

# 《创造性：人类创新的科学》

## 图书基本信息

书名：《创造性：人类创新的科学》

13位ISBN编号：9787567505360

10位ISBN编号：7567505363

出版时间：2013-9

出版社：华东师范大学出版社

作者：(美) R. Keith Sawyer

页数：540

译者：师保国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《创造性：人类创新的科学》

## 内容概要

《创造性:人类创新的科学》对心理学及相关科学领域的一系列广泛研究进行了总结与整合，浅显易懂地介绍了最新的关于创造性的科学研究。近40年来，心理学家、人类学家和社会学家对创造性越来越关注；现在，我们对创造性的了解胜于历史上的任何时期。《创造性：人类创新的科学》不仅关注诸如绘画和写作等艺术领域，也关注科学、舞台表演、商业创新和日常生活中的创造性。Sawyer的取向是跨学科的。除了考察有关创造性的心理学研究，他还吸收了人类学家对非西方文化中的创造性所开展的研究，社会学家对创造性活动的情景、环境和网络所开展的研究，以及认知神经科学家对脑的研究。他超越了个体研究，关注创造性的社会文化背景，包括协作在创造过程中的作用。

# 《创造性：人类创新的科学》

## 作者简介

R. KEITH SAWYER，美国华盛顿大学圣路易斯分校的心理学、教育学和商学教授，是研究创造性的世界顶尖科学家之一。他将科学知识与现实世界有关创造性的强有力的经验背景联系到了一起。1982年从麻省理工学院获得计算机科学学位后，他在雅达利公司开始了为期两年的视频游戏的阶段设计工作。1984年至1990年，他从事与技术创新有关的咨询工作，客户包括花旗银行、AT&T等。1990年，Sawyer博士开始攻读心理学博士学位，并与 Mihaly Csikszentmihalyi 博士一起研究创造性。Sawyer 博士还是一位拥有20多年演奏经验的爵士乐钢琴家，曾与芝加哥即兴表演剧团一起演出了好几年。他经常出现在美国一些主流媒体中，例如 CNN、CNBC、《时代》等。

# 《创造性：人类创新的科学》

## 书籍目录

### 第一部分 概念1

- 1. 导论 3
- 2. 创造性的概念 17

### 第二部分 个体主义取向 41

- 3. 通过评估来定义创造性 43
- 4. 创造性人格 75
- 5. 创造性过程（一） 102
- 6. 创造性过程（二） 124
- 7. 创造性过程（三） 148
- 8. 创造性过程的计算机模拟 165
- 9. 生物学与创造性 181
- 10. 认知神经科学与创造性 213

### 第三部分 社会文化取向239

- 11. 创造性的社会学 241
- 12. 团体创造性 263
- 13. 组织创造性 283
- 14. 文化与创造性 301
- 15. 历史与创造性 320

### 第四部分 领域中的创造性337

- 16. 视觉艺术 339
- 17. 写作 364
- 18. 音乐 384
- 19. 戏剧 407
- 20. 科学 422

### 第五部分 日常生活中的创造性441

- 21. 教育与创造性 443
- 22. 如何提高创造性 461
- 23. 结论：创造性的未来 486

### 附录

#### 创造性研究领域495

- 附录A：创造性大事年表 495
- 附录B：创造性概述 497
- 附录C：发表创造性研究的期刊 506
- 附录D：有影响力的创造性研究书籍 509
- 附录E：创造性研究专刊 521
- 创造性研究范围525
- 附录F：重要的创造性研究者 527
- 附录G：颁发创造性学位或证书的高等院校 538
- 附录H：专业学会和会议 540

# 《创造性：人类创新的科学》

## 精彩短评

1、@安分鱼 啊啊啊就是这本！！！豆瓣竟然能搜到好激动~~呜呜呜我这个没见过市面的土鳖等拿到样书一定要珍藏起来！！哇哈哈你可以看看第五章是谁翻的了 \_

2、2013.02 ~ 2013.03

将创造性研究中的个体主义取向与社会文化取向相结合，采用跨学科的视角，详细阐述了近一个多世纪以来学界对“创造性”这一神秘现象的研究历程以及成果，引入了心理学、神经科学、教育学，甚至社会学的最新发现，全方位地介绍了各种科学、文化领域内的创造性表现及其内在机制和产生原理，是一部关于创造性的“通论”式的学术著作，结构严谨，内容翔实，解说深入浅出，融专业性与可读性于一身，确实非常值得一读。

3、关于创造性的科学论述。

# 《创造性：人类创新的科学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)