

《航空公司经营分析》

图书基本信息

书名：《航空公司经营分析》

13位ISBN编号：9787512800250

10位ISBN编号：7512800258

出版时间：2012-2

出版社：中国民航出版社

作者：张开俭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《航空公司经营分析》

内容概要

前言

第二次世界大战后至今，世界航空公司累计盈利吗？
航空公司的盈利能力，越来越强还是渐行渐弱？
世界上历史最悠久、青春焕发、“又久又好”的航空公司是哪一家？
世界上运营收入第一，“又大又好”的航空公司是哪一家？
世界上发展最快、“又快又好”的航空公司是哪一家？
世界上卓越服务、享誉全球、持续盈利的航空公司又是哪一家？
在航空运输商业模式中谁是主流？
低成本航空在发生什么变革？
全球支线航空渐行渐缓，是吗？
美国运输部为什么对航空运输多要素生产率分析那么感兴趣？
航空公司运营业绩多项主要评估指标（包括EVA）你最重视哪一项？
读者可以从本书提供的资料、数据、案例及相关分析中提出自己的独到见解，而非人云亦云。
本书案例涉及世界上各种商业模式的航空公司65家，其中绝大部分有“年报”可供查询，大量资料为我们展现这样一个事实：经营一家航空公司，难！出色经营一家航空公司，更难！经营一家盈利性强并可持续发展的航空公司，难上加难！不过，成功的航空公司也给了我们可实现的希望，那就是：美好的公司愿景，正确的经营战略——战略决定航空公司的未来！

《航空公司经营分析》

作者简介

张开俭先生1966年毕业于北京外国语学院，学习英文和阿拉伯文。1968年进入中国民航系统工作，20世纪70年代曾任中国民航广州售票处副主任。1980—1987年先后任中国民航驻阿联酋、伊拉克和科威特总经理。1988年5月被中国民航局授予高级经济师任职资格。1988—2001年，先后任中国国际航空公司市场销售部经理、客运部总经理、公司副总经济师等职。在国航退休之后，从事航空运输业务培训、咨询和写作工作。2005年曾参加审议《中国民用航空管理百科全书》。2011年4月被中国民航大学聘为经济与管理学院客座教授。

书籍目录

目录

前言

第一章 生存危机

第一节 梦断蓝天

第二节 强者折翼

第三节 金融海啸，重创航空

第四节 群星陨落，醍醐灌顶

第二章 发展有道

第一节 先行者，风采依旧

第二节 挑战者，创新未来

第三节 卓越者，追求完美

第三章 商业模式分析

第一节 商业模式，并非一举定乾坤

第二节 全服务航空，主流依然

第三节 低成本航空，在变革中发展

第四节 支线航空，渐行渐缓

第四章 生产率分析

第一节 劳动生产率分析

第二节 全要素生产率分析

第五章 盈利性分析

第一节 盈利能力渐行渐弱

第二节 收入分析

第三节 成本分析

第四节 载运率分析

第六章 经营业绩评估指标分析

第一节 经济效益分析

第二节 财务安全分析

第三节 可持续发展分析

《航空公司经营分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com