

《平台》

内容概要

在当今市场要想获得成功,必须拥有两个战略资产:让人欲罢不能的产品和有效平台。在本书中,哈耶特教你不仅仅扩大自身影响,同时还要将影响力变为实际效益,并且打造成为终身职业。关键何在?就在于搭建平台。如此简单易行,如此低投入,如此的成功可能,真是前所未有的。书中包括:已经实践验证的谋略;简单易学的方法;实用技巧。

传媒技术已经改变一切。前所未有的,在如今这个日益喧嚣浮躁的世界,无名之辈可以获取声名,并且大赢特赢!

书籍目录

- 导言 世界是一台戏
- 第一篇 从此一鸣惊人
 - 一 谨记产品至上 / 013
 - 二 细心酝酿卓越 / 017
 - 三 超越市场预期 / 023
 - 四 扫除绊脚石 / 030
 - 五 切勿甘于平庸 / 033
 - 六 名字应令人难忘 / 037
 - 七 好包装十要诀 / 041
- 第二篇 整装待发
 - 八 承担个人责任 / 047
 - 九 志当存高远 / 050
 - 十 明确平台目标 / 054
 - 十一 创作电梯演讲 / 057
 - 十二 建立品牌工具 / 061
 - 十三 组建工作团队 / 065
 - 十四 找到最佳代言 / 070
 - 十五 自我形象代言 / 074
 - 十六 巧用网媒工具包 / 077
- 第三篇 构筑网络大本营
 - 十七 了解营盘模型 / 087
 - 十八 专注于网络经营 / 089
 - 十九 辨识真假专家 / 092
 - 二十 开通个人博客 / 094
 - 二十一 务必亲自创作 / 101
 - 二十二 使用博文模板 / 104
 - 二十三 建立思想清单 / 107
 - 二十四 高效写作技巧 / 111
 - 二十五 创建视频访谈 / 115
 - 二十六 不需请校对员 / 119
 - 二十七 保护知识产权 / 121
 - 二十八 谨防写博误区 / 125
 - 二十九 重视“关于页面” / 128
 - 三十 打造登录页面 / 137
 - 三十一 制作演讲页面 / 142
 - 三十二 忘掉数量指标 / 152
- 第四篇 扩大影响力
 - 三十三 吻别传统营销 / 157
 - 三十四 区分轻重缓急 / 161
 - 三十五 增加流量有妙招 / 165
 - 三十六 建立订户名册 / 170
 - 三十七 巧用旧文增流量 / 174
 - 三十八 写作客串博文 / 178
 - 三十九 使用赠品要诀 / 181
 - 四十 谨防读者流失 / 184
 - 四十一 关注几组数据 / 186
 - 四十二 拥抱微博 / 189

- 四十三 微博使用基础 / 192
- 四十四 克服抵触情绪！ / 200
- 四十五 每天三十分钟 / 204
- 四十六 赢得更多粉丝 / 206
- 四十七 切忌无人关注 / 211
- 四十八 微博推销产品 / 215
- 四十九 脸谱网粉丝页 / 220
- 五十 统一品牌形象 / 224
- 五十一 应对传统媒体 / 226
- 第五篇 加入你的群落
- 五十二 赢得博客评论 / 233
- 五十三 针对性回复评论 / 236
- 五十四 营造健康氛围 / 238
- 五十五 制定评论守则 / 241
- 五十六 实施20比1法则 / 244
- 五十七 监测个人品牌 / 246
- 五十八 捍卫个人品牌 / 249
- 五十九 切勿喂养魔兽 / 256
- 六十 让博客生钱 / 258
- 结语 迈出第一步 / 261
- 附录一 遵守FTC相关法规 / 264
- 附录二 针对小说家的写博理念 / 270

精彩短评

- 1、 good
- 2、 以自身经历讲述的关于如何经营自媒体（博客、微博等）的方法与经验，有些理念还是很适用的，脉络也很清晰。在实用阶段，又有穿插对之前方法的叙述，虽然感觉有点杂乱了，不过还是不错的。一本书。
- 3、 就差自己没什么内容值得推销这件事了
- 4、 很好的书。
- 5、 这本书基本是骗人的，作者虽然很强，但是其实讲的事情和创造财务自由没有任何的关系
- 6、 还不错的一本书
- 7、 好像搞管理的或者扮高端人士的都喜欢讲“术”与“道”，这本书如果按此分类，就是术了，可是作为操作指南，本书明显不够，废话太多，只是在整理一些大家都知道的東西，而且有些水土不服。
- 8、 Out of date.....
- 9、 垃圾，不过前面几篇还有点价值
- 10、 成长路上第二位标杆荐书，才发现很多自己已亲身实践的事情，后来在一本本著作中得到了验证，所以从不迷惘，所有的发生都是最好的发生。
- 11、 打造个人传播平台，所谓自媒体的操作手册。虽然列举推荐了国外的工具。其方法论还是可以借鉴。有了这个指引，你也可以尝试成为大V
- 12、 好书。看了这本书之后我才决定把微博,linkedin上面的资料都完善一遍。。
- 13、 阅读体验极差。。通篇都在说博客，如何写博客。。
- 14、 好书
- 15、 第一，外国经验在国内不一定适用。第二，部分内容废话的来有点落后。第三，明显就是作者的博文翻译过来之后从新编排而已。第四，小小部分可以供你打开思路，仅此而已。
- 16、 一看目录就不想看了，不合国情，排版也没感觉，一会翻一下
- 17、 我来建一个豆列：新媒体个人传播
- 18、 看完三分之一就看不下去了，又坚持阅读了一些，讲的东西很基础且有点过时，空洞。2颗星给第一篇章（开拓梦想的七步骤有启发）和电梯演讲。
- 19、 虽然上面提到的一些软件没有用到，但是操作原理是一样的，这本书很实用！
- 20、 很多数据和方法已过时，不觉得如听说那样牛逼
- 21、 草草地记了一页纸，这大概就是这本书的全部价值。干货少、废话多。
- 22、 如何在博客微博时代经营个人品牌
- 23、 (bought from dotdotbuy) not relevant. a total waste of time and money.
- 24、 很水
- 25、 这是本两百多页的关于自媒体营销的小品。首先简单的阐述了产出优秀产品的几个要素，接下来从几个方面，包括形象营销，博客建立，社交网络的使用，线下活动的运用等，阐述了建立自媒体平台的重要性和方法论。某种意义上，这本书本身就是作者一次成功的自媒体营销成功的范例。
- 26、 作为一个多年程序开发的人，本书让我注意到了个人影响力积累的意义。推荐之
- 27、 石家庄图书大厦新华书店
- 28、 自媒体人必读。
- 29、 如果是个写博客的新手，书中第三部分还是值得一看的。
- 30、 翻译的不太好
- 31、 自媒体，我们都是演员
- 32、 前面都是一堆废话。但是说到个人博客品牌建设还是不错的，对我这种小站长来说，还是学到了一点。
- 33、 水太多，只是第一章有点价值
- 34、 适合初学者 理论不多 实践步骤仔细

1、《平台》的笔记-第245页

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com