

《文化项目案例教程》

图书基本信息

书名：《文化项目案例教程》

13位ISBN编号：9787307104768

出版时间：2013-6

作者：易奇志 编著

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化项目案例教程》

内容概要

中国的文化产业是新兴产业，现在正处于上升发展阶段，它的迅猛发展和重要意义使其成为人们关注和研究的焦点。文化产业作为一项强大的新兴产业，需要一个较长的发展过程，而它涉及领域之广泛、情况之复杂，使其发展规律有别于其他产业，至今仍有许多重要问题亟待人们去解决。就《高等学校文化产业学系列教材：文化项目案例教程》而言，体现出了三个显著特点：一是以发展为着眼点，以行业发展趋势为背景，以文化项目的生产与消费为主线，思路清晰，中心突出，内容系统，其研究视角及观点多有新意。二是密切跟踪媒介实践，关注文化产业的最新实践，同时又努力跳出现象，力求在更高的层面上进行审视和思考，探索案例所蕴涵的内在规律。三是尽力深入剖析问题。

《高等学校文化产业学系列教材：文化项目案例教程》案例分析以事实为基础，但并不是以流水账形式简单记录文化项目发展的过程，而是以在大量占有资料以后尽可能提供独到的分析角度，梳理出清晰的、有意义的脉络。

《高等学校文化产业学系列教材：文化项目案例教程》在理论与实践的框架内，不仅介绍了我国文化产业各个门类发展的最新概况，还从实用与学术角度，经过深入研究，选择新鲜“时尚”的各个文化产业门类典型案例进行解读，在筛选案例过程中，尽量做到精益求精，使之具有典型性、经典性，具有前沿性、实用性。

《文化项目案例教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com