

《爆款——手把手教小白做网店运营》

图书基本信息

书名：《爆款——手把手教小白做网店运营》

13位ISBN编号：9787121257505

出版时间：2015-4

作者：5年运营小仔儿

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《爆款——手把手教小白做网店运营》

内容概要

网上开店越来越容易了，商品类型越来越多了，但卖货却越来越难了，电商网店运营做爆款是必须的选择。《爆款——手把手教小白做网店运营》写出了百万淘宝中小卖家打造爆款上的一些痛点，并围绕这些痛点给出了小而美的解决手法。

《爆款——手把手教小白做网店运营》主要讲解在网店运营过程中如何做爆款，同时作者轻松幽默地写出了中小卖家在网店运营过程中碰到的各种坑，然后教会中小卖家如何跨过这些坑。内容涉及网店中小卖家的一些秘密，如单品爆款、一店多爆、刷单、上直通车、千人千面、快递的选择、明星同款、流量分配、店群、中差评、转化率、数据化运营、双11和双12的玩法等，是目前市场上唯一一本手把手教中小卖家做网店爆款的书。

《爆款——手把手教小白做网店运营》适合淘宝、天猫等网店卖家，电商行业的入门人员，电商运营专员，准备进入电商行业的中小企业，各大互联网公司的运营总监，以及电子商务专业的学生阅读。

《爆款——手把手教小白做网店运营》

作者简介

五年运营小仔儿，曾任保定唐县中国移动通信大客户部经理，后下海经商，开始运营淘宝、天猫，广泛活跃于各大运营级论坛，实战派，喜欢用大白话和风趣易懂的方式来进行运营培训和开店指导。亲自开有7家钻级、皇冠淘宝C店，并且是阿里巴巴金牌代理商，2008年至今培养和指导店铺十几家，其中天猫商城3家、淘宝店铺9家（包括一家金冠店）。通过自己对淘宝平台的亲身实战经历和历练，总结了一套实用的“淘宝搜索和直通车运营实战”方法，在给淘宝学员的培训中深受大家喜爱，拥有众多淘宝店主级的粉丝。

书籍目录

爆款一 月入多少，看你努力.....	1
1.1 没有搜索排名，你就什么都没有.....	3
1. 点击率的权重.....	4
2. 收藏量的权重.....	5
3. 购买量的权重.....	6
4. 按月考核获得整店权重.....	7
5. 按7天考核获取单品权重.....	9
6. “新品标”能提升整体的排名.....	11
7. 手机详情及手机专享价提升手机端的搜索权重.....	12
1.2 导不来流量，你就赚不到钱.....	14
1. 权重，每天提升一点点.....	14
2. 选对精准关键词（标题优化）.....	14
3. 做一张好的主图.....	15
4. 提升三十天销量.....	17
1.3 笔记提炼—掌握方法才是重点.....	18
爆款二 击中命脉，刷出销量.....	19
2.1 坚持的重要性.....	21
2.2 商城要怎么运营.....	22
1. 淘宝商城和淘宝C店怎么选.....	22
2. 运营也要注意二八原则.....	24
3. 不同地区的流量.....	25
4. 有人的地方必有江湖，上直通车找江湖.....	26
5. 商城要占位.....	27
2.3 淘宝C店的运营问题.....	28
1. C店的命脉：流量+努力.....	28
2. C店的命脉：运气.....	31
2.4 淘宝运营必杀技—“刷”出小卖家的一片天.....	32
1. 怎么安全地“刷”.....	33
2. 真卖+刷.....	36
2.5 笔记提炼—几钻几冠，信誉说了算.....	36
爆款三 祭出10大法宝，教你甩下同行一条街.....	37
3.1 我的0信誉淘宝店开张了.....	39
3.2 拉住顾客，跑赢同行.....	41
1. 选款眼光要毒辣.....	42
2. 拍图要做到与众不同.....	42
3. 低价引入，高价卖出.....	43
4. 起爆款.....	43
5. 爆款中期，车不能停.....	43
6. 布局下一个新款.....	44
7. 跟上活动，保住销量.....	45
8. 标题可以微创新.....	45
9. 必要的价格战.....	45
10. 送礼送出人情味.....	47
3.3 这些秘籍，同行我都不告诉他.....	48
3.4 笔记提炼—不管淘宝怎么变，你都有的赚.....	50
爆款四 有人刷出了房子车子，有人把车子房子刷没了.....	51
4.1 小类目刷单基础篇.....	54

《爆款——手把手教小白做网店运营》

1. 上架产品的价格区间.....	54
2. 时间和价格的变动幅度.....	56
3. 多考虑不需要下架的活动.....	56
4. 别乱用打折活动.....	57
5. 价格不是你想改，想改就能改.....	59
6. 一口价，不要动.....	60
7. 标题、主图、属性、价格.....	60
4.2 小类目刷单安全篇.....	62
1. 刷单也能有工具.....	63
2. 刷单智能化全图攻略.....	64
4.3 笔记提炼—刷单，你可别太随便.....	66
爆款五 怎么对付淘宝的千人千面.....	67
5.1 一个故事告诉你啥是千人千面.....	69
5.2 大数据，千人一面摇身一变.....	72
5.3 千人千面，兵来将挡.....	75
1. 迎接改变.....	76
2. 见招拆招.....	77
3. 决战直通车新思路.....	79
4. 关键词实时数据时时掌握.....	81
5.4 笔记提炼—淘宝规则，永远不变的是变化.....	83
爆款六 因骂战而起的直通车大讨论.....	85
6.1 到底先选款后开车，还是先试水再选款.....	87
6.2 还不知道直通车是啥车的看过来.....	92
1. 搜索营销.....	92
2. 定向推广.....	95
3. 店铺推广.....	96
4. 明星店铺.....	97
5. 站外投放.....	97
6. 活动专区.....	98
6.3 上好直通车，打开流量的闸.....	99
1. 优先考虑宝贝的质量得分.....	99
2. 单品亏损+关联销售.....	101
3. 走低价，容易爆款，却丢了利润.....	102
4. 一个关键词最多支持俩宝贝.....	102
5. 优化再优化，拿出最好的关键词.....	102
6.4 笔记提炼—上不好车，卖不好货.....	103
爆款七 选个好快递决胜千里，打倒一片.....	105
7.1 快递怎么用，怎么选.....	109
7.2 小白初期要配合快递来做好自己的店.....	111
7.3 配合快递打造爆款的实战案例分享.....	114
7.4 笔记提炼—你有爆款，我有爆仓.....	116
爆款八 明星同款，让订单再飞一会儿.....	117
8.1 为什么有那么多明星同款.....	119
8.2 为什么赚女人的钱好赚.....	122
8.3 明星同款实战之女包同款.....	123
1. 选款.....	123
2. 预售.....	123
3. 款选好推爆.....	124
4. 限时打折.....	125

5. 标题不带品牌.....	125
8.4 思考，小卖家是否还有出路.....	128
8.5 笔记提炼——做爆款也要向明星看齐.....	129
爆款九 有流量没转化，卖的没有刷的精.....	131
9.1 在等双12？没了流量啥都不行.....	133
9.2 影响流量的权重.....	135
1. 流量来源是否合理.....	136
2. 转化率是否合理.....	139
3. 其他方面的合理性.....	139
9.3 小白卖家刷单咨询一对一.....	140
9.4 笔记提炼——双11双12，等的就是流量.....	144
爆款十 一不留神，差评要了小店的命.....	145
10.1 评价事关店铺生死，小心中差评出没.....	147
10.2 面对差评怎么办，是妥协还是妥协.....	149
10.3 什么样的评价排名会靠前.....	150
10.4 评价的应对是对宝贝的再次营销.....	153
1. 分析买家等级.....	153
2. “有用”的好评.....	153
3. 真诚的解释.....	154
10.5 笔记提炼——谁不曾有个中差评.....	155
爆款十一 店群玩法，让你过年开着车回家.....	157
11.1 店群怎么开店.....	159
1. 店群之自己开.....	159
2. 店群之代理.....	160
11.2 店群开店有多少种玩法.....	161
1. 10家C店精刷爆款.....	162
2. 多店铺站内站外活动轮流法.....	165
3. 10店天天特价天天上.....	166
11.3 笔记提炼——活动很多，店群很忙.....	171
爆款十二 数据化选款，数据化运营.....	173
12.1 怎么用数据选款，怎么用数据运营.....	176
1. 数据化运营系统.....	176
2. 数据化选款.....	177
12.2 单品的数据化运营实战.....	179
1. 产品企划做好了，老板才能不操心.....	179
2. 一个女包的实战案例教你秒懂运营和销售.....	181
12.3 笔记提炼——数据，就是我的眼.....	186
后记 80%电商的预算还在淘宝天猫.....	187

《爆款——手把手教小白做网店运营》

精彩短评

- 1、非常实在的一本书，讲了开店可能遇到的各种各样的问题，开店原来也不是那么简单的，打造爆款是必须滴
- 2、内容旧了

《爆款——手把手教小白做网店运营》

精彩书评

1、这本书绝对不值这个价钱，还不如淘宝大学里面的很多免费课程来得细致、实在。总是说这“小白”那“小白”的，听着不舒服，本来可以直言的，却说得云里雾里，貌似是什么宝藏。也许在2015年3月阿里零售负责人换人后，刷单奏效越来越不明显甚至适得其反了吧！总而言之，对于电商运营而言，要多方学习、鉴别和尝试，切不可太听一家之言的牛逼叨叨。

《爆款——手把手教小白做网店运营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com