

《《有形的拈叶之手：铁观音品牌拓展中政》》

图书基本信息

书名：《《有形的拈叶之手：铁观音品牌拓展中政府作用的研究》》

13位ISBN编号：9787513311977

10位ISBN编号：7513311978

出版时间：2013-5

出版社：新星出版社

作者：苏碧亮著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《《有形的拈叶之手：铁观音品牌拓展中政》》

内容概要

本书以安溪县政府茶业公共政策为研究对象，从安溪县政府近几年拓展“安溪铁观音”这一品牌入手，归纳安溪县政府历年发展茶业的主要做法，并总结为“安溪模式”。同时，作者结合经济全球化、科学发展观和新公共管理的理论，分析“安溪模式”的有益启示和局限性。本书资料详实，研究透彻，对地方公共政策制定者殊具参考价值。

《《有形的拈叶之手：铁观音品牌拓展中政》》

作者简介

苏碧亮，福建省永定县人，曾任地方政府公务员、高校行政管理人员，2005年9月就读澳门科技大学MPA。

书籍目录

前言

第一章 安溪乌龙茶的危机

- 1.1 安溪铁观音的“公地悲剧”
- 1.2 国际茶叶贸易对安溪乌龙茶的挑战
- 1.3 乌龙茶业面临的其他矛盾

第二章 茶产业战略管理功能

- 2.1 茶业发展是一项长期的战略
- 2.2 “茶业富民”的效果分析
- 2.3 安溪县政府涉茶组织沿革和职能调整
- 2.4 安溪茶产业战略管理机构形成
- 2.5 战略执行团队及其职能

第三章 农业区域品牌营销功能

- 3.1 “农业区域品牌”和“地区营销”、“政府营销”概念
- 3.2 “企业营销”同安溪县政府“农业区域品牌营销”的差异性分析
- 3.3 安溪县“农业区域品牌营销”的内容
- 3.4 “农业区域品牌营销”的效果

第三章 安溪铁观音品牌专用权的产生、发展和保护

- 4.1 安溪铁观音品名的公共属性
- 4.2 研究注册主体
- 4.3 “安溪铁观音”品牌权的产生
- 4.4 “安溪铁观音”证明商标品牌发展现状
- 4.5 安溪县政府对“安溪铁观音”品牌的具体保护措施

第五章 安溪县政府彩的政府工具及实施的十大政策

- 5.1 监管综合标准
- 5.2 推动产业集群
- 5.3 发展要素市场
- 5.4 规范产品评比
- 5.5 提高产量质量
- 5.6 组织人力资源
- 5.7 推广合作创新
- 5.8 催生茶叶协会
- 5.9 发展科技力量
- 5.10 推行电子商务
- 5.11 政府工具比较

第六章 “安溪模式”的归纳和启示

- 6.1 “安溪模式”的归纳
- 6.2 “安溪模式”的启示

第七章 “安溪模式”局限性分析

- 7.1 政府干预市场的做法不可能持久
- 7.2 安溪的发展离“平坦的世界”尚远
- 7.3 安溪应大力发展茶服务业

结论

参考文献

附录

附文一

附文二

致谢

《《有形的拈叶之手：铁观音品牌拓展中政》》

《《有形的拈叶之手：铁观音品牌拓展中政》》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com