识别用人单位的虚假承诺
8. 如何防范用人单位招聘陷阱
9. 被用人单位欺骗后应如何维权

第二篇 侵权陷阱识别篇

第三篇 就业协议签订篇

第四篇 劳动法律知识篇

参考文献

后记

章节摘录

问题提出 小南为什么会陷入传销组织？他应该引起什么样的警示？ **案例分析** 小南过于相信同乡，对许多事情没有细加推敲，就贸然只身前往广东而身陷传销。经深入了解，小南一开始也知道传销是骗人的，但传销组织利用学生渴望获得人生的经验和社会经验的心理，借助一些新的营销理论来粉饰自己，如一些新思维著作，如《财富第五波》《告别贫穷》等，并编造一些所谓一夜暴富的成功个案，让学生听得热血沸腾，从而也着了传销的魔。如果小南实施自己的发财计划，无非是“用损害良心的办法赚钱”，用骗的方法拉自己的亲戚朋友下水。传销的实质是“信任透支”。以过去的信任积累为担保，以未来的偿还为条件的“透支”，将自己赖以生存的社会关系消灭殆尽，将没人再信任自己。

理论焦点回放 所谓传销，本是指生产企业不通过店铺销售，而由传销员将本企业产品直接销售给消费者的经营方式。该经营方式受到国家的严令禁止。非法传销有以下特点：

(1) 欺诈性。 传销人员多是打着推销、直销某种产品的幌子，以找工作、做生意为名，骗取亲戚、亲属、朋友、同学、战友、同事等钱财。这种只发展人头，不传实物的欺诈行为（实际上没有任何产品），形成恶性循环，构成了非法传销的犯罪链。

(2) 组织结构复杂。 一是涉及地域广，全国各地均有。 二是人员成分复杂。主要是社会闲散人员、农民、下岗职工、大中专毕业生、也有机关干部、现役军人、在校学生等；

《图说劳动合同法下的大学生就业权益》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com