

# 《李克茶烟酒优购指南》

## 图书基本信息

书名：《李克茶烟酒优购指南》

13位ISBN编号：9787508074436

10位ISBN编号：7508074432

出版时间：2013-2

出版社：华夏出版社

作者：李克

页数：561

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《李克茶烟酒优购指南》

## 内容概要

《李克茶烟酒优购指南(2013版)》内容简介：随着大众物质和文化水平的不断提高，茶烟酒的品牌等级已然与消费者个人的身份地位、品位和文化素养相挂钩，但由于缺乏相关的知识，对于茶烟酒的消费存在许多误区。正是基于这些消费误区，茶烟酒权威人士李克将自己二十年来对中国茶烟酒文化的研究所得和对诸多品牌行情的跟踪结果，以及将个人的喜好、品评和心得整理成一本工具书，以供有同样爱好的人士在辨别、购买、使用和收藏时参阅。

# 《李克茶烟酒优购指南》

## 作者简介

李克，湖南人，毕业于国防科技大学信息系统工程与数学系。曾先后供职于海南环境保护与经济发展领导小组办公室、湖南美术出版社等机构。2000年至今受聘于北京大学现代广告研究所，并于2001年起受聘为精信整合传播集团大中华区策略顾问。现为上海沐邦管理咨询有限公司执行顾问。

# 《李克茶烟酒优购指南》

## 书籍目录

### 第一章 关于指南的阅读指南 / 1

本人平生好茶，嗜烟，亦喜浅酌。

当高速公路取代了羊肠小径，当高楼烟囱替代了小桥流水，当只求效率的资本主义侵略了耗时费力的农业文明，剥蚀了带着体温的手工绝活儿的时候，茶烟酒产业的发展，让充满情趣的品尝渐渐变得单一而苍白。资本的无孔不入，更是让味蕾迟钝而麻木起来。茶烟酒身处工业，根却扎在农业，而日渐富裕的中国人已不复对土地的敬畏。

这二十年来，我踏遍南北东西，深感中国太大，山水迥异和人文不一造就了茶烟酒的多彩风味。现在，我用笔记将这些年的发现和心得整理出来，愿与同道君子分享。

这纯粹是属于个人的品评体会，难免偏颇、疏漏和粗糙。但是，仍请读者诸君相信，即便如此，即便有些任性，这些文字也同样带着我笔下的细腻和温暖。

李克的个人评价标准 / 2

基于实务的评价 / 3

李克茶烟酒评价体系

如何使用本书

### 第二章 李克推荐榜：2012年度中国十大名酒名烟名茶 / 9

国人天生就有崇尚排位的情结：王侯将相的功绩，骚人墨客的文采，英雄侠士的武功，商贾豪门的富贵，都要论资排辈一番。若涉足中国茶烟酒的江湖却又不选出几个“十大”，未免对读者不恭，且对自己品历的总结不够深刻。

当然，一百个人眼中有一百个哈姆雷特，茶烟酒的排名标准亦如是。李克持的是一杆主观而诚实的秤，它秤品牌积淀，也秤市场号召力，秤微妙口感，也秤包装心意的细腻。我想，由它衡量出的“十大”，应能满足茶烟酒爱好人士对好产品的想象。

2012年度中国十大名酒 / 10

2012年度中国十大名烟 / 21

2012年度中国十大名茶 / 32

### 第三章 中国酒购买实务 / 43

中国的好饮者，心中永远都装着两瓶酒：一瓶全国名酒，一瓶地方好酒。

酒类品牌成功的可能性看起来总是那么丰茂，而其生存的理由又总是那么简单。所以，随着资本热潮的奔涌不息，老牌名酒的门前永远都会有腰缠万贯的野蛮人在围观。

进口入嘴的东西是骗不了人的。于我而言，标准只有一个：自己喝得舒服，就是好酒。

关于酒的品类、防伪与收藏 / 44

2012年度酒业十大事件 / 48

白酒的品尝笔记及打分评级 / 51

#### 目录

川黔产区：白酒金三角 苏皖产区：淮河银三角

两湖江西产区：汉水铁三角 鲁豫产区

华北产区 西北产区

东北产区 两广海南产区

黄酒的品尝笔记及打分评级 / 271

李克特别推荐：十大地方性口碑好酒 / 295

### 第四章 中国烟购买实务 / 305

烟草是文明社会一个荒谬的存在。它有害健康，却成了开门第八件事；它声名不佳，却予人以合法的陶醉；它广泛被禁，却在全球范围种植和销售。

很多人可能和我有同样的遭遇：总会在一些场合犹犹豫豫、小心翼翼地低声询问对方——可以抽一支吗？

所以，还是“抽少一点、抽好一点”对自己好。

关于卷烟的品类、防伪与收藏 / 306

2012年度烟草十大事件 / 310

# 《李克茶烟酒优购指南》

卷烟的品吸笔记及打分评级 / 314

西南产区 东南产区 两湖产区

黄淮产区 北方产区 江浙沪产区

李克特别推荐：十大地方性口碑好烟 / 374

第五章 中国茶购买实务 / 385

茶企在证券和电商两个领域展露拳脚，也不知是好事还是坏事。

未来十年，或许是中国茶品牌发展的关键十年。

2000年左右，中国茶叶总产值约100亿元；到了2011年，产值已超1 600亿元。虽有产业的爆发式增长，但7万家茶企却依然孵化不出一个立顿。

没有对传统的温情和对工夫的坚守，没有严格意义的品牌而仅仅有地方性名牌，谁能确保质量？谁能对明天负责？

中国，好茶易得，茶王何在？

关于茶的品类、防伪与收藏 / 386

2012年度茶业十大事件 / 389

茶的品尝笔记及打分评级 / 392

西南茶区 华南茶区

江南茶区 江北茶区

李克特别推荐：十大地方性口碑好茶 / 522

附录 / 533

本书四星级以上（含四星）茶烟酒名录速查 / 534

中国历届评酒会的国家名酒名录 / 548

中国名优茶名录 / 550

李克茶烟酒问对 / 552

版权页：著名历史学家、文学家柳诒征先生说：“古代初无尊卑，由种谷作酒之后，始以饮食之礼而分尊卑也。”从这个角度来说，酒是中华民族礼仪与文明的载体。婚嫁、祝寿、酬谢、生丧、应时节、乔新居、宴宾客、洗尘接风、饯行送别，处处皆有杯中物。白酒的分类有史料记载，商王武丁和他的大臣曾有过“若作酒醴，尔维曲蘖”的对话。这表示，至少在3200多年前，我们的祖先就已经掌握了利用酒曲酿酒的技术。当然，这些酒并非今日我们所喝的白酒。由于我国地域辽阔，生态环境与自然种群类型丰富，加之酿酒历史悠久，由此造就的白酒简直丰富到了令人瞠目结舌的地步。1.按照使用的酒曲不同，中国白酒可以分为大曲酒、小曲酒、麸曲酒。大曲又称块曲或砖曲，以大麦、小麦、豌豆等为原料，经过粉碎，加水混捏，压成曲醅，形似砖块，是一种多元微生物的混合曲。根据培制酒曲的控制温度，大曲又有高温曲、中温曲和低温曲之分。由大曲酿造的酒口味醇厚，曲香浓郁，但用曲量较大，出酒率低，因此一般用于高档酒的酿造。小曲又称药曲、饼曲等，是用米粉或米糠为原料，添加少量中药材或辣蓼草，接种曲母培养制成的；其特点是颗粒小，本身即具有糖化和发酵的双重作用，比较适用于中国南方的气候条件。由其酿造的酒，口味偏醇甜，气味较清淡。优点是出酒量高，粮食消耗量较少。麸曲以麸皮为原料经人工控制温度和湿度培养而成，可代替部分大曲或小曲，是现代新发展起来且大量推广运用的酒曲。目前麸曲法白酒占白酒总产量的70%以上。这种酒曲出酒量多，生产周期短。但酒的香味明显不及大曲酒，因此多用于中低端酒的生产。2.按制作工艺不同，白酒有固态法、固液结合法和液态法三类。固态发酵法白酒在配料、蒸粮、糖化、发酵、蒸酒等生产过程中都采用固体状态流转。这种酿制方法生产出的酒质较好，是目前多数名酒厂家采用的工艺。液态发酵白酒目前主要生产的方法是先酿出食用酒精，再进行勾兑或串香。这种白酒，酒质一般较为清淡。因此，有的工艺采用生香酵母加以弥补。固液结合法白酒是小曲酒生产中采用固态糖化、液态发酵、液态蒸馏而生产的白酒。3.按香型分类，白酒又可分出十余种，包括酱香型、浓香型、清香型、米香型、凤香型、兼香型、药香型、芝麻香型、特型、豉香型、老白干型、馥郁香型等。浓香型这是白酒市场上占比最多的一种香型。这种香型的白酒，以酒香浓郁、绵柔甘冽、入口绵、落口甜、尾子干净、回味悠长以及饭后尤香而著称。浓香型白酒阵营也分为几大类：一种是以五粮液酒为典型的循环式跑窖法；另一种是以泸州老窖为代表的以高粱为原料的定窖生产法；还有一种是江淮一带出产的纯浓香型白酒，采用老五甑生产工艺，口感相对前两者更柔和雅致，以洋河、双沟、古井贡、宋河粮液为代表。酱香型制酒色微黄而透明，酱香、焦香、糊香配合协调，口味细腻、优雅，空杯留香持久。酱香型酒以茅台酒最为经典，因此又称为“茅香型”。清香型酒色清亮透明，口味特别净，清香纯正，后味很甜。以汾酒为代表，又称为“汾香型”。米香型口味柔和，蜜香清雅，入口绵甜，后味怡畅。以桂林三花酒为代表。由于香气类似蜂蜜，因此又称为“蜜香型”。兼香型兼香型又细分为两类：如酱中带浓型，表现为芳香舒适，细腻丰满，酱浓协调，余味爽净悠长，以湖北白云边酒为代表；还有一类是浓中带酱型，酒体诸味协调，口味细腻，余味爽净，以黑龙江的玉泉酒为代表。凤香型酒液无色透明，醇香秀雅，醇厚丰满，甘润挺爽，诸味协调，尾净悠长，如西凤酒。芝香型酒体芝麻香突出，优雅细腻，甘爽协调，尾净，以山东景芝白干酒为典型。黄酒的分类和白酒相同，黄酒家族也由众多成员组成。按原料和酒曲的不同，黄酒可以划分为糯米黄酒、黍米黄酒、大米黄酒、红曲黄酒等。糯米黄酒以酒药和麦曲为糖化发酵剂，主要生产于我国南方地区。黍米黄酒以米曲霉制成的麸曲为糖化发酵剂，主要生产于我国北方地区。大米黄酒以米曲加酵母为糖化发酵剂，主要产于吉林及山东。红曲黄酒以糯米为原料，以红曲为糖化发酵剂，主要产于福建和浙江两地。按糖分含量不同，黄酒又可分为干黄酒、半干黄酒、半甜黄酒、甜黄酒四类。干黄酒含糖量小于1.00g/100ml（以葡萄糖含量计）。“干”表示酒中含糖量少，糖分都发酵变成了酒精。此类酒口味醇和鲜爽，浓郁醇香，呈橙黄至深褐色，清亮透明，有光泽。半干黄酒含糖分为0.01~0.03g/ml。“半干”的意思为酒中的糖分还未全部发酵成酒精，保留了一些糖分。这种黄酒酒质浓厚，风味优良，可长久储藏。半甜黄酒含糖分为0.03~0.10g/ml。此酒是用成品黄酒代水，加入发酵醪中，使糖化发酵的开始之际，发酵醪中的酒精浓度就达到较高的水平，在一定程度上抑制酵母菌的生长速度，因而发酵醪中产生的糖分就不会转化成酒精，所以成品酒中的糖分较高。该酒酒度适中，味甘甜醇厚，是黄酒中的珍品，但不宜长久储存。

# 《李克茶烟酒优购指南》

## 编辑推荐

《李克茶烟酒优购指南(2013版)》编辑推荐：您是否对茶烟酒知之不多？您是否有过这样的尴尬经历：您将很高档的茶烟酒送给朋友，却被朋友转送掉了；或者您将朋友送您的很高档的茶烟酒随手转赠他人了，事后朋友打电话说起您后悔不迭？现在，《李克茶烟酒优购指南》不再让您尴尬，它会告诉您——哪款酒被低估了价值？——哪款酒又名不副实？——哪包烟别轻易错过？——哪种茶不贵而又超好喝？茶烟酒权威人士李克二十年来纵观横览，步步跟踪，功力传授，书中200个品牌273款产品详尽呈现，均配有实物图片，权威定级，标注市场参考价格，教导您如何轻松选择适合自己的style！

# 《李克茶烟酒优购指南》

## 精彩短评

- 1、达人，了解了很多相关知识
- 2、茶烟酒乃中华文化精髓，本书是第一本详述茶烟酒的专著，值得买回家慢慢品味！
- 3、烟酒茶达人李克系统的分析了当今中国比较常见的这三样属于男人的东西，品论比较客观准确，确有参考价值，美中不足的是没有目录。。。
- 4、买来送给老爸看的，烟茶酒都是他的爱好，还不错，挺实用的一本书
- 5、老公很喜欢这本书，自称烟酒达人的他，竟然说里面好多东西都没听说过。好奇之余，我也看了下，这本书属于通俗易懂老少咸宜的，茶烟酒迷可以用来了解行情，指导购买；不懂茶烟酒的人则可以用来普及知识扫扫盲。而且，里面的内容分成一条一条的，方便读者快速找到自己需要了解的信息，思路很清楚。
- 6、可以买来送长辈呀，收藏+工具书？哈哈
- 7、是香烟爱好者、白酒爱好者、茶叶爱好者购物目前最好的一本指导用书，值得推荐、购买。
- 8、1、这简直就是一本关于茶烟酒的百科全书。不论是想研究某一个茶、烟、酒品牌的历史和现状，还是了解某款产品的品质和市场行情，《李克茶烟酒优购指南》都不会让你失望的。
- 9、书不错，条理清晰，读书的过程就跟在中国各地走了一圈似的。而且内容丰富，还有很多历史故事，产品的评分也很全面，借鉴性很强。
- 10、我家老爷子就是吸烟喝酒品茶，送给他正合适。老爸看了后直说长知识了，真的不错！
- 11、非常好
- 12、李大师的书，浓缩着李大师的智慧。
- 13、还是见过李克老师滴~
- 14、挺厚一本，书的质量也不错，内容丰富，想多了解茶烟酒的人可以看看~
- 15、老爸不知道从哪里听说了这本书，指定要我买的。还不错喔，这是我见过的第一本涵盖了茶、烟、酒三类快消品的品鉴类书籍，尤其是“酒”和“茶”两部分，内容非常全面，可读性很强。拿到手后翻了几页，觉得颇有收获，等老爸看完了再细读。
- 16、从书中知道了很多地方的白酒名称及价位，还有香烟和茶叶的价位及优劣。
- 17、书的印刷很好，精装全彩的，纸、墨都不错内容上嘛，每款产品都有品牌起源和特点介绍，还从专业角度进行品评，还透露了一些行业内人士才知道的小秘密我不抽烟，个人特别喜欢烟和茶的部分，涨了很多姿势啊自己在烟酒行业干过，作者在我们这行还挺有名的，听说现在成了行业老大了。



## 《李克茶烟酒优购指南》

### 精彩书评

- 1、里面关于烟、酒、茶产品的介绍挺丰富的，学到不少东西~~这本书就像是一本中国茶烟酒地图，茶、烟、酒产品都按照不同地域分类，同时还介绍了不同地域的生态自然环境、人文景观等，读它的过程如同在茶烟酒各个产区走了一遍。产区内的气候环境、风土人情、历史传说都能一一领略。唯一不足之处就是要是书的前面有便于查阅的索引就好了。~~
- 2、周末把这本书仔细翻了一部分，发现书里的知识量好大啊。如果想单纯了解产品行情可以看每个品牌的前半部分信息，如果为了解闷消磨时间可以读一读后半部分的品牌发展史，很有意思。感觉多了解些这种知识，和酒友们一起聚会时侃侃大山，肯定老有面子的，哈哈哈哈哈。
- 3、烟、酒、茶，很多男人都离不开，但是真正了解这三样的人并不多，男人还是值得买一本看看的，不管是自己喜欢购买这些东西还是经常要送礼而购买，都很有帮助，我本人比较喜欢看书，涉猎也比较杂，有时难得能遇到几本不错的书，这本书确实不错，好东西大家分享嘛，在此力荐此书。
- 4、一盏茶，一袋烟，一壶酒。“一蓑烟雨任平生”的境界，在很多人日常生活的必需品中得以轻松实现。爱喝酒的人大多是有真性情的，爱喝茶者对于生命的历程往往有更禅意的领悟，再加之吞云吐雾间，生活便是如此诗意迥然。捧着此书细细读来，将茶烟酒的前世今生深入品味，转身投入真真切切的柴米油盐酱醋茶中，不失为另一种借鉴。
- 5、这本书属于通俗易懂老少咸宜的，茶烟酒迷可以用来了解行情，指导购买；不懂茶烟酒的人则可以用来普及知识扫扫盲。而且，里面的内容分成一条一条的，方便读者快速找到自己需要了解的信息，思路很清楚，就跟词典似的，一目了然。
- 6、第一次看到这本书，感觉信息很多，里面提到的好多茶都是我没听说过的。但是因为本身有在喝茶，虽然没什么研究啦，看了之后觉得很有用，以后的针对性就强啦！并且因为职业的关系，里面的一些介绍为以后选购真得起到指导作用了！非常好，希望更多的人能看到这本书！！
- 7、这本书内容丰富，关于烟、酒、茶各方面都介绍的很全面，简单易懂，本人比较喜欢喝茶，家里又是做烟酒生意的，有了这本书，可以深入的了解这方面的知识，如何购买的好酒、好茶，书中写的很详细。喜欢！
- 8、本人比较爱好喝茶，看了这本书才发现原来茶的文化种类博大精深，看了这本书后深受启发啊。喜欢小酌的朋友们里面也会发现很多酒类的知识，这本书不错内容很丰富符合小资们慢慢品味，哈哈绝对是可以提升见识的东西
- 9、到书店闲逛的时候无意中发现了这本书，黑色背景的封面上，红、黄标题格外抢眼。再加上作者李克深邃淡然的眼神，学者论道式的造型，让人瞬间产生翻开它的欲望。和以前看过的几本品鉴书相比，这本书的章节设置更丰富，不但涉及茶烟酒三类快消品，内容上也涵盖了年度推荐产品、业界动态、使用常识以及产品评鉴打分等多个板块。不但我喜欢父母在我不在家的时候也看
- 10、茶烟酒是我们生活中必不可少的一部分，甚至是，一大部分。中国人常说“柴米油盐酱醋茶”，茶虽排在开门七件事的末位，却因其最风雅脱俗而备受重视。而且，茶还具有很好的养生保健功能，近年来受到越来越多的爱戴。酒和烟，本不在温饱的范围之内，但对很多人而言却是培养生活情趣和人情来往的必要条件。且不说自己贪嘴，嗜烟的客人来了，总还是要点一支烟，如果留客人吃饭，自然也就少不了酒，否则就会被视为“待客不周”。如果是举办宴请，就更不消说了，喷云吐雾、推杯换盏是免不了的。所以说，茶烟酒是我们日常消费中十分重要的一项。那么，在选择时，我们是该相信喋喋不休的店员的推荐，还是该狠心花大价钱买名牌呢？我倒觉得，与其相信市场炒作，倒不如听一听资深独立品鉴人的意见。《李克茶烟酒优购指南》中收录了作者李克根据自己20多年来的品鉴经历推荐的几百款产品。不管是打分、点评都很中肯客观，值得普通的消费者借鉴。有《指南》的帮助，或许你花上几十块钱就能买到不输于上千元名品的高性价比佳酿和茗茶。更难得的是，每个品牌都配有图片、参考价格、口感风格，方便消费者根据自己的财力和喜好按图索骥。大品牌产品的防伪指导则将假货打回原形，避免了消费者花冤枉钱。李克推荐的名酒中还有“配菜建议”，能让饮酒者喝得更尽兴，让酒本身的魅力释放得更充分。书中还有一些关于茶烟酒发展史的资料，以及工艺等专业知识，相信书读完了，你也会不知不觉练就成为了一个茶烟酒达人。聚会时，在酒香缭绕的宴会上，随意地聊一聊名酒的传奇和类别，绝对能成为酒会上的焦点喔。
- 11、拿到书，光是看到稳重简洁的封面就有种想要读下去的欲望了。上面有作者李克的照片，穿着中式长袍，台案上放了把扇子，颇有些央视百家讲坛的架势。封底展示了20款茶烟酒产品，每款都有简

## 《李克茶烟酒优购指南》

短的评价，寥寥数字，但内涵十足，足见作者对茶烟酒涉猎之广，探究之深。书里包含的产品很多，但逻辑鲜明，所以读起来很顺。除了李克推荐榜单外，书的主体内容分酒、烟、茶三大部分，每部分下面按产区分板块。板块开篇都是先介绍产区内的自然气候、历史和市场，描写很细致，文风平实，再加上些风土人情和民间传说的点缀，感觉很生动。整个读书的过程就像跟着作者在中国各地游历一般。仿佛看到，在深邃的山谷里，学徒们正引泉掘井，开辟酿造美酒的水源；热气弥漫的作坊里，赤裸着上身的酿酒师傅们弓着腰拿着铁锹卖力的出甑；男男女女兴奋地欢呼雀跃，端着大海碗品尝新酿出的酒；也看到在战乱中，受了伤的白酒业如何痛苦挣扎，又如何复苏。这比泛泛而谈产品有趣多了。更重要的是，书里的内容很丰富，看完后增加了很多知识，不但了解了中国的白酒、茶叶、烟草的演进过程，也知道了很多地方性品牌。对于茶和酒，书中还给出了一些品鉴建议，指导我们如何更充分地享受它们。就算之前一个对茶烟酒毫无涉猎的人，看了这本书，也可以出去“冒充”一下专家啦，哈哈。而且，看到里面有自己老家出产的酒，很亲切。据说这是市场上第一本综合介绍茶烟酒的品鉴类书籍，真的很不错，买一本书相当于买了三本。何况，茶烟酒，本来就不分家的嘛！

# 《李克茶烟酒优购指南》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)